

1. 事業の位置付け

事務事業名	国際交流活動推進事業		
事業担当	市民部 文化・交流課		
予算科目	01-030106-120000	事業種類	○ ハード ● ソフト
総合計画の位置付け	01	基本目標1 豊かな心をはぐくみ、よろこびとふれあいにあふれたまち	
	03	③ <交流> ひと・文化の活発な交流が広がる環境をつくる	
	02	2 地域の文化をお互いに理解し、活発な交流を進める	
根拠法令等			
対象・受益者	姉妹都市市民・外国籍市民・留学生・市民	事業期間	
委託、協働	【委託： <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他】 【協働： 市民・外国籍市民 】		
目的・目標		事業の概要	
姉妹都市市民・外国籍市民・留学生・市民などが、交流会などを通じて、活発な交流を行っています。		異文化理解により自国の文化を高めるため、市民主体の様々な交流事業を実施します。	

2. 事業の検証

活動指標①	指標名	交流会等開催回数						単位	回
	説明・算定式	交流会開催、ホームステイ受入れ等回数							
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標			4	4	4			
	実績			4					
活動指標②	指標名							単位	
	説明・算定式								
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標								
	実績								
成果指標①	指標名	交流会等参加者数						単位	人
	説明・算定式	交流会参加者、ホームステイ受入れ人数等							
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標			200	200	200			
	実績			210					
成果指標②	指標名							単位	
	説明・算定式								
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標								
	実績								
進捗状況	①：予定どおり								
	遅れている理由								
平成19年度の主な取組と成果									
留学生や姉妹都市からの青少年派遣団などのホームステイの受入れや市民交流会の開催を行い、異文化理解を深めた。									
平成19年度の検証結果	A：成果があがった								

事業分析	項目	分析の視点	左記の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	国際化の進展に伴い、市民の国際理解と国際感覚の醸成のニーズが高まっており、異文化に身近にふれることができる当事業の必要性は高い。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	多くの市民が参加し、異文化理解を深めるためにも、情報提供を幅広く行い、継続的に事業を行う必要がある。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	国際化の進展に伴い、異文化理解を深めるためにも、多くの市民が手軽に参加することができる事業展開を行っているため、事業実施については妥当である。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	市はサポート的なことを行い、事業は市民及び市民ボランティアにより実施している。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低	
今後に向けた課題の分析 国際交流事業により多くの市民が参加してもらえるようにその機会や事業実施について工夫し、幅広く情報提供を行う必要がある。また、姉妹都市についても交流会や紹介展などを通じ更に市民にPRを行っていく必要がある。				

3. 年度別事業内容・事業費

(単位：千円)

		平成17年度 決算額	平成18年度 決算額	平成19年度 決算額	平成20年度 予算額	平成21年度 計画額	平成22年度 計画額	平成23年度 計画額
事業内容				各種交流会の開催 やホームステイの 実施など	各種交流会の開催 やホームステイの 実施など	各種交流会の開催 やホームステイの 実施など		
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0	0	0	0
	一般財源	0	0	1,240	1,240	1,240	0	0
事業費 (A)		0	0	1,240	1,240	1,240	0	0
執行率 (%)		0.00	0.00	100.00				
内訳	職員 (人)	0.00	0.00	0.20	0.35	0.35	0.00	0.00
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		0	0	3,050	2,937	2,937	0	0
フルコスト (A+B)		0	0	4,290	4,177	4,177	0	0

4. 今後の事業展開 (担当課としての提案)

平成21年度の事業の方向性	
<input checked="" type="radio"/> 現状の規模で継続 <input type="radio"/> 拡大して継続 <input type="radio"/> 縮小して継続 <input type="radio"/> 廃止 <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 終了 <input type="radio"/> 他事業と統合	
<判断理由> 市民の国際理解と国際感覚の醸成及び文化の発展を主目的としていることから、継続的な事業の展開が必要である。	
平成21年度取組方針	
事業の内容、効果などを見直すとともに、より効果的な経費配分についての検討を行う。	
課長コメント	より多くの市民が国際理解と国際感覚の醸成を深めていくためにも、平塚市国際交流協会の自主性、独自性の下に展開される交流事業等を継続的に支援していきたい。