

1. 事業の位置付け

事務事業名	商業経営セミナー等開催事業		
事業担当	経済部 商業観光課		
予算科目	01-070102-080000	事業種類	○ ハード ● ソフト
総合計画の位置付け	04	基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち	
	01	① <持続可能> 産業の発展を持続させる	
	02	2 産業の経営基盤を強化する	
根拠法令等			
対象・受益者	商業者	事業期間	
委託、協働	【委託： <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他】 【協働： 商店街連合会、平塚商工会議所】		
目的・目標		事業の概要	
商業に関する情報の提供や経営などに関する指導及び助成が充実し、商業者の経営強化が図られています。		商業経営の安定と向上のため、商業経営者、後継者及び従業員を対象にしたセミナー(商店街活動及び商業経営の在り方について)などを開催し、意識の啓発を図ります。	

2. 事業の検証

活動指標①	指標名	商業経営セミナー等開催回数						単位	回
	説明・算定式	-							
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標実績			9	13	13			
活動指標②	指標名							単位	
	説明・算定式								
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標実績								
成果指標①	指標名	商業経営セミナー等参加者数						単位	人
	説明・算定式	-							
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標実績			190	300	300			
成果指標②	指標名							単位	
	説明・算定式								
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標実績								
進捗状況	①：予定どおり								
	遅れている理由								
平成19年度の主な取組と成果									
21世紀に対応できる高感度な商店街づくり及び商業の活性化を図るために、商業経営者、後継者、及び従業員を対象に商店街活動・商業のあり方についての商業経営セミナーを5回開催し、83人の参加があった。また、中小商業の後継者を対象に「主張する店舗」づくりを指導するため「平塚あきんど実践大学」を10回開催し、329人の参加があった。商業者の経営強化に寄与した。									
平成19年度の検証結果	A：成果があがった								

事業分析	項目	分析の視点	左記の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input type="checkbox"/> 市民ニーズ <input checked="" type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	事業者の経営強化を図るため、商業経営セミナー等を実施する必要がある。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	事商業経営セミナー等の事業を継続し、意識の啓発を図っていくことに有効性がある。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	商業経営セミナー等を開催し、商業者に時代に対応した商業経営力を身に付けることは妥当である。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
	効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input checked="" type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	講師の選定の段階で、コストの削減を図る。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
今後に向けた課題の分析		商業に関する情報の提供や、経営等に関する指導等を充実させ、事業者の後継者育成と経営強化が図られるようにする。		

3. 年度別事業内容・事業費

(単位：千円)

		平成17年度 決算額	平成18年度 決算額	平成19年度 決算額	平成20年度 予算額	平成21年度 計画額	平成22年度 計画額	平成23年度 計画額
事業内容				セミナーなどの開催	セミナーなどの開催	セミナーなどの開催		
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0	0	0	0
	一般財源	0	0	461	565	565	0	0
事業費 (A)		0	0	461	565	565	0	0
執行率 (%)		0.00	0.00	81.59				
内訳	職員 (人)	0.00	0.00	0.65	0.65	0.65	0.00	0.00
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		0	0	5,455	5,455	5,455	0	0
フルコスト (A+B)		0	0	5,916	6,020	6,020	0	0

4. 今後の事業展開 (担当課としての提案)

平成21年度の事業の方向性	
<input checked="" type="radio"/> 現状の規模で継続 <input type="radio"/> 拡大して継続 <input type="radio"/> 縮小して継続 <input type="radio"/> 廃止 <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 終了 <input type="radio"/> 他事業と統合	
<判断理由> 商業経営の安定と向上、経営力強化を図るために、事業者を対象にしたセミナーなどを開催し、意識の啓発を図る。	
平成21年度取組方針	
商業経営の安定と向上のため、商業経営者、後継者及び従業員を対象にしたセミナーを開催し、意識の啓発を図る。また、中小商業の後継者、起業者を対象に、「主張する店舗づくり」を考え実践するための研修会を開催する。	
課長コメント	事業者間の競争が激化する状況下において、経営力の強化がますます必要となることから、有力な講師を選定することにより、商業経営につなげるため、事業を継続していく。