

1. 事業の位置付け

事務事業名	地域子育て支援推進事業		
事業担当	健康・こども部 こども家庭課		
予算科目	01-030201-070000	事業種類	○ ハード ● ソフト
総合計画の位置付け	02	基本目標2 子育て、長寿を楽しみ、安心していきいきと暮らせるまち	
	03	③〈健康・安心・福祉力〉その人らしく安心できる生活を支援する	
	02	2 多様な地域課題に的確かつ総合的に対応する地域密着のサービスを充実する	
根拠法令等	児童福祉法第21条の8、次世代育成支援対策推進法第4条、少子化社会対策基本法第4条		
対象・受益者	地域の子育て家庭、中高生、地域住民（高齢者）	事業期間	
委託、協働	【委託： <input checked="" type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他】 【協働： <input type="checkbox"/>		
	目的・目標		事業の概要
	子育て家庭に対して、親子の気軽な交流の場や機会を提供することなどにより、育児不安を解消し、精神的な安心感がもたらされています。		地域の子育て家庭に対する育児支援を行うため、子育て支援センター事業やつどいの広場事業を推進します。また、地域で行う子育て支援活動などに保育士などを派遣します。

2. 事業の検証

活動指標①	指標名	実施施設数						単位	箇所
	説明・算定式	子育て支援センター及びつどいの広場の箇所数の合計							
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標実績			2	3	4			
活動指標②	指標名							単位	
	説明・算定式								
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標実績								
成果指標①	指標名	利用者数						単位	人
	説明・算定式	延べ利用者数							
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標実績			36,500	39,500	41,000			
成果指標②	指標名							単位	
	説明・算定式								
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	目標実績								
進捗状況	①：予定どおり								
	遅れている理由								
平成19年度の主な取組と成果									
子育て支援センター事業及びつどいの広場事業を実施したことにより、子育てに不安や疑問を持っている子育て中の親に対して相談・援助ができた。									
平成19年度の検証結果	A：成果があがった								

事業分析	項目	分析の視点	左記の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	子育て支援に対する市民ニーズは高く、子育て家庭のニーズを的確に捉え、ニーズに適応した事業運営を行うことが必要である。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	子育て家庭のニーズに適応した子育て支援を行い、安心して子どもを産み育てられる事業運営を行う。事業の継続により、より多くの子育て中の親子の満足が高まっている。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	子育て家庭のニーズに適応した子育て支援を行うことは、事業の目的を達成するために有効である。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
	効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	つどいの広場を増設し、更に効率性を高めていく。	<input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
今後に向けた課題の分析		子育て家庭のニーズに適した子育て支援を行うため、つどいの広場の増設をする。		

3. 年度別事業内容・事業費

(単位：千円)

		平成17年度 決算額	平成18年度 決算額	平成19年度 決算額	平成20年度 予算額	平成21年度 計画額	平成22年度 計画額	平成23年度 計画額
事業内容				子育てアドバイザー、サロン、情報提供など	支援の実施、つどいの広場：1新設	支援の実施、つどいの広場：1新設		
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	11,260	0	0
	県支出金	0	0	6,223	6,223	3,331	0	0
	起債	0	0	0	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0	0	0	0
	一般財源	0	0	11,951	14,853	33,018	0	0
事業費 (A)		0	0	18,174	21,076	47,609	0	0
執行率 (%)		0.00	0.00	103.60				
内訳	職員 (人)	0.00	0.00	0.75	0.75	0.75	0.00	0.00
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
人件費 (B)		0	0	8,008	8,008	8,008	0	0
フルコスト (A+B)		0	0	26,182	29,084	55,617	0	0

4. 今後の事業展開 (担当課としての提案)

平成21年度の事業の方向性	
<input checked="" type="radio"/> 現状の規模で継続 <input type="radio"/> 拡大して継続 <input type="radio"/> 縮小して継続 <input type="radio"/> 廃止 <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 終了 <input type="radio"/> 他事業と統合	
<判断理由> 子育て家庭の育児不安等について子育ての相談対応・情報の提供、親子が気軽に集う場所としての支援センター及びつどいの広場の利用者が増加、他の地域にも必要性が増しているため、つどいの広場を増設する。	
平成21年度取組方針	
需要に対応するため、つどいの広場を増設していく。	
課長コメント	子育て支援センター、つどいの広場において提供している親子、親同士の交流の場については、ニーズが非常に高く、地域の拠点としてのつどいの広場を増設することで対応する。なお、本事業は平塚市次世代育成支援行動計画にも位置付けている。