

---

# 目次

序章 改定にあたり	1
1. これまでの景観行政	1
2. 計画改定の背景	1
3. 計画改定の要点	1
(1) 市の景観特性の把握、整理を行うこと	1
(2) 法的根拠を持たせること	1
(3) 景観づくりの基本計画をめざすこと	2
第1章 景観計画の基本的考え方	3
1. 目的	3
2. 位置づけ	3
3. 景観計画の基本的考え方	4
(1) 市の景観特性をいかす	4
(2) 多面的に景観づくりの取組みを進める	5
第2章 景観特性	9
1. 市の概況	9
2. 市の景観特性	11
(1) 景観の特徴を際立たせる3つの視点	11
(2) 景観類型と景観要素	12
(3) 景観類型ごとの特性と課題	15
第3章 景観づくりの基本目標と基本方針	33
1. 景観づくりのテーマ	33
2. 基本目標	33
3. 景観づくりの基本方針	34
4. 景観計画の体系	35
第4章 市全域で進める景観づくり	37
1. 景観計画区域	37
2. 良好な景観の形成に関する方針	37
3. 良好な景観の形成のための行為の制限に関する事項	38
(1) 景観形成基準	38
(2) 届出の対象	39
4. 景観上重要な建造物の指定の方針	40
5. 景観上重要な樹木の指定の方針	40
6. その他の事項	40
(1) 景観上重要な公共施設の整備等に関する事項	40
(2) 屋外広告物の表示等に関する事項	40



第5章 地域で進める景観づくり	41
1. 景観重点区域の景観づくり	41
(1) 景観重点区域の範囲	42
(2) 届出の対象	42
(3) 景観重点区域の景観づくり	43
2. 地域の個性をいかした多様なしくみの活用による景観づくり	46
(1) 住民による地域の景観計画の提案制度	46
(2) 身近な生活空間から始める景観づくり	46
(3) その他の多様なしくみを活用した景観づくり	46
第6章 景観要素から進める景観づくり	47
1. 景観要素シートの活用方法	49
(1) 市民や事業者が景観づくりの取組みを進める際のよりどころとしての活用	49
(2) 届出・指導にあたっての参考資料としての活用	49
(3) 市の景観への理解を深めるパンフレットとしての活用	49
2. 景観要素シートの構成	50
第7章 景観づくりの推進	53
1. 推進体制の整備	53
(1) 推進体制	53
(2) 審議機関等(第三者機関)の設置	54
(3) 庁内推進体制の整備	55
(4) 協働の体制づくり	55
2. 景観づくりの推進	56
(1) 景観づくりアクションプランの推進	56
(2) 市民・事業者の景観づくりへの支援	57
(3) 公共事業等による先導的な景観づくりの推進	57
3. 計画の見直し	58
補足 本市における色彩共通基準例	59
別紙 景観重要公共施設	60

景観要素シート

資料編