

事業評価シート（平成20年度分）

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|--|---|------------------|
| 事務事業名 | 中心市街地にぎわいアップ事業 | | |
| 事業担当 | 経済部 商業観光課 | | |
| 予算科目 | 01-070102-100000 | 事業種類 | ○ ハード ● ソフト |
| 総合計画の位置付け | 05 | 基本目標5 安全で、みんなが快適に暮らせるまち | |
| | 02 | ②〈まちの顔〉 活気ある魅力的な中心市街地をつくる | |
| | 01 | 1 人々が集まり、にぎわいと活気にあふれる街づくりを進める | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | TMO、中心街イベント実行委員会等 | 事業期間 | |
| 委託、協働 | 【委託： <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他】 【協働： TMO、イベント実行委員会等】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 中心商店街でイベントを開催することにより人が集まり、中心市街地がにぎわっています。 | | 中心商店街のにぎわいアップのため、ショッピングモールや紅谷町まちかど広場で行うイベントや活性化を進める組織に対して支援します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| 活動指標① | 指標名 | 中心商店街でのイベント開催回数 | | | | | | 単位 | 回 |
| | 説明・算定式 | — | | | | | | | |
| | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | 67 | 67 | 67 | 67 | 67 | 67 | |
| | 実績 | | 69 | 64 | | | | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | | | |
| | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | イベント開催による来街者数 | | | | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | — | | | | | | | |
| | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | 135,000 | 135,000 | 135,000 | 135,000 | 135,000 | 135,000 | |
| | 実績 | | 131,664 | 133,600 | | | | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | | | |
| | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | |
| 進捗状況 | ①：予定どおり | | | | | | | | |
| | 遅れている理由 | | | | | | | | |
| 平成20年度の主な取組と成果 | | | | | | | | | |
| ショッピングモールや紅谷町まちかど広場で開催される各種イベントや活性化を進める組織に対して支援し、にぎわいアップと販売の促進を進めました。 | | | | | | | | | |
| 平成20年度の検証結果 | A：成果があがった | | | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|---|-----|--|---|--|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input checked="" type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 中心商店街の活性化を図るために、イベント等の事業を実施する組織への支援は必要です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | イベント事業を継続し、中心商店街に賑わいと創出を図ることは有効です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 中心商店街の賑わいと創出を図るために、イベントの実施は妥当です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| | 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input checked="" type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 将来的にTMO独自で事業の収益による事業展開への転換を図るよう指導が必要です。 | <input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| 今後に向けた課題の分析 | | | | |
| 総合評価は高いが効率性の部分でTMOへの補助については、将来的にTMO独自で事業の収益による事業展開への転換が図られるよう指導を行います。 | | | | |

3. 年度別事業内容・事業費

(単位：千円)

| | | 平成18年度 決算額 | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 予算額 | 平成22年度 試算額 | 平成23年度 試算額 | 平成24年度 試算額 |
|-------------|---------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 事業内容 | | | 各種イベント、活性化組織への支援 | 各種イベント、活性化組織への支援 | 各種イベント、活性化組織への支援 | 各種イベント、活性化組織への支援 | 各種イベント、活性化組織への支援 | 各種イベント、活性化組織への支援 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 0 | 9,900 | 11,100 | 9,610 | 9,610 | 9,610 | 9,610 |
| 事業費 (A) | | 0 | 9,900 | 11,100 | 9,610 | 9,610 | 9,610 | 9,610 |
| 執行率 (%) | | — | — | — | | | | |
| 内訳 | 職員 (人) | 0.00 | 0.60 | 0.60 | 0.75 | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 0 | 5,035 | 5,035 | 6,267 | 6,267 | 6,267 | 6,267 |
| フルコスト (A+B) | | 0 | 14,935 | 16,135 | 15,877 | 15,877 | 15,877 | 15,877 |

4. 今後の事業展開 (担当課としての提案)

| 平成22年度の事業の方向性 | |
|---|--|
| <input checked="" type="radio"/> 現状の規模で継続 <input type="radio"/> 拡大して継続 <input type="radio"/> 縮小して継続 <input type="radio"/> 廃止 <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 終了 <input type="radio"/> 他事業と統合 | |
| <判断理由> 中心商店街のにぎわいを創出するために、各種イベントを開催する団体に支援をします。 | |
| 平成22年度の取組方針 | |
| 中心商店街のにぎわいアップのため、ショッピングモールや紅谷町まちかど広場で行うイベントや活性化を進める組織に対して支援します。 | |
| 課長コメント | 来街者と商店との交流を図ることと個店の販売品を周知することを兼ねたイベントを開催することにより、販売アップにつなげることが重要であり、事業を継続していくが、他のイベントとの合体等、事業の見直しも検討していく。 |

5. 事業展開の経緯

| | 平成18年度事業分 | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 |
|----------|------------|--|---|
| 進捗状況 | — | ①：予定どおり | ①：予定どおり |
| 主な取組と成果 | | 中心商店街の活性化を図るため、TMO機関にTMO運営費と空き店舗を活用し食文化の発信拠点を目指す「手づくり食工房」事業、七夕祈願和歌飾り及びうまいものマップ事業について補助した。また、ショッピングモールや紅谷町まちかど広場で行うイベントへも支援し、中心商店街のにぎわいに寄与した。 | ショッピングモールや紅谷町まちかど広場で開催される各種イベントや活性化を進める組織に対して支援し、にぎわいアップと販売の促進を進めました。 |
| 検証結果 | — | A：成果があがった | A：成果があがった |
| | 平成20年度への展開 | 平成21年度への展開 | 平成22年度への展開 |
| 今後に向けた課題 | | 総合評価は高いが効率性の部分でTMOへの補助については、将来的にTMO独自で事業の収益による事業展開への転換が図かれるよう指導する必要がある。 | 総合評価は高いが効率性の部分でTMOへの補助については、将来的にTMO独自で事業の収益による事業展開への転換が図かれるよう指導を行います。 |
| 事業の方向性 | — | 現状の規模で継続 | 現状の規模で継続 |
| 取組方針 | | 中心商店街のにぎわいアップのため、ショッピングモールや紅谷町まちかど広場で行うイベントや活性化を進める組織に対して支援する。 | 中心商店街のにぎわいアップのため、ショッピングモールや紅谷町まちかど広場で行うイベントや活性化を進める組織に対して支援します。 |
| 事業区分 | — | 実施計画事業 | 実施計画事業 |

※実施計画事業評価は、昨年度の事業を評価し、来年度の予算編成の参考としています。

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|--|--|--|
| 事務事業名 | 新しい七夕まつり創出事業 | | |
| 事業担当 | 経済部 商業観光課 | | |
| 予算科目 | 01-070103-030000 | 事業種類 | <input type="radio"/> ハード <input checked="" type="radio"/> ソフト |
| 総合計画の位置付け | 05 | 基本目標5 安全で、みんなが快適に暮らせるまち | |
| | 02 | ②〈まちの顔〉 活気ある魅力的な中心市街地をつくる | |
| | 01 | 1 人々が集まり、にぎわいと活気にあふれる街づくりを進める | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 湘南ひらつか七夕まつり実行委員会 | 事業期間 | |
| 委託、協働 | 【委託： <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他】 【協働： <input type="checkbox"/> | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 市民参加による新たな七夕まつりが創出され、市内の観光事業の活性化が図られています。 | | 観光振興のため、市民参加による竹飾りの充実などにより、新しい七夕まつりを創出します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 活動指標① | 指標名 | 七夕ボランティア募集の周知手段数 | | | | | | 単位 | 件 |
| | 説明・算定式 | 七夕まつりホームページ | | | | | | | |
| | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | 1 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| | 実績 | | 1 | 3 | | | | | |
| 活動指標② | 指標名 | 七夕まつり周知ポスター、はがき配布枚数 | | | | | | 単位 | 枚 |
| | 説明・算定式 | はがき・宣伝ポスター・交通規制図・行事プログラム・会場案内図 | | | | | | | |
| | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | 274,000 | 280,000 | 282,000 | 220,000 | 220,000 | 220,000 | |
| | 実績 | | 274,593 | 212,738 | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 七夕ボランティア参加者数 | | | | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | 自主清掃活動団体・案内所、クリーンキャンペーンクリーンタイム、七夕道案内 | | | | | | | |
| | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | 750 | 800 | 850 | 900 | 900 | 900 | |
| | 実績 | | 758 | 910 | | | | | |
| 成果指標② | 指標名 | 七夕まつり市民協力・子ども竹飾り参加団体数 | | | | | | 単位 | 団体 |
| | 説明・算定式 | 市民飾り・子ども飾り | | | | | | | |
| | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | 50 | 55 | 60 | 55 | 55 | 55 | |
| | 実績 | | 50 | 51 | | | | | |
| 進捗状況 | ①：予定どおり | | | | | | | | |
| | 遅れている理由 | | | | | | | | |
| 平成20年度の主な取組と成果 | | | | | | | | | |
| 第58回の七夕まつりは、洞爺湖サミットの開催と日程が重複したことから、警備の負担を考慮し、イベントの縮小や県外などへのポスターPR等も縮小するとともに、市民生活の影響等を考慮し、交通規制の一部変更をしました。市民参加の促進策として市民飾り、子ども飾りの掲出・環境接遇委員会等のボランティアによる会場内でのクリーンキャンペーンへの支援を行い、一定の成果をあげました。 | | | | | | | | | |
| 平成20年度の検証結果 | B：おおむね成果があがった | | | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|--|---|--|--|--|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input checked="" type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 市民との協働の推進と市内の商業振興及び観光PRのために必要です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 飾りの掲出をはじめとして市民との協働を継続的に推進することにより、七夕まつり開催への関心を深めるために有効です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input checked="" type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 日本の代表的な七夕まつりとして定着しており、商業の振興と観光の活性化のために七夕まつりを継続することは、妥当です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| 効率性 | <input checked="" type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input checked="" type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 市民による自主警備や自主企画及びボランティア参加の仕組みづくりを進め、無駄のない運用により、経費の節減と効率的運営を進めていくことが必要です。 | <input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 | |
| 今後に向けた課題の分析 次年度は第60回を向かえるため、記念行事等を開催をすることとなりますが、第61回以降の開催に向けて経費、安全、環境、豪華な飾りの継続掲出、開催場所周辺の居住環境の変化などを踏まえ、今後の七夕まつりのあり方を見直す必要があります。 | | | | |

3. 年度別事業内容・事業費

(単位：千円)

| | | 平成18年度 決算額 | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 予算額 | 平成22年度 試算額 | 平成23年度 試算額 | 平成24年度 試算額 |
|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
| 事業内容 | | | 七夕まつりの開催 | 七夕まつりの開催 | 七夕まつりの開催 | 七夕まつりの開催 60回記念事業実施 | 七夕まつりの開催 | 七夕まつりの開催 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 0 | 68,000 | 67,000 | 66,000 | 70,000 | 66,000 | 66,000 |
| 事業費 (A) | | 0 | 68,000 | 67,000 | 66,000 | 70,000 | 66,000 | 66,000 |
| 執行率 (%) | | — | — | — | | | | |
| 内訳 | 職員 (人) | 0.00 | 3.75 | 3.75 | 3.05 | 3.05 | 3.05 | 0.00 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 0 | 31,467 | 31,467 | 25,486 | 25,486 | 25,486 | 0 |
| フルコスト (A+B) | | 0 | 99,467 | 98,467 | 91,486 | 95,486 | 91,486 | 66,000 |

4. 今後の事業展開 (担当課としての提案)

| 平成22年度の事業の方向性 | |
|---|--|
| <input type="radio"/> 現状の規模で継続 <input checked="" type="radio"/> 拡大して継続 <input type="radio"/> 縮小して継続 <input type="radio"/> 廃止 <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 終了 <input type="radio"/> 他事業と統合 | |
| <判断理由> 商業振興と観光の活性化のため伝統ある七夕まつりを現状の規模で継続します。基本的には、更に市民参加を促進させ、経費の節減と効率的運営を進めていく方向性ですが、平成22年度は、第60回を向かえるため、記念行事として全国七夕サミット等を開催をする方向で考えています。 | |
| 平成22年度の取組方針 市民参加を促進させ、経費の節減と効率的運営を進めていく方向です。 | |
| 課長コメント | 第60回の七夕まつりの開催について、記念事業を検討するとともに、七夕の在り方を検討するため、関係者との協議を重ねていきます。 |

5. 事業展開の経緯

| | 平成18年度事業分 | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 |
|--------------|------------|--|--|
| 進捗状況 | — | ①：予定どおり | ①：予定どおり |
| 主な取組と成果 | | 市民飾り、子ども飾りの掲出・環境 接遇委員会等のボランティアによる 会場内でのクリーンキャンペーンの 支援を行い、一定の成果をあげた。 | 第58回の七夕まつりは、洞爺湖サ ミットの開催と日程が重複したこと から、警備の負担を考慮し、イベン トの縮小や県外などへのポスターP R等も縮小するとともに、市民生活 の影響等を考慮し、交通規制の一部 変更をしました。市民参加の促進策 として市民飾り、子ども飾りの掲出 ・環境接遇委員会等のボランティア による会場内でのクリーンキャンペ ーンへの支援を行い、一定の成果を あげました。 |
| 検証結果 | — | A：成果があがった | B：おおむね成果があがった |
| | 平成20年度への展開 | 平成21年度への展開 | 平成22年度への展開 |
| 今後に向けた 課題 | | 更に市民参加を促進させ、自主警備 を拡大していく必要がある。 | 次年度は第60回を向かえるため、 記念行事等を開催をすることとなり ますが、第61回以降の開催に向け て経費、安全、環境、豪華な飾りの 継続掲出、開催場所周辺の居住環境 の変化などを踏まえ、今後の七夕ま つりのあり方を見直す必要があります。 |
| 事業の方向性 | — | 現状の規模で継続 | 拡大して継続 |
| 取組方針 | | 安全に対しては、商店街、ボランテ ィアの協力を得た自主警備を更に拡 大させる。 | 市民参加を促進させ、経費の節減と 効率的運営を進めていく方向です。 |
| 事業区分 | — | 実施計画事業 | 実施計画事業 |

※実施計画事業評価は、昨年度の事業を評価し、来年度の予算編成の参考としています。