

1. 事業の位置付け

| | | | |
|--|--|--|--------|
| 事務事業名 | ふれあいマーケット推進事業 | | |
| 事業担当 | 経済部 産業振興課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 市民・生産者 | 事業期間 | 1998 年 |
| 委託、協働 | 【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働： ふれあいマーケット出店者会】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 生産者と市民が直接ふれあうことにより、地場産品に対する理解が深まり、需要と供給が図られています。 | | 生産者と市民によるふれあいの場の創出や地場産業の振興を図るため、地場産品の販売拠点としてふれあいマーケットを開催します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | |
|-------|--------|---------------|--------|--------|--------|----|---|
| 活動指標① | 指標名 | ふれあいマーケット開催日数 | | | | 単位 | 日 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 12 | 12 | 12 | 12 | | |
| | 実績 | 11 | 12 | 11 | 11 | | |
| 活動指標② | 指標名 | 参加店舗数 | | | | 単位 | 店 |
| | 説明・算定式 | 年間延べ店舗数 | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | — | — | 300 | 300 | | |
| | 実績 | 254 | 288 | 235 | 278 | | |
| 成果指標① | 指標名 | 来場者数 | | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 7200 | 7200 | 7200 | 7200 | | |
| | 実績 | 7900 | 7600 | 7050 | 9400 | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|------|---|--|--|------------|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 早朝のイベントにも拘わらず多数の来場者があることは市民にとって必要性が高い。 | ● 高 ○ 低 |
| 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | イベントの内容を出店者会が中心となって工夫しています。 | ● 高 ○ 低 | |
| 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 出店者会の自主性が高まってきており、協働の成果が高まってきています。 | ○ 高 ● 中 ○ 低 | |
| 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 出店者会との協働による事業展開を進めています。 | ○ 高 ● 中 ○ 低 | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 |
|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 事業内容 | | ふれあいマーケットの開催 | ふれあいマーケットの開催 | ふれあいマーケットの開催 | ふれあいマーケットの開催 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 40 | 70 | 70 | 0 |
| 事業費 (A) | | 40 | 70 | 70 | 0 |
| 執行率 (%) | | 100.00 | 175.00 | 175.00 | 0.00 |
| 内訳 | 職員 (人) | 0.32 | 0.32 | 0.33 | 0.30 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 2,686 | 2,686 | 2,758 | 2,478 |
| フルコスト (A+B) | | 2,726 | 2,756 | 2,828 | 2,478 |

4. 事業展開の経緯

| | | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 | 平成21年度事業分 | 平成22年度事業分 |
|----------|---------|--|---|---|---|
| 進捗状況 | 遅れている理由 | ①:予定どおり - | ①:予定どおり - | ②:若干遅れている 雨天により開催を1回中止したためです。 | ①:予定どおり - |
| | 主な取組と成果 | 季節ごとのイベントを工夫したことで、台風の影響により開催を1回中止したにも拘わらず、目標以上の来場者があった。地場産品のPRに効果があった。 | 出店者会が中心となって、季節ごとのイベントを工夫したことで目標以上の来場者があり、また、地場産品のPRに効果がありました。 | 天候に恵まれず開催を1回中止しましたが、出店者会が中心となり季節ごとのイベントを工夫したことで、目標来場者数の98パーセントを達成することができました。また、平塚産の野菜や魚、湘南ひらつか名産品等を販売することにより、地場産品のPRに非常に効果がありました。 | 平成23年3月に発生した東日本大震災の影響により開催を1回中止しましたが、出店者会が中心となり季節ごとのイベントを工夫したことで、目標来場者数の130パーセントを達成することができました。また、平塚産の野菜や魚、湘南ひらつか名産品等を販売することにより、地場産品のPRに非常に効果がありました。 |
| 検証結果 | | A:成果があがった 平成21年度への展開 | A:成果があがった 平成22年度への展開 | A:成果があがった 平成23年度への展開 | A:成果があがった 平成24年度への展開 |
| 今後に向けた課題 | | 出店者会の独自性を更に高め協働による事業展開を推進する。 | 出店者会の独自性を更に高め協働による事業展開を推進します。 | 出店者会の独自性を更に高め、協働による事業展開を推進します。 | 出店者会の独自性を更に高め、協働による事業展開を推進します。 |

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|--------------------------------|---|--------|
| 事務事業名 | 地場産業振興事業 | | |
| 事業担当 | 経済部 産業振興課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | 湘南ひらつか名産品等選定要綱 | | |
| 対象・受益者 | 利用者、製造者、生産者、商工会議所 | 事業期間 | 1984 年 |
| 委託、協働 | 【委託: 3セク・財団 企業 NPO ○その他】【協働: 】 | | |
| | 目的・目標 | | 事業の概要 |
| 名産品、特産品などを選定し、各種物産展などでPRに努め、地場産品が普及しています。 | | 地場産業の振興を図るため、普及・宣伝活動として各種物産展などに参加するとともに、「湘南ひらつか名産品」のパンフレットなどによりPRします。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | |
|-------|--------|-----------------------|--------|--------|--------|----|---|
| 活動指標① | 指標名 | 各種物産展等への参加日数 | | | | 単位 | 日 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 35 | 35 | 35 | 35 | | |
| | 実績 | 27 | 44 | 37 | 42 | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 「湘南ひらつか名産品」パンフレット配布部数 | | | | 単位 | 部 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 3000 | 5000 | 3000 | 3000 | | |
| | 実績 | 3000 | 10000 | 7150 | 10200 | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|------|---|---|--|------------|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 物産展やイベント会場における名産品の普及・PR活動は、来場者に好評であり、市としても「湘南ひらつか名産品」の普及に関与する必要性は高い。 | ● 高 ○ 低 |
| 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 名産品の購入を望む市民にとって、物産展等での販売は有効性が高い。 | ● 高 ○ 低 | |
| 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 名産品を広く市内外に宣伝普及して市内産業の振興に寄与する本事業は、十分に妥当性が高い。 | ○ 高 ● 中 ○ 低 | |
| 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 湘南ひらつか名産品選定委員会に委託することにより、効率的な事業展開を図っている。 | ○ 高 ● 中 ○ 低 | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 |
|-------------|---------|------------------------|------------------------|-----------------|---------------|
| 事業内容 | | 名産品の普及宣伝、新 名産品の選定など | 新名産品の普及宣伝、 レプリカ作成など | 新名産品の普及宣伝な ど | 新名産品の普及宣伝等 |
| 財源 内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 600 | 1,139 | 524 | 482 |
| 事業費 (A) | | 600 | 1,139 | 524 | 482 |
| 執行率 (%) | | 80.54 | 84.37 | 61.65 | 95.71 |
| 内 訳 | 職員 (人) | 0.33 | 0.33 | 0.30 | 0.30 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 2,770 | 2,770 | 2,507 | 2,478 |
| フルコスト (A+B) | | 3,370 | 3,909 | 3,031 | 2,960 |

4. 事業展開の経緯

| | | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 | 平成21年度事業分 | 平成22年度事業分 |
|------------------|-------------|---|---|---|---|
| 進 捗 状 況 | 遅れている 理由 | ②:若干遅れている 荒天による開催中止等 により参加日数の目標達成 はできなかった。 | ①:予定どおり - | ①:予定どおり - | ①:予定どおり - |
| | 主な取組と成果 | 緑化まつり、七夕まつり、 花巻産業まつり等に 参加し名産品の普及、P Rに努めた。当初予定し ていた開催日数が縮小さ れたり、荒天による開催 中止等により参加日数の 目標達成はできなかった ものの、名産品の普及・ 宣伝活動は当初の予定ど おり実施できた。 | 緑化まつり、七夕まつり、 花巻産業まつり等に 参加し名産品の普及、P Rに努めました。天候に 恵まれたことや、スポー ツイベントにも積極的に 参加したことにより、効 果的な名産品の普及・宣 伝活動が実施できまし た。 | 緑化まつり、七夕まつり、 花巻まつり特産品 フェア等に参加し名産品 の普及、PRに努めまし た。天候に恵まれたこと や、スポーツイベントに も積極的に参加したこと により、効果的な名産品 の普及・宣伝活動が実施 できました。 | 緑化まつり、七夕まつり、 花巻まつり特産品 フェア等に参加し名産品 の普及、PRに努めまし た。また、市民プラザで の名産品等展示販売会や ひらつか花アグリ1周年 記念フェア等新たなイベ ントにも積極的に参加 し、名産品等の普及・宣 伝活動が実施できまし た。 |
| 検証結果 | | A:成果があがった 平成21年度への展開 | A:成果があがった 平成22年度への展開 | A:成果があがった 平成23年度への展開 | A:成果があがった 平成24年度への展開 |
| 今後に向けた 課題 | | 新たに選定された名産品 の周知、普及の方法を研 究する。 | 名産品の周知及び普及の 方法について、マスメ ディアを活用するなど、 新たな周知の仕方を研究 します。 | イベントや各種物産展等 に参加することで、名産 品の普及活動を行ってき ました、今後はマスメ ディア等を効率的に活用 し、名産品の周知を図り ます。 | イベントや各種物産展等 に参加し、また、マスメ ディア等を効率的に活用 することで、名産品の普 及活動を行ってきまし た。今後も引き続き、関 係団体とも協力して、名 産品等の効果的なPRを 図っていく必要があります。 |

1. 事業の位置付け

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|--|
| 事務事業名 | 農業理解促進事業 | | |
| 事業担当 | 経済部 農水産課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 市民 | 事業期間 | |
| 委託、協働 | 【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働： 生産農家】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 農業体験、生産者との交流事業などの開催により、生産者と消費者のふれあいの創出と地域経済の活性化が図られ、農業に対する理解と認識が深まっています。 | | 農業理解を深めるため、農業体験、生産者との交流事業、地場製品のPRイベントなどを実施します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | |
|-------|--------|---------------------------------------|--------|--------|--------|----|----|
| 活動指標① | 指標名 | 地産地消に向けたイベント開催回数 | | | | 単位 | 回 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |
| | 実績 | 3 | 3 | 4 | 7 | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 生産者・生産者団体が設置する直売施設(直売所)数 | | | | 単位 | か所 |
| | 説明・算定式 | JA支所併設の直売を始め個人設置の直売所数により地場産品の販売状況を示す。 | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 32 | 34 | 32 | 32 | | |
| | 実績 | 31 | 31 | 32 | 32 | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|------|--|---|--|---|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | イベントへの来場者、参加者の反応は良く、市民ニーズが高いので必要な事業です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 農業体験では、毎回参加者が異なり継続的に実施することにより、多くの市民の満足度を高めることができ有効です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 | |
| 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input checked="" type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 農業体験学習では、傷害保険料及び諸費用として、参加費を徴収しており、受益者負担の観点から妥当です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 | |
| 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | フラワーイベントでは、生産者に輪番制で、準備・片付け・園芸相談員として協力をいただきました。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 |
|-------------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| 事業内容 | | PRイベントの開催、新支援制度の研究など | PRイベントの開催、新支援制度の施行など | PRイベントの開催、新支援制度の施行など | PRイベントの開催、新支援制度の施行等 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 250 | 627 | 550 | 776 |
| 事業費 (A) | | 250 | 627 | 550 | 776 |
| 執行率 (%) | | 83.33 | 114.00 | 100.00 | 77.63 |
| 内訳 | 職員 (人) | 1.17 | 1.17 | 1.45 | 1.52 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 9,818 | 9,818 | 12,117 | 12,554 |
| フルコスト (A+B) | | 10,068 | 10,445 | 12,667 | 13,330 |

4. 事業展開の経緯

| | | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 | 平成21年度事業分 | 平成22年度事業分 |
|----------|---------|--|---|---|--|
| 進捗状況 | 遅れている理由 | ①:予定どおり | ①:予定どおり | ①:予定どおり | ①:予定どおり |
| | 主な取組と成果 | 地産地消体験として、田植え体験・草取り体験・稲刈り収穫体験を実施した。また、フラワーシティ平塚を市民プラザで6日間開催し、2,497人の来場者があり、地産地消の推進に寄与した。 | 農業体験、生産者との交流事業を開催したことで、生産者と消費者のふれあいの創出ができました。このことにより農業に対する理解と認識が深まり、地産地消の推進に寄与しました。また、「ひらつかフラワーシティ」や「春の花き展」などのイベントには毎回多くの来場者が訪れました。 | 農業体験、生産者との交流事業を開催したことで、生産者と消費者のふれあい機会の創出ができました。このことにより農業に対する理解と認識が深まり、地産地消の推進に寄与しました。また、「ひらつかフラワーシティ」や「春の花き展」などのイベントには毎回多くの来場者が訪れました。 | 農業体験や収穫祭、生産者の顔が見える即売会を開催したことで、生産者と消費者のふれあい機会の創出ができました。このことにより農業に対する理解と認識が深まり、地産地消の推進に寄与しました。また、「ひらつかフラワーシティ」や「春の花き展」などのイベントには毎回多くの来場者が訪れました。 |
| 検証結果 | | A:成果があがった | A:成果があがった | A:成果があがった | A:成果があがった |
| | | 平成21年度への展開 | 平成22年度への展開 | 平成23年度への展開 | 平成24年度への展開 |
| 今後に向けた課題 | | 多くの参加者を得るために、より一層のPR活動を行う必要がある。 | 多くの参加者を得るために、より一層のPR活動を行う必要があります。 | 多くの参加者を得るために、より一層のPR活動を行う必要があります。 | イベントへの多くの参加者を得るために、より一層のPR活動を行う必要があります。また、継続することにより、市民に対する認知度の向上を図ります。 |

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|
| 事務事業名 | 市民農園整備支援事業 | | |
| 事業担当 | 経済部 農水産課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 市民 | 事業期間 | |
| 委託、協働 | 【委託: 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働: 】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 市民農園の開設を支援することにより、遊休農地の有効利用が図られ、農業に対する理解が深まっています。 | | 農地の有効利用と農業理解を深めるため、市民農園の開設を支援します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | |
|-------|--------|----------|--------|--------|--------|----|----|
| 活動指標① | 指標名 | 市民農園総開設数 | | | | 単位 | か所 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 17 | 18 | 18 | 19 | | |
| | 実績 | 17 | 17 | 17 | 18 | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 市民農園総区画数 | | | | 単位 | 区画 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 843 | 879 | 879 | 915 | | |
| | 実績 | 825 | 825 | 830 | 877 | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|------|---|---|--|------------|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 市民の余暇が増大、多様化する中で農業との交流を深めるとともに、遊休農地等の解消を促進できる事業であり、必要性があります。 | ● 高 ○ 低 |
| 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 市民農園は、市民ニーズが高く、引き続き市民農園の整備を促進することで、市民の潜在的な需要を充足することができ、有効性が認められます。 | ● 高 ○ 低 | |
| 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 市民ニーズの実現を図るとともに、遊休農地等の有効活用に繋がるものであり、市民農園の開設促進のための支援措置については、妥当性が認められます。 | ● 高 ○ 中 ○ 低 | |
| 効率性 | <input checked="" type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 開設にあたっては資材等の支援をしますが、その後の運営は農園設置者が自主的に行っております。 | ● 高 ○ 中 ○ 低 | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 |
|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 事業内容 | | 市民農園の開設の支援 | 市民農園の開設の支援 | 市民農園の開設の支援 | 市民農園の開設の支援 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 200 | 0 | 200 | 186 |
| 事業費 (A) | | 200 | 0 | 200 | 186 |
| 執行率 (%) | | 100.00 | 0.00 | 100.00 | 93.00 |
| 内訳 | 職員 (人) | 0.27 | 0.27 | 0.27 | 0.50 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 2,266 | 2,266 | 2,257 | 4,130 |
| フルコスト (A+B) | | 2,466 | 2,266 | 2,457 | 4,316 |

4. 事業展開の経緯

| | | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 | 平成21年度事業分 | 平成22年度事業分 |
|----------|---------|---|--|---|--|
| 進捗状況 | 遅れている理由 | ①:予定どおり | ①:予定どおり | ①:予定どおり | ①:予定どおり |
| | | - | - | - | - |
| 主な取組と成果 | | 市民農園が設置されたことにより、多くの市民に自然とふれあう機会が提供でき、遊休農地が有効活用された。 | 市民農園の開設に向け、広報ひらつかや市公式ホームページ等により農地地権者へのPRを行なうとともに、農園開設の意向がある農地について、事前調査(7箇所)を実施しました。その結果、平成20年度での開設は困難となりましたが、平成21年度に1園を開設する方向で準備中です。 | 市民農園の開設に向け、広報ひらつかや市公式ホームページ等により農地地権者へのPRを行なうとともに、農園開設の意向がある農地について、事前調査(7箇所)を実施しました。その結果、平成21年度に1園を開設しました。 | 市民農園の開設に向け、広報ひらつかや市公式ホームページ等により農地地権者へのPRを行なうとともに、農園開設の意向がある農地について、事前調査を実施しました。その結果、平成22年度に1園を開設しました。 |
| 検証結果 | | A:成果があがった | A:成果があがった | A:成果があがった | A:成果があがった |
| | | 平成21年度への展開 | 平成22年度への展開 | 平成23年度への展開 | 平成24年度への展開 |
| 今後に向けた課題 | | 市民の市民農園に関するニーズを精査するとともに、花と緑のふれあい拠点(仮称)で整備を計画している大型市民農園との調整を行う必要がある。 | 市民の市民農園に関するニーズを精査するとともに、花と緑のふれあい拠点(仮称)で整備を計画している大型市民農園との調整を行う必要があります。 | 市民の市民農園に関するニーズを精査するとともに、ひらつか花アグリで開園した金田市民農園マイ菜ファームとの区画の広さや料金等の調整を行う必要があります。 | 市民の市民農園に関するニーズとともに、農業者の後継者不足から来る農園設置相談も増えています。農園設置の条件が整わない箇所もあるため、農地地権者にとって納得の得られる説明を心がけていきます。 |

1. 事業の位置付け

| | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| 事務事業名 | 魚食普及促進事業 | | |
| 事業担当 | 経済部 農水産課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 市民 | 事業期間 | |
| 委託、協働 | 【委託: 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働: 】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 地場産水産物の地産地消及び消費拡大が図られ、食育推進にも寄与しています。 | | 地場産水産物の販路拡大を図るため、湘南ひらつか魚食普及協議会が実施する各種事業を支援します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | |
|-------|--------|--------------------|--------|--------|--------|----|---|
| 活動指標① | 指標名 | 魚調理教室・魚食普及イベント開催回数 | | | | 単位 | 回 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 30 | 32 | 36 | 38 | | |
| | 実績 | 30 | 32 | 24 | 27 | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 各種イベント参加数 | | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 11000 | 11000 | 16000 | 17000 | | |
| | 実績 | 11500 | 15000 | 12000 | 12000 | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|------|--|--|--|---|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 地場産水産物に接することにより、地場産水産物への市民の関心が高くなり、地産地消につながることから必要性は高いです。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 地産地消の推進や魚食の普及により魚の消費拡大が図られるところから継続して実施することは有効です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 | |
| 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 魚調理教室や各種朝市の開催は各種水産関係団体が協力・連携して行っているため各団体の魚食普及という共通目標を達成するため妥当性は高いです。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 | |
| 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input checked="" type="checkbox"/> その他 | 水産関係の各種参加団体が特性を生かして事業に参加しているため効率性は高いです。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 |
|-------------|---------|-------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 事業内容 | | 魚教室、魚まつり朝市などの開催支援 | 魚調理教室、魚まつり朝市、湘南朝市などの開催 | 魚調理教室、魚まつり朝市、湘南朝市などの開催 | 魚調理教室、魚まつり朝市、湘南朝市等の支援 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| | 一般財源 | 500 | 500 | 500 | 0 |
| 事業費 (A) | | 800 | 800 | 800 | 300 |
| 執行率 (%) | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 内訳 | 職員 (人) | 0.62 | 0.62 | 0.62 | 0.69 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 5,203 | 5,203 | 5,181 | 5,699 |
| フルコスト (A+B) | | 6,003 | 6,003 | 5,981 | 5,999 |

4. 事業展開の経緯

| | | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 | 平成21年度事業分 | 平成22年度事業分 |
|----------|---------|---|--|---|--|
| 進捗状況 | 遅れている理由 | ①: 予定どおり - | ①: 予定どおり - | ③: 遅れている イベント実施主体により、開催回数が減じたためです。 | ②: 若干遅れている 競輪場で実施する湘南朝市が荒天により中止になったためです。 |
| | 主な取組と成果 | 朝市・さばき方教室を実施することにより、地産地消の推進や魚食の普及に寄与することができた。 | 魚調理教室や朝市を実施することにより、地産地消の推進や魚食の普及、食育の推進に寄与することができました。 | 魚調理教室や朝市を実施することにより、地産地消の推進や魚食の普及、食育の推進に寄与することができました。また、JAあつぎの直販所やあさつゆ広場での、平塚産水産物の販売を開始し、販路拡大することができました。 | 魚調理教室や朝市を実施することにより、地産地消の推進や魚食の普及、食育の推進に寄与することができました。また、JAあつぎの直販所やあさつゆ広場での、平塚産水産物の販売を開始し、販路拡大することができました。さらに、学校給食に地魚を提供することができました。 |
| 検証結果 | | A: 成果があがった 平成21年度への展開 | A: 成果があがった 平成22年度への展開 | B: おおむね成果があがった 平成23年度への展開 | B: おおむね成果があがった 平成24年度への展開 |
| 今後に向けた課題 | | 若年層の魚離れの解消のため対策を検討する必要がある。 | 小中学生への魚離れへの対策や食育計画と連携した魚食普及の推進方法を検討する必要があります。 | 小中学生への魚離れへの対策や食育計画と連携した魚食普及の推進方法を検討する必要があります。 | 小中学生への魚離れへの対策や食育計画と連携した魚食普及の推進をするために、継続的に学校給食へ参入することが必要です。 |

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|---|---|--------|
| 事務事業名 | ひらつか花アグリ推進事業 | | |
| 事業担当 | 経済部 農水産課 | | |
| 事業種類 | ●ハード ○ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 市民 | 事業期間 | 2010 年 |
| 委託、協働 | 【委託： 3セク・財団 企業 NPO ○その他】【協働： 農業者団体、地域住民団体等】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 「農の体験・交流の場」基本計画に基づき整備した大型市民農園施設等が円滑に運営されることで、ひらつか花アグリが本市の農業振興の拠点としての効果を発揮し、地域農業が振興し、市民・県民等の農業の理解が深まっています。 | | 農業振興や農業理解を進めるため、大型市民農園施設の円滑な運営を図るとともに、ひらつか花アグリへの来場者の確保を図る取組を進めます。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | |
|-------|--------|---|--------|--------|--------|----------------|
| 活動指標① | 指標名 | ひらつか花アグリ広報活動 | | | 単位 | 媒体 |
| | 説明・算定式 | ひらつか花アグリを集客効果を高めるため、多様な広報媒体の活用を図る。(活用する広報媒体(広報ひらつか、リーフレット配布、観光マップ、ホームページ等)数)(H22年度から設定) | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | |
| | 目標 | — | — | — | 4 | |
| | 実績 | — | — | — | 6 | |
| 活動指標② | 指標名 | 花畑水田箇所数 | | | 単位 | m ² |
| | 説明・算定式 | 花畑創出事業(水田花づくり事業)の水田(10か所分)の増加を図る。(H22年度から設定) | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | |
| | 目標 | — | — | — | 10000 | |
| | 実績 | — | — | — | 18315 | |
| 成果指標① | 指標名 | ひらつか花アグリ来訪者数 | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | 花菜ガーデン来場者数、JA湘南大型直売センター来店者数、大型市民農園来園者数及びいちご狩り農園来園者数の合計値。年間想定来訪者数延べ60万人(H22年度から設定) | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | |
| | 目標 | — | — | — | 590000 | |
| | 実績 | — | — | — | 472816 | |
| 成果指標② | 指標名 | 花畑水田総面積 | | | 単位 | m ² |
| | 説明・算定式 | 平成21年度までの面積155,000m ² を基準として毎年度10,000m ² の増加を見込む。(H22年度から設定) | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | |
| | 目標 | — | — | — | 165000 | |
| | 実績 | — | — | — | 156470 | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|------|--|--|--|------------|
| | 必要性 | <input type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 県及び市で平成13年度に策定した「花と緑のふれあい拠点(仮称)構想」及び平成15年度に策定した「農の体験・交流の場」基本計画に基づき県・市・関係団体等が連携しながら進めている事業であり、必要性が高い。 | ● 高 ○ 低 |
| 有効性 | <input checked="" type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 都市型農業の実践による地域農業の振興や市民等の農業理解の促進、地産地消や農業とのふれあいなどの市民ニーズの実現のため、県・市等が連携しながら計画的、横断的に事業を進めており、有効性がある。 | ● 高 ○ 低 | |
| 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 本市が抱える農業に関する課題に対応するため、地域農業の振興及び地産地消の推進などを目的とし、農業者及び市民を対象とした事業を展開するものであり、妥当性がある。 | ● 高 ○ 中 ○ 低 | |
| 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 行政(県・市)とJA湘南等の関係団体や地域農業者、地域住民がそれぞれの役割分担の中で、事業運営を総合的、効果的に展開するものである。 | ● 高 ○ 中 ○ 低 | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 |
|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| 事業内容 | | — | — | — | 大型市民農園施設の管理運営、花畑創出事業 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | — | — | — | 0 |
| | 県支出金 | — | — | — | 0 |
| | 起債 | — | — | — | 0 |
| | その他 特財 | — | — | — | 369 |
| | 一般財源 | — | — | — | 2,680 |
| 事業費 (A) | | — | — | — | 3,049 |
| 執行率 (%) | | — | — | — | 77.06 |
| 内訳 | 職員 (人) | — | — | — | 0.36 |
| | 再任用 (人) | — | — | — | 2.00 |
| 人件費 (B) | | — | — | — | 9,792 |
| フルコスト (A+B) | | — | — | — | 12,841 |

4. 事業展開の経緯

| | | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 | 平成21年度事業分 | 平成22年度事業分 |
|----------|---------|------------|------------|--|---|
| 進捗状況 | | — | — | — | ①: 予定どおり |
| | 遅れている理由 | — | — | — | — |
| 主な取組と成果 | | — | — | — | 農の体験・交流館の円滑な運営を図るとともに、ひらつか花アグリへの来場者の確保や運営を図る取組を進めるため、花アグリ内の事業者で構成する事業者連絡会を組織しました。 また、市民に農業理解を進めるため収穫祭やいちごフェアなどの連携事業の開催やひらつか花アグリ誘客を図るため東京有楽町で「1周年記念フェア」を開催しました。 |
| 検証結果 | | — | — | — | B : おおむね成果があがった |
| | | 平成21年度への展開 | 平成22年度への展開 | 平成23年度への展開 | 平成24年度への展開 |
| 今後に向けた課題 | | — | — | 「農の体験・交流館」及び金田市民農園マイ菜ファームの管理運営については、当初市が行なっていくが、将来的に指定管理者制度の導入について検討が必要です。 | 「農の体験・交流館」の管理運営については、現在市が行なっているが、一部委託事業を実施し、指定管理者制度の導入について準備をしていきます。 |

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|-------------------------------|---|--|
| 事務事業名 | 安全で豊かな消費生活推進事業 | | |
| 事業担当 | 市民部 市民情報・相談課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | 消費者基本法等 | | |
| 対象・受益者 | 市民(消費者) | 事業期間 | |
| 委託、協働 | 【委託: 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働: 】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 市民(消費者)と供給者とのコミュニケーションが深まり、信頼関係のある豊かな消費生活を送っています。 | | 消費者被害の未然防止のため、消費生活相談を実施します。また、消費者意識の向上のため、出前講座・教室等を開催します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | |
|-------|--------|-------------|--------|--------|--------|----|---|
| 活動指標① | 指標名 | 消費生活講座等開催回数 | | | | 単位 | 回 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 14 | 15 | 15 | 15 | | |
| | 実績 | 13 | 12 | 11 | 17 | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 消費生活講座等参加者数 | | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | 420 | 450 | 450 | 450 | | |
| | 実績 | 319 | 431 | 470 | 688 | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|------|---|---|--|---|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input checked="" type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 消費者被害は恒常化しており、救済、拡大防止のため、消費生活相談業務は必要です。消費者の自立のための講座等の開催も必要な施策です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 相談を受けることで被害の救済や拡大防止ができています。継続的に相談事業・啓発事業を実施することで市民への周知が図られ、より成果が上がると考えます。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 | |
| 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input checked="" type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 消費者である市民が、安心・安全な消費生活を送るための施策で幅広い市民を対象として行う必要があります。相談に迅速に対応するための体制を維持していきます。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 | |
| 効率性 | <input checked="" type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 相談業務は、効率化だけを求めることは困難です。啓発事業は、相談内容を検証し、効果的な講座等を開催していきます。 | <input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成19年度 決算額 | 平成20年度 決算額 | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 |
|-------------|---------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------|
| 事業内容 | | 相談窓口の開設、講座・教室の開催 | 相談窓口の開設、講座・教室の開催 | 相談窓口の開設、講座・教室の開催 | 相談窓口の開設、出前講座・教室等の開催・広報啓発事業の実施 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 22 | 42 | 1,184 | 4,173 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 2,142 | 2,142 | 5,142 | 5,642 |
| | 一般財源 | 8,208 | 7,745 | 5,077 | 7,020 |
| 事業費 (A) | | 10,372 | 9,929 | 11,403 | 16,835 |
| 執行率 (%) | | 95.40 | 91.33 | 104.88 | 85.16 |
| 内訳 | 職員 (人) | 3.30 | 3.30 | 3.30 | 3.30 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 27,691 | 27,691 | 27,575 | 27,255 |
| フルコスト (A+B) | | 38,063 | 37,620 | 38,978 | 44,090 |

4. 事業展開の経緯

| | | 平成19年度事業分 | 平成20年度事業分 | 平成21年度事業分 | 平成22年度事業分 |
|----------|---------|--|--|--|--|
| 進捗状況 | 遅れている理由 | ①: 予定どおり - | ②: 若干遅れている 平成19年度の開催結果を検証し講座のテーマを絞り、適切、効率的な講座の開催とした。 | ②: 若干遅れている 講座の開催結果を検証し、テーマを絞り、適切、効率的な講座の開催をしました。 | ①: 予定どおり - |
| | 主な取組と成果 | 消費生活講座、消費生活相談の実施及び消費者意識向上のための講座等を開催し、消費者被害の未然防止及び拡大防止につなげることができた。消費生活相談は相談件数2,450件、消費者啓発講座等は消費生活展の参加者数を含め919人であった。 | 消費者被害の未然防止及び拡大防止のため、消費生活相談を実施しました。また、消費者意識の向上のため、消費者啓発講座、教室を開催しました。消費生活相談は相談件数5,175件（新規相談件数2,266件、継続相談件数2,909件）です。消費者啓発講座等は消費生活展の参加者数を含め1,327人でした。 | 消費者被害の未然防止及び拡大防止のため、消費生活相談体制を充実しました。また、消費者意識の向上のため、消費者啓発講座、教室を開催しました。消費生活相談は相談件数5,405件（新規相談件数2,136件、継続相談件数3,269件）です。消費者啓発講座等は消費生活展の参加者数を含め1,328人でした。 | 消費者被害の未然防止及び拡大防止のため、消費生活相談体制を充実しました。また、消費者意識の向上のため、消費者啓発講座、教室を開催しました。消費生活相談は相談件数4,049件（新規相談件数2,012件、継続相談件数2,037件）です。消費者啓発講座等は消費生活展の参加者数を含め1,240人でした。 |
| 検証結果 | | B: おおむね成果があがった | A: 成果があがった | A: 成果があがった | A: 成果があがった |
| | | 平成21年度への展開 | 平成22年度への展開 | 平成23年度への展開 | 平成24年度への展開 |
| 今後に向けた課題 | | 複雑化、多様化する消費生活相談に対処するための相談員の充実。年々変貌していく悪質な商法や新たな商品トラブルなどの社会情勢にあった消費者啓発講座等の開催。 | 年々変貌していく悪質な商法や新たな商品トラブルなどの社会情勢に対応した的確なテーマの消費者啓発講座の開催します。 | 長引く景気低迷による企業の倒産、次々と形を変えていく悪質な商法や新たな商品トラブルなどの社会情勢に対応できる相談体制の充実と的確なテーマの消費者啓発講座の開催。 | 生活への不安が増大する社会情勢に伴い、次々と形を変え、複雑化していく悪質な商法や新たな商品トラブルなどに対応できる相談体制の充実と市民の安心・安全を図るため、的確なテーマの消費者啓発講座の開催。 |