

事業評価シート（平成23年度分）

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|---|--|----------|
| 事務事業名 | 男女共同参画プラン推進事業 | | |
| 事業担当 | 市民部 人権・男女共同参画課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '01 | 基本目標1 豊かな心をはぐくみ、よろこびとふれあいにあふれたまち | |
| | '01 | ①〈人間力〉一人一人の心のやさしさ、学ぶ意欲、生きる力をはぐくむ | |
| | '03 | 3 男女共同参画意識を高める | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 市民 | 事業期間 | ～ 平成28年度 |
| 委託、協働 | 【委託： <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他 】 【協働： 公募市民委員、市民活動団体 】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 男女平等の意識啓発を推進し、男女共同参画に対する理解と認識が深まっているとともに、男女が自らの意思によって社会のあらゆる分野の活動に参画し、能力を発揮しています。 | | 男女共同参画プランの推進を図るため、各種講座の開催や情報誌の発行、男女共同参画推進紙芝居の実演等を行います。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | |
|--|-----------|--|--------|--------|--------|----|---|
| 活動指標① | 指標名 | 啓発講座等開催回数 | | | | 単位 | 回 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | | |
| | 目標 | 12 | 9 | 11 | 11 | | |
| | 実績 | 8 | 8 | 9 | | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 啓発講座等参加者数 | | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | | |
| | 目標 | 2300 | 1400 | 1460 | 1460 | | |
| | 実績 | 1114 | 1374 | 1341 | | | |
| 成果指標② | 指標名 | 啓発講座等の内容の理解度 | | | | 単位 | % |
| | 説明・算定式 | 講座等実施時のアンケートにおいて「理解できた」と回答した人の割合(平成22年度から) | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | | |
| | 目標 | | 80 | 80 | 95 | | |
| | 実績 | | 95 | 94 | | | |
| 進捗状況 | ②：若干遅れている | | | | | | |
| | 遅れている理由 | 市民活動団体との共催による講座の開催数が減少したため。 | | | | | |
| 平成23年度の主な取組と成果 | | | | | | | |
| デートDV防止講座、市民活動団体との共催による講座等の開催により、男女共同参画に関する意識啓発を行いました。 | | | | | | | |
| 平成23年度の検証結果 | A：成果があがった | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 先の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|-------------|-----|---|--|-------------------|
| | 必要性 | <input type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 国の最重要課題として位置づけられている男女共同参画施策に関する事業であり、必要性は高いと考えています。 | ● 高 ○ 低 |
| | 有効性 | <input checked="" type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 男女共同参画の推進につながるものであり、有効性は高いと考えています。 | ● 高 ○ 低 |
| | 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 男女共同参画社会基本法に基づき策定した市の男女共同参画計画において位置づけている事業であり、妥当性は高いと考えています。 | ● 高 ○ 中 ○ 低 |
| | 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 市民活動団体との連携協力による講座等の企画実施など、事業手法の効率化を確保しています。 | ● 高 ○ 中 ○ 低 |
| 今後に向けた課題の分析 | | 必要性、有効性など全ての項目での評価は高いものの、より効果的な実施に向けて、市民活動団体や他機関との連携協力を進めていくことが重要と考えています。 | | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 | 平成23年度 決算額 | 平成24年度 予算額 |
|-------------|---------|------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 事業内容 | | 啓発講座などの開催、情報誌の発行 | 啓発講座等の開催、情報誌の発行 | 各種講座の開催、情報誌の発行、男女共同参画推進紙芝居の実演等 | 各種講座の開催、情報誌の発行、男女共同参画推進紙芝居の実演等 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 2,572 | 1,338 | 1,142 | 1,325 |
| 事業費 (A) | | 2,572 | 1,338 | 1,142 | 1,325 |
| 執行率 (%) | | 91.47 | 69.25 | 80.25 | |
| 内訳 | 職員 (人) | 0.80 | 1.31 | 1.47 | 1.47 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.05 |
| 人件費 (B) | | 6,685 | 10,820 | 12,081 | 11,953 |
| フルコスト (A+B) | | 9,257 | 12,158 | 13,223 | 13,278 |

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

| | |
|-------------|--|
| 平成25年度の取組方針 | 市民活動団体や他機関との連携により、「ひらつか男女共同参画プラン2007」に掲げた基本理念(男女共同参画社会の実現)を実現できるよう、事業効果を高めていきます。 |
| 課長コメント | 男女共同参画社会の実現には、なお一層の努力が必要であるため、男女平等の意識啓発を進めるにあたり、市民と一丸となった取り組みを継続していきます。 |