

事業評価シート（平成23年度分）

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|--|---|--|
| 事務事業名 | 地域子育て支援推進事業 | | |
| 事業担当 | 健康・こども部 こども家庭課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '02 | 基本目標2 子育て、長寿を楽しみ、安心していきいきと暮らせるまち | |
| | '03 | ③<健康・安心・福祉力>その人らしく安心できる生活を支援する | |
| | '02 | 2 多様な地域課題に的確かつ総合的に対応する地域密着のサービスを充実する | |
| 根拠法令等 | 児童福祉法第21条の8、次世代育成支援対策推進法第4条、少子化社会対策基本法第4条 | | |
| 対象・受益者 | 地域の子育て家庭、中高生、地域住民(高齢者) | 事業期間 | |
| 委託、協働 | 【委託: <input checked="" type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他】【協働: | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 子育て家庭に対して、親子の気軽な交流の場や機会を提供することなどにより、育児不安を解消し、精神的な安心感がもたらされています。 | | 地域の子育て家庭に対する育児支援を行うため、子育て支援センター事業やつどいの広場事業を推進します。また、地域で行う子育て支援活動などに保育士などを派遣します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | |
|---|-----------|--------------------------|--------|--------|--------|----|
| 活動指標① | 指標名 | 実施施設数 | | | 単位 | か所 |
| | 説明・算定式 | 子育て支援センター及びつどいの広場の箇所数の合計 | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | 2 | 4 | 4 | 4 | |
| | 実績 | 3 | 4 | 4 | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 利用者数 | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | 延べ利用者数 | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | 35000 | 45000 | 45000 | 56000 | |
| | 実績 | 34190 | 56626 | 55683 | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | |
| | 目標 | | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 進捗状況 | ①：予定どおり | | | | | |
| | 遅れている理由 | | | | | |
| 平成23年度の主な取組と成果 | | | | | | |
| 子育て支援センター事業及びつどいの広場事業を実施したことにより、子育てに不安や疑問をもっている子育て中の親に対して相談・援助を行いました。 | | | | | | |
| 平成23年度の検証結果 | A：成果があがった | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 先の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|-------------|-----|---|---|--|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 子育て支援に対する市民ニーズは高く、子育て家庭のニーズを的確に捉え、ニーズに適応した事業運営を行うことが必要です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 子育て家庭のニーズに適応した子育て支援を行い、安心して子どもを産み育てられる事業運営を行っています。事業の継続により、より多くの子育て中の親子の満足が高まっていることから、有効性は高いと思われます。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 子育て家庭のニーズに適応した子育て支援を行うことは、事業の目的を達成するために妥当性が高いと思われます。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| | 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | つどいの広場を増設し、更に効率性を高めていく必要があります。 | <input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| 今後に向けた課題の分析 | | 子育て家庭のニーズに適した子育て支援を行っていくことが求められています。 | | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 | 平成23年度 決算額 | 平成24年度 予算額 |
|-------------|---------|---------------|--|---------------------------|---------------|
| 事業内容 | | 支援の実施 | つどいの広場新設:1、 子育て支援センター、つ どいの広場事業の実施 | 子育て支援センター、つ どいの広場事業の実施 | 支援の実施 |
| 財源 内訳 | 国庫支出金 | 0 | 14,071 | 11,441 | 13,426 |
| | 県支出金 | 16,516 | 3,912 | 3,780 | 3,780 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 19,421 | 22,946 | 24,996 | 23,319 |
| 事業費 (A) | | 35,937 | 40,929 | 40,217 | 40,525 |
| 執行率 (%) | | 97.14 | 99.06 | 99.64 | |
| 内訳 | 職員 (人) | 0.78 | 1.75 | 1.15 | 0.85 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 6,518 | 14,454 | 9,320 | 6,813 |
| フルコスト (A+B) | | 42,455 | 55,383 | 49,537 | 47,338 |

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

| | |
|-------------|---|
| 平成25年度の取組方針 | 需要に対応するため、つどいの広場の増設に向けて検討していきます。 |
| 課長コメント | 子育て支援センター、つどいの広場において提供している親子、親同士の交流の場については、ニーズが非常に高いため支援を継続します。 |