

事業評価シート（平成23年度分）

1. 事業の位置付け

事務事業名	愛玩動物飼育啓発事業		
事業担当	環境部 環境政策課		
事業種類	○ハード ●ソフト		
総合計画の位置付け	'03	基本目標3 人と自然が調和した、やすらぎのあるまち	
	'02	②〈住みごこち〉人にやさしい居住空間をつくる	
	'01	1 地域の特性や景観を活かしたまちづくりを進める	
根拠法令等	動物の愛護及び管理に関する法律		
対象・受益者	市民、動物の飼養者	事業期間	
委託、協働	【委託: <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他】【協働: _____】		
目的・目標		事業の概要	
飼育者自らが適正な愛玩動物の管理やまちの美化に取り組んでいます。		愛玩動物の飼育者増加に伴い、飼育モラルの向上を図るため、飼育に関する情報提供や啓発を行います。	

2. 事業の検証

活動指標①	指標名	パンフレット配布部数			単位	部
	説明・算定式	狂犬病予防注射時にマナー等のパンフレットを配布				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	13000	13000	13000	13000	
	実績	12331	12659	12853		
活動指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標					
	実績					
成果指標①	指標名	ホームページアクセス件数			単位	件
	説明・算定式	市のホームページのうち動物愛護に係るホームページのアクセス件数(平成23年度まで)				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	9700	9700	9700		
	実績	7480	5256	4762		
成果指標②	指標名	犬・猫に関する苦情・相談件数			単位	件
	説明・算定式	(平成24年度から)				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標				30	
	実績					
進捗状況	①：予定どおり					
	遅れている理由					
平成23年度の主な取組と成果						
飼育者のマナーが必ずしも守られていないため、啓発用リーフレットをすべての飼育者に配布することにより、マナー向上について一層の啓発を図りました。また、必要に応じて啓発用看板を配付・掲示しました。						
平成23年度の検証結果	C：十分に成果をあげることができなかった					

事業分析	項目	分析の視点	先の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	動物の愛護と適正飼育に関する飼育者の社会的責任の自覚を促し、動物の飼育に対する地域住民の理解を促進していく必要があります。	● 高 ○ 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	飼育者が果たすべき基本的役割や法令を遵守し、動物の生態、習性、生理に応じて、動物を生涯にわたり適正に飼育するという責務を啓発するために有効です。	● 高 ○ 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	飼育者と動物に好意を持たない市民の、我慢や対立のない受容による調和のとれた関係を築くため、継続的な啓発による相互理解の促進が求められています。	○ 高 ● 中 ○ 低
	効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input checked="" type="checkbox"/> その他	継続的な取り組みが必要であり、ウェブサイトやパンフレット等を通じて、情報提供及び啓発に努めます。	● 高 ○ 中 ○ 低
今後に向けた課題の分析		獣医師会・保健福祉事務所と連携を図り、動物の愛護及び飼育者の責任・モラルの啓発に努める必要があります。		

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

		平成21年度 決算額	平成22年度 決算額	平成23年度 決算額	平成24年度 予算額
事業内容		ホームページでの周知とパンフレットの配布など	ホームページでの周知とパンフレットの配布等	ホームページでの周知とパンフレットの配布等	ホームページでの周知とパンフレットの配布等
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0
	一般財源	0	0	0	0
事業費 (A)		0	0	0	0
執行率 (%)		—	—	—	
内訳	職員 (人)	0.22	0.20	0.25	0.25
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		1,839	1,652	2,026	2,004
フルコスト (A+B)		1,839	1,652	2,026	2,004

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

平成25年度の取組方針	パンフレットの配布及びウェブサイトの充実などにより効果的な情報提供や啓発に努めます。
課長コメント	あらゆる機会をとらえて普及啓発に努め、飼育者の責任の自覚及びマナー向上を図ります。