

事業評価シート（平成23年度分）

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---------------------------|--|--|--|
| 事務事業名 | 生垣設置奨励事業 | | |
| 事業担当 | まちづくり事業部 みどり公園・水辺課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '03 | 基本目標3 人と自然が調和した、やすらぎのあるまち | |
| | '02 | ②〈住みごこち〉人にやさしい居住空間をつくる | |
| | '01 | 1 地域の特性や景観を活かしたまちづくりを進める | |
| 根拠法令等 | 緑化の推進及び緑の保全に関する条例 | | |
| 対象・受益者 | 生垣設置者 | 事業期間 | |
| 委託、協働 | 【委託： <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他 】 【協働： 住民 】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| みどり豊かな環境と市民生活の安全が向上しています。 | | みどり豊かな住みよい環境づくりと防災のため、通学路に面した家庭や新しく家を建てられる方に対してパンフレットの配布などで啓発を行い、生垣の設置に対して支援します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | | |
|---|-----------|----------------|--------|--------|--------|----|---|
| 活動指標① | 指標名 | 戸別訪問等によるPR活動件数 | | | | 単位 | 軒 |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | | |
| | 目標 | 700 | 700 | 700 | 700 | | |
| | 実績 | 1589 | 1975 | 2294 | | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 生垣設置総延長 | | | | 単位 | m |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | | |
| | 目標 | 9020 | 9340 | 9500 | 9660 | | |
| | 実績 | 8389.3 | 8439.7 | 8598.5 | | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | | |
| | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| 進捗状況 | ①：予定どおり | | | | | | |
| | 遅れている理由 | | | | | | |
| 平成23年度の主な取組と成果 | | | | | | | |
| みどり豊かな住みよい環境づくりと防災のため、広報紙に2回掲載したほか、戸別訪問によるパンフレット配布（相模小学校区域396、神田小学校区域471、勝原小学校区域397、旭小学校区域1,030 計2,294軒）、緑化まつり期間中のPR活動を行いました。また、生垣設置者へ奨励補助金を交付（11件158.8m 453,400円）しました。 | | | | | | | |
| 平成23年度の検証結果 | A：成果があがった | | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 先の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|-------------|-----|--|---|-------------------|
| | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input checked="" type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | みどり豊かな住みよい環境づくりと防災の見地から、市民ニーズは高いが、必要な時に情報が入手できるように、市が地道にPRしていく必要があります。 | ● 高 ○ 低 |
| | 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | ブロック塀等の倒壊による被害を防ぐためにも、関係課と連携して、PRを継続していくことは有効性が高いと思われます。 | ● 高 ○ 低 |
| | 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input checked="" type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 生垣設置により緑が増加することに加え、危険なブロック塀等の倒壊を防ぐ手段としても妥当性が高いと思われます。 | ● 高 ○ 中 ○ 低 |
| | 効率性 | <input checked="" type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | PRの方法については、従来の方法だけではなく、これから家を新築する人たちに制度を周知するために、不動産業界、造園業界、住宅展示場などに積極的に働きかけていきます。 | ● 高 ○ 中 ○ 低 |
| 今後に向けた課題の分析 | | より多くの生垣設置を促進するため、事業の効果的なPRを展開する必要があります。 | | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成21年度 決算額 | 平成22年度 決算額 | 平成23年度 決算額 | 平成24年度 予算額 |
|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 事業内容 | | 生垣設置の支援 | 生垣設置の支援 | 生垣設置の支援 | 生垣設置の支援 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 106 | 52 | 0 | 216 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 199 | 99 | 453 | 264 |
| | 一般財源 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 事業費 (A) | | 305 | 151 | 453 | 480 |
| 執行率 (%) | | 31.77 | 15.73 | 47.19 | |
| 内訳 | 職員 (人) | 0.21 | 0.26 | 0.26 | 0.13 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 人件費 (B) | | 1,755 | 2,148 | 2,108 | 1,042 |
| フルコスト (A+B) | | 2,060 | 2,299 | 2,561 | 1,522 |

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

| | |
|-------------|--|
| 平成25年度の取組方針 | チラシの戸別配布や、これから家を建てる市民などに対する事業周知、また、建築指導課等の事業との連携により、積極的な展開を図ります。また、新しい街並みにあつた外構に対する補助対象を検討します。 |
| 課長コメント | みどり豊かな住みよい環境づくりと防災のため、多くの市民に周知するとともに、最近の住宅事情に合った要綱を作成します。 |