

事業評価シート（平成23年度分）

1. 事業の位置付け

事務事業名	遊歩道・自転車道ネットワーク推進事業		
事業担当	経済部 商業観光課		
事業種類	○ハード ●ソフト		
総合計画の位置付け	'03	基本目標3 人と自然が調和した、やすらぎのあるまち	
	'02	②〈住みごこち〉人にやさしい居住空間をつくる	
	'02	2 身近な生活環境を充実する	
根拠法令等			
対象・受益者	市民・観光客	事業期間	
委託、協働	【委託： <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他 】 【協働： _____ 】		
目的・目標		事業の概要	
安心、安全、清潔な観光コースが整備され、多くの人に利用されています。		市民の余暇活動などのニーズに対応するため、観光マップの活用やモニターツアーの実施などにより、遊歩道・自転車道の利用を促進します。	

2. 事業の検証

活動指標①	指標名	モニターツアーの開催回数			単位	回
	説明・算定式	(平成22年度から)				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	実績		2	2	3	
活動指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	実績					
成果指標①	指標名	ツアー参加者数			単位	人
	説明・算定式	(平成22年度から)				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	実績		30	127	40	
成果指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	実績					
進捗状況	①：予定どおり					
	遅れている理由					
平成23年度の主な取組と成果						
<p>体験型のニーズが高いとの観光アンケート結果に基づき、新たな観光資源の発掘と併せて、芋の収穫体験、車検場と印刷工場見学、座禅体験を取り入れたモニターハイキングを実施した他、健康推進員連絡協議会と協力して七福神を巡るウォーキングを実施しました。また、リニューアルした観光マップやホームページ等でやすらぎ回廊をPRすることで、遊歩道・自転車道の利用を促進しました。なお、須賀さんぼとファミリーサイクリングを企画しましたが、荒天のためいづれも中止となりました。</p>						
平成23年度の検証結果	A：成果があがった					

事業分析	項目	分析の視点	先の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	市民の余暇活動や健康づくりを増進するため、安全で快適に市内を巡る遊歩道・自転車道の利用を促進は必要です。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	多様化する余暇活動の中で、自然とのふれあいや健康の増進が注目されており、遊歩道・自転車道の利用を促進有効です。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	多様化する余暇活動の中で、自然とのふれあいや健康の増進が注目され、やすらぎ回廊を利用することによって市民に市内の名所などを知ってもらうことは妥当です。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
	効率性	<input checked="" type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	的確に市民の身近な観光ニーズを把握し、効率的にそのニーズ応えていく検討が必要です。	<input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
今後に向けた課題の分析 余暇活動の中で、自然とのふれあいや健康の増進が注目され、やすらぎ回廊と七福神巡り等のPRは重要と考えていますが、市民への浸透は十分でない状況です。今後も、やすらぎ回廊や七福神巡り等を活用した観光の推進をしていくことが必要です。また、自転車を活用したモニターサイクリング等を実施し、市民ニーズを把握していくことも必要だと考えています。				

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

		平成21年度 決算額	平成22年度 決算額	平成23年度 決算額	平成24年度 予算額
事業内容		マップ作成・配布、コース調査	観光マップの活用等による利用の促進・モニターツアーの実施	観光マップの活用等による利用の促進・モニターツアーの実施	観光マップの活用等による利用の促進・モニターツアーの実施
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0
	一般財源	0	0	0	0
事業費 (A)		0	0	0	0
執行率 (%)		—	—	—	
内訳	職員 (人)	0.30	0.35	0.30	0.30
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		2,507	2,891	2,432	2,405
フルコスト (A+B)		2,507	2,891	2,432	2,405

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

平成25年度の取組方針 やすらぎ回廊のPRとともに、ハイキングツアーや自転車を利用した行事等を企画実施していくうえで、健康増進ウォーキングや、文化財保護団体並びにスポーツ団体との共催の企画を実施し、効果的に市民参加を促進します。また、市民ニーズの把握に努め、さらなる利用推進を図っていきます。
課長コメント モニターツアー等の企画を実施していくことで、やすらぎ回廊を中心とした遊歩道・自転車道のPRを進めていきます。