

事業評価シート（平成23年度分）

1. 事業の位置付け

事務事業名	ふれあいマーケット推進事業		
事業担当	経済部 産業振興課		
事業種類	○ハード ●ソフト		
総合計画の位置付け	'04	基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち	
	'02	②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる	
	'01	1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する	
根拠法令等			
対象・受益者	市民・生産者	事業期間	
委託、協働	【委託： <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他 】 【協働： ふれあいマーケット出店者会 】		
目的・目標		事業の概要	
生産者と市民が直接ふれあうことにより、地場産品に対する理解が深まり、需要と供給が図られています。		生産者と市民によるふれあいの場の創出や地場産業の振興を図るため、地場産品の販売拠点としてふれあいマーケットを開催します。	

2. 事業の検証

活動指標①	指標名	ふれあいマーケット開催日数			単位	日
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	12	12	12	12	
	実績	11	11	12		
活動指標②	指標名	参加店舗数口			単位	店
	説明・算定式	年間延べ店舗数口				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	300	300	300	300	
	実績	235	278	259		
成果指標①	指標名	来場者数			単位	人
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	7200	7200	7200	8000	
	実績	7050	9400	9000		
成果指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標					
	実績					
進捗状況	①：予定どおり					
	遅れている理由					
平成23年度の主な取組と成果						
出店者会が中心となり季節ごとのイベントを工夫したことで、目標来場者数の125パーセントを達成することができました。また、平塚産の野菜や魚、湘南ひらつか名産品等を販売することにより、地場産品のPRに非常に効果がありました。						
平成23年度の検証結果	A：成果があがった					

事業分析	項目	分析の視点	先の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	早朝のイベントにも拘わらず多数の来場者があることは市民にとって必要性が高いです。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	イベントの内容を出店者会が中心となって工夫しています。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	出店者会の自主性が高まってきており、協働の成果が高まってきています。	<input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
	効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	出店者会との協働による事業展開を進めています。	<input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
今後に向けた課題の分析		出店者会の独自性を更に高め、協働による事業展開を推進する必要があります。		

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

		平成21年度 決算額	平成22年度 決算額	平成23年度 決算額	平成24年度 予算額
事業内容		ふれあいマーケットの開催	ふれあいマーケットの開催	ふれあいマーケットの開催	ふれあいマーケットの開催
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0
	一般財源	70	0	0	0
事業費 (A)		70	0	0	0
執行率 (%)		100.00	—	—	
内訳	職員 (人)	0.33	0.30	0.30	0.29
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		2,758	2,478	2,432	2,325
フルコスト (A+B)		2,828	2,478	2,432	2,325

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

平成25年度の取組方針	ふれあいマーケット出店者会との協働の推進を図ります。
課長コメント	ふれあいマーケットは、生産者と消費者との交流の場となっています。地場産の農水産物だけでなく、名産品や各店舗の特徴ある商品等の販路拡大につながっていると考えられます。また、運営は出店者会が主体となっており、行政と市民との協働で行われているので、今後も継続する事業と考えます。