

# 事業評価シート（平成23年度分）

## 1. 事業の位置付け

事務事業名	魚食普及促進事業		
事業担当	経済部 農水産課		
事業種類	○ハード ●ソフト		
総合計画の位置付け	'04	基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち	
	'02	②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる	
	'01	1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する	
根拠法令等			
対象・受益者	市民	事業期間	
委託、協働	【委託: <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他】【協働:		
目的・目標		事業の概要	
地場産水産物の地産地消及び消費拡大が図られ、食育推進にも寄与しています。		地場産水産物の販路拡大を図るため、湘南ひらつか魚食普及協議会が実施する各種事業を支援します。	

## 2. 事業の検証

活動指標①	指標名	魚調理教室・魚食普及イベント開催回数			単位	回
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	36	38	40	42	
	実績	24	27	42		
活動指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標					
	実績					
成果指標①	指標名	各種イベント参加数			単位	人
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	16000	17000	18000	19000	
	実績	12000	12000	18000		
成果指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標					
	実績					
進捗状況	①：予定どおり					
	遅れている理由					
平成23年度の主な取組と成果						
魚調理教室や朝市を実施することにより、地産地消の推進や魚食の普及、食育の推進に寄与しました。また、漁業者によるJ Aあつぎの直販所やあさつゆ広場での平塚産水産物の販売を支援し販路拡大するとともに、学校給食に地魚を提供しました。						
平成23年度の検証結果	A：成果があがった					

事業分析	項目	分析の視点	先の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	地場産水産物に接することにより、地場産水産物への市民の関心が高くなり、地産地消につながることから必要性は高いです。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	地産地消の推進や魚食の普及により魚の消費拡大が図られるところから継続して実施することは有効です。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	魚調理教室や各種朝市の開催は各種水産関係団体が協力・連携して行っているため各団体の魚食普及という共通目標を達成するため妥当性は高いです。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
	効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input checked="" type="checkbox"/> その他	水産関係の各種参加団体が特性を生かして事業に参加しているため効率性は高いです。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
<b>今後に向けた課題の分析</b> 小中学生への魚離れへの対策や食育計画と連携した魚食普及の推進をするために、継続的に学校給食へ参入することが必要です。また、対放射能に関する、地魚の安全・安心をPRすることが必要です。				

## 3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

		平成21年度 決算額	平成22年度 決算額	平成23年度 決算額	平成24年度 予算額
事業内容		魚調理教室、魚まつり朝市、湘南朝市などの開催	魚調理教室、魚まつり朝市、湘南朝市等の支援	魚調理教室、魚まつり朝市等の開催	魚調理教室、魚まつり朝市等の開催
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0
	その他 特財	300	300	300	300
	一般財源	500	0	0	0
事業費 (A)		800	300	300	300
執行率 (%)		100.00	100.00	100.00	
内訳	職員 (人)	0.62	0.69	0.68	0.66
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		5,181	5,699	5,511	5,290
フルコスト (A+B)		5,981	5,999	5,811	5,590

## 4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

<b>平成25年度の取組方針</b> 魚調理教室や朝市等の魚食普及イベントの開催を支援することにより、地場産水産物の地産地消及び消費拡大を図ります。
<b>課長コメント</b> 漁業者による地魚直売会や新商品の開発などの新たな取組と合わせて、既存の朝市や調理講習会等の取組を充実していき、市内水産業界が連携した魚食普及活動へと発展させていきます。