

# 事業評価シート（平成23年度分）

## 1. 事業の位置付け

事務事業名	七夕まつり開催事業		
事業担当	経済部 商業観光課		
事業種類	○ハード ●ソフト		
総合計画の位置付け	'05	基本目標5 安全で、みんなが快適に暮らせるまち	
	'02	②〈まちの顔〉 活気ある魅力的な中心市街地をつくる	
	'01	1 人々が集まり、にぎわいと活気にあふれる街づくりを進める	
根拠法令等			
対象・受益者	湘南ひらつか七夕まつり実行委員会	事業期間	
委託、協働	【委託: <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他】【協働: _____】		
目的・目標		事業の概要	
市民参加による市民まつりとして七夕まつりが開催され、市内の観光事業の活性化が図られています。		観光振興のため、市民参加による七夕飾りの充実などにより、七夕まつりを開催します。	

## 2. 事業の検証

活動指標①	指標名	七夕ボランティア募集の周知手段数			単位	件
	説明・算定式	七夕まつりホームページ・広報紙・SCN・ローカル紙				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	5	4	4	4	
	実績	4	4	4		
活動指標②	指標名	七夕まつり周知ポスター、はがき配布枚数			単位	枚
	説明・算定式	はがき・宣伝ポスター・交通規制図・行事プログラム・会場案内図				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	282000	220000	220000	220000	
	実績	213787	214787	215928		
成果指標①	指標名	七夕ボランティア参加者数			単位	人
	説明・算定式	自主清掃活動団体・案内所、クリーンキャンペーンクリーンタイム、七夕道案内				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	850	900	900	900	
	実績	925	882	901		
成果指標②	指標名	七夕まつり市民協力・子ども竹飾り参加団体数			単位	団体
	説明・算定式	市民飾り・子ども飾り				
		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	目標	60	55	55	55	
	実績	48	51	48		
進捗状況	①：予定どおり					
	遅れている理由					
平成23年度の主な取組と成果						
第61回の七夕まつりは、東日本大震災の影響により、実行委員会主催とし、安全・安心を第一として、規模を縮小し開催しました。また、運営への市民参加の促進策として、商工会議所青年部と青年会議所を中心に、環境接遇委員会のボランティアによる会場内でのクリーンキャンペーンへの支援や安全対策として、避難誘導の指導を実施しました。						
平成23年度の検証結果	A：成果があがった					

事業分析	項目	分析の視点	先の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input checked="" type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	市民との協働の推進と市内の商業振興及び観光PRのために必要です。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	飾りの掲出をはじめとして市民との協働を継続的に推進することにより、七夕まつり開催への関心を深めるために有効です。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input checked="" type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	日本の代表的な七夕まつりとして定着しており、商業の振興と観光の活性化のために七夕まつりを継続することは、妥当です。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
	効率性	<input checked="" type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input checked="" type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	市民による自主警備や自主企画及びボランティア参加の仕組みづくりを進め、無駄のない運用により、経費の節減と効率的運営を進めていくことが必要です。	<input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
今後に向けた課題の分析		<p>主催者である実行委員会で、開催における経費、安全、環境、飾りの継続掲出、開催場所周辺の居住環境の変化などを踏まえ、市民に愛され、永く継続可能な七夕まつりとしていくために、検討と議論を進め、今後の七夕まつりのあり方そのものを確立していく必要があります。</p>		

## 3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

		平成21年度 決算額	平成22年度 決算額	平成23年度 決算額	平成24年度 予算額
事業内容		七夕まつりの開催	七夕まつりの開催、60回記念事業の実施	七夕まつりの開催	七夕まつりの開催
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0
	一般財源	66,000	69,500	60,700	60,000
事業費 (A)		66,000	69,500	60,700	60,000
執行率 (%)		100.00	100.00	93.38	
内訳	職員 (人)	3.05	3.30	2.50	2.45
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		25,486	27,255	20,260	19,637
フルコスト (A+B)		91,486	96,755	80,960	79,637

## 4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

平成25年度の取組方針	<p>経済的かつ効率的運営を行うため、各団体等と役割分担を行い、さらに運営への市民参画を促進させ、市民の市民による市民のための七夕まつり開催を目指します。</p>
課長コメント	<p>今後の七夕まつりのあり方を、関係者と協議を重ね検討していきます。</p>