

観光事業 各団体の説明と主な実施事業

◆平塚市観光協会

(1) 設置目的

平塚市の豊かな自然と歴史、伝統、文化、産業を活かし、人々に安らぎやゆとりをもたらす観光事業の振興と観光資源の開発を図ることにより、本市の活性化と産業の発展に資することを目的としています。

- (2) 会員
- | | |
|--------|----------------------|
| ア 会員構成 | 市内飲食業者、商工業者、ホテル旅館業者等 |
| イ 会員数 | 89社(団体)(平成26年4月現在) |

(3) 平成25年度の主な実施事業

観光フェスティバル

観光風景写真コンクール

観光風景写真コンクール

シロギス沖釣り大会

菊花展・菊花コンクール

観光サポーター

観光マップ作製

諸事業(観光宣伝、ノベルティー作成)

協力事業(七夕まつり、花火大会、県観光キャンペーン、湘南地区観光キャンペーン、渋田川桜まつり、名産品即売会、七福神会事業等)

◆神奈川県観光振興対策協議会

(1) 設置目的

神奈川県内の行政機関等が連携して、観光行政に関する諸問題を協議処理し、観光誘致のための各種事業を展開することにより、神奈川県観光振興を図っています。

(2) 構成団体

県下37市町村(19市、17町、1村)で組織

(3) 平成25年度の主な実施事業

入込観光客調査

観光客誘致事業

観光展「JATA 国際観光フォーラム・旅博2013」への出展

神奈川集中観光キャンペーンへの参加

観光パンフレットの作成及びホームページでの情報提供

都内主要駅及び海老名サービスエリアへのパンフレット配架

観光イベント情報 Web サイト運営

◆湘南地区観光振興対策協議会

(1) 設置目的

湘南地区の観光行政機関相互の共同事業を処理し、緊密なる連絡を図ると共に、広域事業の振興を図っています。

(2) 構成団体

平塚市・鎌倉市・藤沢市・茅ヶ崎市・寒川町・大磯町・二宮町の4市3町で組織し、県及び県観光協会の指導を受けています。

(3) 平成25年度の主な実施事業

県外誘客キャンペーン

夏キャンペーン

メディア戦略事業

観光イベント「ふるさと再発見『湘南めぐり』」

湘南地区ガイドブック「湘南魅力まるごとガイド」及びスマートフォンアプリの製作

◆神奈川県観光協会

(1) 設置目的

神奈川県における観光及び物産等の紹介宣伝並びに観光客誘致に関する事業を行い、もって観光及び物産にかかる事業の健全な発展及び改善を図り、地域経済の振興及び文化の発展に寄与するとともに、国民の観光レクリエーション活動の充実及び、国際観光を通じての国際間の相互理解の増進その他運輸に関する観光の発展に寄与する。

(2) 会員 ア 会員構成 県内行政機関、観光協会、商工業者、観光業者、
ホテル旅館業者、飲食業者等

イ 会員数 323社(団体)(平成26年6月現在)

(3) 平成25年度の主な実施事業(関連のもの)

静岡市「大道芸ワールドカップ in 静岡 2013」に連動した「ドキドキ！
ランド SBSin 大道芸」へ出展

名古屋市「旅まつり名古屋 2014」へ出展・名古屋観光キャラバン

観光情報提供事業

観光ホームページ運営事業

かながわ産品販路開拓事業