

事業評価シート（平成25年度分）

1. 事業の位置付け

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| 事務事業名 | 博物館特別展事業 | | |
| 事業担当 | 社会教育部 博物館 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '01 | 基本目標1 豊かな心をはぐくみ、よろこびとふれあいにあふれたまち | |
| | '02 | ②〈感性〉 生涯学習や文化などを通じ、豊かな感性をはぐくむ | |
| | '02 | 2 優れた芸術・文化を鑑賞する機会を充実する | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 市民 | 事業期間 | |
| 委託・協働 | 【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働： 館事業参加市民】 | | |
| | 目的・目標 | | 事業の概要 |
| 学芸員の研究成果が、市民の知的共有財産となっています。 | | 学芸員が収集・調査・研究した成果を市民の知的共有財産とするため、特別展を開催し、その成果を分かりやすく具体的に展示します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | |
|--|---------------|-----------------------------|--------|--------|--------|---|
| 活動指標① | 指標名 | 特別展開催日数 | | | 単位 | 日 |
| | 説明・算定式 | 夏期・秋期・春期特別展、企画展、博物館文化祭の開催日数 | | | | |
| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | |
| | 目標 | 150 | 150 | 160 | 165 | |
| | 実績 | 161 | 154 | 153 | | |
| 活動指標② | 指標名 | 特別展関連事業開催日数 | | | 単位 | 日 |
| | 説明・算定式 | 期間中の講演会・見学会等 | | | | |
| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | |
| | 目標 | 20 | 20 | 25 | 27 | |
| | 実績 | 36 | 27 | 32 | | |
| 成果指標① | 指標名 | 特別展開催期間中の入館者数 | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | |
| | 目標 | 38000 | 38000 | 38600 | 38700 | |
| | 実績 | 40612 | 43062 | 35555 | | |
| 成果指標② | 指標名 | 図録売上部数 | | | 単位 | 部 |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | |
| | 目標 | 550 | 550 | 630 | 650 | |
| | 実績 | 886 | 813 | 346 | | |
| 進捗状況 | ①：予定どおり | | | | | |
| | 遅れている理由 | | | | | |
| 平成25年度の主な取組と成果 | | | | | | |
| 夏期「真田・北金目遺跡群」、秋期「蔵出し！びっくり・はてな資料展」、春期「水と生きる里一金目の風土とその魅力」を開催しました。夏期は社会教育課と共催して埋蔵文化財調査の公開、秋期は博物館で所蔵している資料を「不思議な形」や「見慣れないもの」など新たな視点で展示しました。春期は金目エコミュージアムと連携して地域の魅力を紹介し多数の来館利用を得ました。「博物館文化祭」では博物館に集う市民が地域の自然や歴史の情報を集積した活動成果を展示紹介しました。 | | | | | | |
| 平成25年度の検証結果 | B：おおむね成果があがった | | | | | |

| 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 | |
|---|-------|---|--|--|
| 事業分析 | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input checked="" type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 特別展は博物館の調査研究、市民との協働による調査の成果を周知し次世代に継承する機能を発揮しています。25年度の事業では地域資料を見る様々な視点に高い満足感が示され、新たなニーズの掘り起しができました。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 特別展は、見たい、知りたい、という市民の知的要求に、実調査に基づいた高い水準で応えています。また刊行図録は限られた展示スペースを補うとともに、高度な情報を提供して、市民に利用されています。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 調査研究、特に市民との協働による調査成果を踏まえつつ、展示や各種講座等を行うことは、地域の人とともに活動し、文化資産としての物や情報を蓄積する、地域博物館の使命と合致しています。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| | 効率性 | <input checked="" type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 外注部分を館内製作に切り替える等制作プロセスを見直し、制作経費の軽減に努めました。調査から制作まで、プロセス全般に市民が学芸員とともに参加しており、効率化が有意義に行われています。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| 今後に向けた課題の分析 展示制作にあたっては恒常的にコスト削減を図る必要があり、そのための展示手法の研究を継続する必要があります。また、地域博物館として身近な地域資産の意義を発掘し、発信していくために、今後とも市民との協働や他の機関等との連携を進めると同時に、効果的な周知と意見の集約活動によって、利用者層の拡大とニーズへの対応を図る必要があります。 | | | | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成23年度 決算額 | 平成24年度 決算額 | 平成25年度 決算額 | 平成26年度 予算額 |
|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 事業内容 | | 生物部門等の特別展の開催 | 民俗部門等の特別展の開催 | 考古部門等の特別展の開催 | 天文部門等の特別展の開催 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 1,906 | 1,762 | 1,482 | 1,543 |
| | 一般財源 | 4,190 | 4,204 | 4,236 | 4,641 |
| 事業費 (A) | | 6,096 | 5,966 | 5,718 | 6,184 |
| 執行率 (%) | | 96.21 | 95.87 | 91.93 | |
| 内訳 | 職員 (人) | 1.20 | 1.07 | 1.35 | 1.35 |
| | 再任用 (人) | 0.10 | 0.10 | 0.40 | 0.40 |
| 人件費 (B) | | 10,061 | 8,917 | 12,091 | 11,929 |
| フルコスト (A+B) | | 16,157 | 14,883 | 17,809 | 18,113 |

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

| |
|--|
| 平成27年度の取組方針 制作コストはスリム化する等見直しをしている状況ですが、そのような中でも展示手法の工夫等により、内容の一層の充実を目指します。同時に、利用者層や実施目的を意識しながら多彩な特別展と関連行事を実施することにより、利用者層の拡大とニーズへの適切な対応を図ります。 |
| 課長コメント 博物館の特別展事業は、生涯学習の機会を提供する事業として、市民と協働で調査した成果の発表や、多くの市民の関心に応えるテーマ設定など、さまざまな役割が期待されています。地域博物館の使命を踏まえ、さらなる充実、発展を目指します。 |