

# 事業評価シート（平成25年度分）

## 1. 事業の位置付け

事務事業名	商店等魅力アップ推進事業		
事業担当	産業振興部 商業観光課		
事業種類	○ハード ●ソフト		
総合計画の位置付け	'04	基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち	
	'01	①〈持続可能〉産業の発展を持続させる	
	'02	2 産業の経営基盤を強化する	
根拠法令等			
対象・受益者	事業者	事業期間	
委託・協働	【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働： 平塚商工会議所、商店街連合会】		
目的・目標		事業の概要	
事業者の経営強化や魅力ある個店づくりがされています。		事業者の経営強化のためのセミナー等を開催します。また、個店の魅力づくりのための活動を支援します。	

## 2. 事業の検証

活動指標①	指標名	商業経営セミナー等開催回数			単位	回
	説明・算定式	商業経営セミナー:1回、平塚逸品研究会:10回、アドバイザー派遣:6回 他				
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標	20	20	20	19	
	実績	24	28	24		
活動指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標					
	実績					
成果指標①	指標名	商業経営セミナー等参加者数			単位	人
	説明・算定式	商業経営セミナー:延べ250人、平塚逸品研究会:延べ250人 他				
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標	400	400	350	300	
	実績	524	613	614		
成果指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標					
	実績					
進捗状況	①：予定どおり					
	遅れている理由					
平成25年度の主な取組と成果						
新たな事業として、専門知識や経験を有するアドバイザーを派遣し、個店における販売促進や経営に関する支援を行いました。また、商工会議所等とともに商業経営セミナーや店舗コンクールを開催しました。さらに、自店のお勧め品を打ち出す平塚逸品研究会の取組みを推進しました。						
平成25年度の検証結果	A：成果があがった					

項目	分析の視点	左記の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価	
事業分析	必要性	<input type="checkbox"/> 市民ニーズ <input checked="" type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	商業に取り組む意欲を向上させるとともに、情報化を推進する必要があります。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	個店の魅力化の推進や、ホームページ等による情報発信により、市民への満足度が高まることから、今後も事業を継続することは有効です。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	商業に取り組む意欲を向上させることや、魅力ある個店づくりを推進する事業として妥当です。	<input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
	効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	個店の魅力化等をさらに促進させるため、平塚商工会議所、平塚市商店街連合会と協議し、事業内容を検討する必要があります。	<input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
<b>今後に向けた課題の分析</b> 個店の経営強化及び個性化、魅力化の効果的な促進を図るため、これまでのあきんど塾等の講座形式の事業から個店支援へ力点を移していく必要があります。平成26年度からは、個店へのアドバイザー派遣を拡充することにより、セミナー等の参加者数が減少することも予測されますが、事業の目的の達成へ向け、個店の課題整理とアドバイザーの有効活用が重要となります。				

## 3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

		平成23年度 決算額	平成24年度 決算額	平成25年度 決算額	平成26年度 予算額
事業内容		経営セミナー、店舗の表彰・情報提供、逸品研究会等	経営セミナー、店舗の表彰・情報提供、あきんど実践大学、逸品研究会	経営セミナー、店舗の表彰・情報提供、逸品研究会、アドバイザー派遣	経営セミナー、店舗の表彰・情報提供、逸品研究会、アドバイザー派遣
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0
	一般財源	1,129	953	1,122	1,499
事業費 (A)		1,129	953	1,122	1,499
執行率 (%)		98.78	95.49	98.33	
内訳	職員 (人)	1.05	1.15	1.10	1.35
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		8,510	9,218	8,743	10,548
フルコスト (A+B)		9,639	10,171	9,865	12,047

## 4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

<b>平成27年度の取組方針</b> 個店の経営支援等を行うアドバイザーを派遣するとともに、消費者ニーズに対応し、個店の経営合理化を促進するセミナー等を開催します。また、個店の魅力を向上させる取組みをさらに推進します。
<b>課長コメント</b> 商業の活性化のためには、個々の店舗が魅力や特長を持つことが重要と考えており、個店の魅力を向上させる事業を中心に実施します。