

事業評価シート（平成25年度分）

1. 事業の位置付け

事務事業名	地場産業振興事業		
事業担当	産業振興部 産業振興課		
事業種類	○ハード ●ソフト		
総合計画の位置付け	'04	基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち	
	'02	②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる	
	'01	1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する	
根拠法令等	湘南ひらつか名産品等選定要綱		
対象・受益者	利用者、製造者、生産者、商工会議所	事業期間	
委託・協働	【委託： 3セク・財団 企業 NPO ○その他】【協働： 】		
	目的・目標		事業の概要
名産品、特産品等、地場産品が市内外に広く普及していません。		地場産業の振興を図るため、普及・宣伝活動として各種物産展等に参加するとともに、「湘南ひらつか名産品」のパンフレット等によりPRします。	

2. 事業の検証

活動指標①	指標名	各種物産展等への参加日数			単位	日
	説明・算定式					
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標	35	35	35	35	
	実績	36	34	43		
活動指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標					
	実績					
成果指標①	指標名	「湘南ひらつか名産品」パンフレット配布部数			単位	部
	説明・算定式					
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標	3000	3000	7500	7500	
	実績	7175	2143	10000		
成果指標②	指標名				単位	
	説明・算定式					
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標					
	実績					
進捗状況	①：予定どおり					
	遅れている理由					
平成25年度の主な取組と成果						
<p>緑化まつり、小田原厚木道路平塚PA内店舗での店頭販売、七夕まつり、伊豆市収穫祭、花巻まつり特産品フェア等の市内外のイベントに積極的に参加したほか、平塚PA内店舗との連携を図り、常設的な販売体制を新たに整える等、平成25年4月に選定された35品目の名産品・5品目の特産品の普及・宣伝活動を実施しました。</p>						
平成25年度の検証結果	A：成果があがった					

項目	分析の視点	左記の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価	
事業分析	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	物産展やイベント会場での普及活動を通じて、市内外へ平塚市をPRすることで、地場産業の振興を図ることができるため、市として「湘南ひらつか名産品・特産品」の普及に関する必要性は高いです。	● 高 ○ 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	物産展での販売や常設販売所の設置は、名産品購入を望む市民の満足度を高めるために有効です。	● 高 ○ 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	名産品を通じて本市を市内外に広く宣伝し、市内産業の振興に寄与する本事業は、十分に妥当性が高いです。	● 高 ○ 中 ○ 低
	効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	湘南ひらつか名産品選定委員会に委託することにより、効率的な事業展開を図っています。	○ 高 ● 中 ○ 低
今後に向けた課題の分析 イベントや各種物産展等に参加し、マスメディア等を効率的に活用することで、名産品の普及活動を行ってきました。今後はインターネットショッピングでの販売等により、さらなる普及宣伝を図っていく必要があります。				

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

		平成23年度 決算額	平成24年度 決算額	平成25年度 決算額	平成26年度 予算額
事業内容		新名産品の普及宣伝等	名産品の普及宣伝、新名産品の選定等	新名産品の普及宣伝活動、普及宣伝用物品の購入等	名産品の普及宣伝
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0
	一般財源	476	672	1,184	833
事業費 (A)		476	672	1,184	833
執行率 (%)		99.37	99.26	100.00	
内訳	職員 (人)	0.30	0.29	0.34	0.34
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00
	人件費 (B)	2,432	2,325	2,703	2,657
フルコスト (A+B)		2,908	2,997	3,887	3,490

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

平成27年度取組方針 湘南ひらつか名産品選定委員会とともに名産品の普及促進に努めます。
課長コメント 「湘南ひらつか名産品」を始めとする地場産品の振興を図るため、普及・宣伝活動として各種物産展等に参加するとともに、パンフレット等によりPRすることは重要です。また、地場産業の活性化の点からも新たな名産品等を発掘することは重要であり、この事業は継続すべきものと考えます。