事業評価シート (平成25年度分)

1. 事業の位置付け

事務事業名	漁業後継者育成事業				
事業担当	産業振興部 農水産課				
事業種類	○ ハード ● ソフト				
ᄴᄉᆗᄑᄼ	'04 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち				
総合計画の 位置付け	'03 ③〈新しい芽〉 リーダー、後継者が育ち活躍できる環境をつくる				
位值1917	'02 2 新しい価値観や豊富な行動力をもった担い手が、継続的に育成されるしくみをつくる				
根拠法令等					
対象•受益者	漁業者·市民 事業期間				
委託、協働	【委託: 3セク・財団 企業 NPO その他 】【協働: 】				
	目的・目標事業の概要				
将来の漁業を担う	後継者が育成されています。				

2. 事業の検証

2. 事業の検証	<u> </u>					
	指標名	体験漁業·市場見学会開催回数			単位 回	
活動指標①	説明·算定式					
		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標	42	45	45	45	
	実績	38	43	47		
	指標名				単位	
活動指標②	説明·算定式					
心到阳宗区		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標					
	実績					
	指標名	体験漁業·市場見学会	€参加者数		単位 人	
成果指標①	説明·算定式					
从本1日标①		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標	2650	2700	2700	2700	
	実績	2500	2700	2800		
	指標名				単位	
成果指標②	説明·算定式					
以木田宗区		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
	目標					
	実績					
	①: 予定どおり					
進捗状況	遅れている理由					
平成25年度の						
小・中学生の市場見学会や体験漁業、研修会等の開催を通じて、海や漁業への関心を高めることができました。						
						平成25年度 の検証結果

	項目	分析の視点	左記の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価		
古	必要性	□ 市民ニーズ □ 事業目的の達成状況 ■ 市の関与の必要性 □ その他	より多くの小中学生が体験漁業に参加できる機会をつくるため市の関与の必要があります。	● 高		
事業		□上位施策への貢献	小中学生に魚や海への関心を持たせるための体験乗船や市場見学を継続的に行うことで、成果の向上が期待できます。	● 高		
分 析	妥当性	■ 事業の目的、対象、内容 □ 受益者負担、補助額 □ 業務の執行体制(人員配置、業務分担) □ その他	将来の担い手を確保するためには、小中学生を対象として 事業を実施することが妥当です。	●高中低		
		□ 業務プロセス改善による効率化の方策 □ コスト削減の可能性 ■ 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) ■ その他	市と平塚市漁業協同組合が役割を分担し、連携し実施するものであり効率性は高いです。	●高中の低		
	今後に向けた課題の分析 より多くの参加者に海や漁業について興味や関心を持ってもらうことが必要です。					

3 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

<u> </u>	D. 千皮剂					
		平成23年度 決算額	平成24年度 決算額	平成25年度 決算額	平成26年度 予算額	
	事業内容	小学生の体験乗船、市 場見学及び漁業者研修 会等の支援	小学生の体験乗船、市 場見学及び漁業者研修 会等の開催支援	小学生の体験乗船、市 場見学及び漁業者研修 会等の開催支援	小学生の体験乗船、市 場見学及び漁業者研修 会等の開催支援	
	国庫支出金	0	0	0	0	
財源	県支出金	0	0	0	0	
内	起債	0	0	0	0	
訳	その他 特財	0	0	0	0	
	一般財源	0	0	0	0	
	事業費(A)	0	0	0	0	
	執行率(%)	_	1	_		
内訳	職員(人)	0.27	0.27	0.27	0.27	
	再任用(人)	0.00	0.00	0.00	0.00	
	人件費(B)	2,189	2,165	2,146	2,110	
フルコスト(A+B)		2,189	2,165	2,146	2,110	

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

平成27年度の取組方針

小・中学生を対象とした体験漁業等の継続的実施を支援するとともに、漁業者の研修機会の拡大等を県漁連、市漁協に働きかけます。

課長コメント

計画どおり事業が進捗しています。本事業は、長期的な視点から、継続して実施することにより将来の成果が得られるものであることから、引き続き必要な支援を行います。