

# 事業評価シート（平成26年度分）

## 1. 事業の位置付け

|   |                               |  |  |
|---|-------------------------------|--|--|
| 事務事業名   | 景観形成促進事業                      |  |  |
| 事業担当  | まちづくり政策部 まちづくり政策課             |  |  |
| 事業種類  | ハード                           | ソフト  |  |
| 総合計画の位置付け   | '03                           | 基本目標3 人と自然が調和した、やすらぎのあるまち  |  |
|   | '02                           | 住みごこち 人にやさしい居住空間をつくる   |  |
|   | '01                           | 1 地域の特性や景観を活かしたまちづくりを進める   |  |
| 根拠法令等   | 平塚市景観条例                       |  |  |
| 対象・受益者  | 市民                            | 事業期間   |  |
| 委託・協働   | 【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働： 】 |  |  |
| 目的・目標   |                               | 事業の概要  |  |
| 市民が落ち着きと潤いを感じることができ、地域の環境と調和したまちなみ景観の形成が促進されています。 |                               | 地域と調和し、地域の魅力を高める景観形成を誘導するため、公共・民間の建築物、工作物等に対する指導、助言をするとともに、市民と連携し良好な景観形成に努めます。 |  |

## 2. 事業の検証

|  |           |                    |        |        |        |    |   |
|--|-----------|--------------------|--------|--------|--------|----|---|
| 活動指標   | 指標名       |                    |        |        |        | 単位 |   |
|  | 説明・算定式    |                    |        |        |        |    |   |
|  |           | 平成24年度             | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |    |   |
|  | 目標        |                    |        |        |        |    |   |
|  | 実績        |                    |        |        |        |    |   |
| 活動指標   | 指標名       |                    |        |        |        | 単位 |   |
|  | 説明・算定式    |                    |        |        |        |    |   |
|  |           | 平成24年度             | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |    |   |
|  | 目標        |                    |        |        |        |    |   |
|  | 実績        |                    |        |        |        |    |   |
| 成果指標   | 指標名       | 届出に対する不働告率         |        |        |        | 単位 | % |
|  | 説明・算定式    | 不働告件数 ÷ 届出件数 × 100 |        |        |        |    |   |
|  |           | 平成24年度             | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |    |   |
|  | 目標        | 100                | 100    | 100    | 100    |    |   |
|  | 実績        | 100                | 100    | 100    |        |    |   |
| 成果指標   | 指標名       |                    |        |        |        | 単位 |   |
|  | 説明・算定式    |                    |        |        |        |    |   |
|  |           | 平成24年度             | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |    |   |
|  | 目標        |                    |        |        |        |    |   |
|  | 実績        |                    |        |        |        |    |   |
| 進捗状況   | ：予定どおり    |                    |        |        |        |    |   |
|  | 遅れている理由   |                    |        |        |        |    |   |
| 平成26年度の主な取組と成果   |           |                    |        |        |        |    |   |
| 景観法に基づく景観計画、景観条例による事前協議や届出制度により、届出者に対して指導や助言を行い、良好な景観形成の誘導を図りました。また、景観重点区域において、地域住民等の活動に対し職員を派遣するとともに、景観アドバイザー制度を活用して、地域の特性を踏まえた景観づくりへの支援を行いました。 |           |                    |        |        |        |    |   |
| 平成26年度の検証結果  | A：成果があがった |                    |        |        |        |    |   |

| 事業分析  | 項目  | 分析の視点  | 左記の視点に関する分析・課題の抽出  | 総合評価 |
|---|-----|--|--|------|
|   | 必要性 | 市民ニーズ<br>事業目的の達成状況<br>市の関与の必要性<br>その他                        | 景観計画に掲げる良好な景観形成を推進していくためには、市民意識の高揚や建築物の誘導等について、市が積極的かつ継続的に取り組んでいく必要があります。                        | 高低   |
|   | 有効性 | 上位施策への貢献<br>市民満足度を高める方策<br>継続による成果向上の可能性<br>その他              | 景観計画の基本目標を達成するためには、市民、事業者、市が連携して取り組むことが大切です。景観形成には長期間を要するため、継続して景観に配慮した建物の誘導や市民の景観形成活動への支援が有効です。 | 高低   |
|   | 妥当性 | 事業の目的、対象、内容<br>受益者負担、補助額<br>業務の執行体制(人員配置、業務分担)<br>その他        | 景観法の制定等、景観に対する意識が高まる中、民間及び公共の建築物の景観誘導を進めることは時代に合致しています。届出に対する指導及び助言、更なる市民意識の高揚を図る取組みが必要です。       | 高中低  |
|   | 効率性 | 業務プロセス改善による効率化の方策<br>コスト削減の可能性<br>事業手法(民活の余地、事業形態の検討)<br>その他 | 建築物等の届出に対する指導及び助言を行うために、必要に応じて景観アドバイザーを適切に活用することは効果的な取組みと考えます。                                   | 高中低  |
| <b>今後に向けた課題の分析</b><br>平塚らしい良好な景観づくりを進めていくためには、景観形成の必要性や景観形成を図る上で配慮すべきこと等について、市民や事業者へ周知を図るとともに、より多くの市民や事業者が主体となって取り組む景観形成活動に対する支援など、今後も継続的に取り組む必要性があります。 |     |  |  |      |

## 3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

|         |        | 平成24年度<br>決算額       | 平成25年度<br>決算額                    | 平成26年度<br>決算額       | 平成27年度<br>予算額       |
|---------|--------|---------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| 事業内容    |        | 事業者への指導・助言、市民への普及啓発 | 事業者への指導・助言、市民への普及啓発、屋外広告物条例施行準備等 | 事業者への指導・助言、市民への普及啓発 | 事業者への指導・助言、市民への普及啓発 |
| 財源内訳    | 国庫支出金  | 0                   | 0                                | 0                   | 0                   |
|         | 県支出金   | 0                   | 998                              | 0                   | 0                   |
|         | 起債     | 0                   | 0                                | 0                   | 0                   |
|         | その他 特財 | 163                 | 331                              | 269                 | 601                 |
|         | 一般財源   | 3,693               | 3,792                            | 0                   | 87                  |
| 事業費 (A) |        | 3,856               | 5,121                            | 269                 | 688                 |
| 執行率 (%) |        | 85.12               | 89.62                            | 27.12               |                     |

## 4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

|   |
|---|
| <b>平成28年度の取組方針</b><br>景観法に基づく景観計画、景観条例による事前協議、届出制度により、届出者に対して指導及び助言を行い、良好な景観形成に向けた誘導を行いつつ、地域活動への支援、市民への普及啓発に積極的に努めます。また、景観重点区域の地域住民に対して、勉強会の開催等により景観づくりへの意識高揚を図るとともに、駅周辺の公共サインの整備を進めます。 |
| <b>課長コメント</b><br>景観法、景観計画や景観条例に基づき、平塚らしい良好な景観づくりを進めていくためには、市民、事業者、行政が連携して取り組んでいく必要があります。  |