

# 事業評価シート（平成26年度分）

## 1. 事業の位置付け

|  |                                   |   |  |
|--|-----------------------------------|---|--|
| 事務事業名  | 農業理解促進事業                          |   |  |
| 事業担当   | 産業振興部 農水産課                        |   |  |
| 事業種類   | ハード                               | ソフト   |  |
| 総合計画の位置付け  | '04                               | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち                           |  |
|  | '02                               | 熟成 市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる                  |  |
|  | '01                               | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する                   |  |
| 根拠法令等  |                                   |   |  |
| 対象・受益者   | 市民                                | 事業期間  |  |
| 委託・協働  | 【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働： 生産農家】 |   |  |
| 目的・目標  |                                   | 事業の概要   |  |
| 生産者と消費者のふれあいの創出と地域経済の活性化が図られるとともに、農業に対する理解と認識が深まっています。 |                                   | 農業理解を深めるため、農業体験、生産者との交流事業、地場産品のPRイベント等を実施します。 |  |

## 2. 事業の検証

|   |           |                            |        |        |        |   |
|---|-----------|----------------------------|--------|--------|--------|---|
| 活動指標  | 指標名       | 地産地消に向けたイベント開催回数           |        |        | 単位     | 回 |
|   | 説明・算定式    |                            |        |        |        |   |
|   |           | 平成24年度                     | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |   |
|   | 目標        | 6                          | 7      | 7      | 7      |   |
|   | 実績        | 8                          | 8      | 12     |        |   |
| 活動指標  | 指標名       |                            |        |        | 単位     |   |
|   | 説明・算定式    |                            |        |        |        |   |
|   |           | 平成24年度                     | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |   |
|   | 目標        |                            |        |        |        |   |
|   | 実績        |                            |        |        |        |   |
| 成果指標  | 指標名       | 地産地消に向けたイベント来場者数(平成26年度から) |        |        | 単位     | 人 |
|   | 説明・算定式    |                            |        |        |        |   |
|   |           | 平成24年度                     | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |   |
|   | 目標        |                            |        | 42000  | 42000  |   |
|   | 実績        |                            |        | 60600  |        |   |
| 成果指標  | 指標名       |                            |        |        | 単位     |   |
|   | 説明・算定式    |                            |        |        |        |   |
|   |           | 平成24年度                     | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |   |
|   | 目標        |                            |        |        |        |   |
|   | 実績        |                            |        |        |        |   |
| 進捗状況  | ：予定どおり    |                            |        |        |        |   |
|   | 遅れている理由   |                            |        |        |        |   |
| 平成26年度の主な取組と成果  |           |                            |        |        |        |   |
| 生産農家等との協働により、農業体験や収穫祭、即売会、花育イベント等、生産者と消費者が直接ふれあう機会を創出しました。フラワーシティの実施会場を花菜ガーデンに変更したことで入場者数が増加しました。また、若手農業者で構成された「青友会」による直売会を5回実施したことで地産地消の推進が図られました。 |           |                            |        |        |        |   |
| 平成26年度の検証結果   | A：成果があがった |                            |        |        |        |   |

| 事業分析   | 項目  | 分析の視点  | 左記の視点に関する分析・課題の抽出  | 総合評価 |
|--|-----|--|--|------|
|  | 必要性 | 市民ニーズ<br>事業目的の達成状況<br>市の関与の必要性<br>その他                        | 地場産品に対する情報提供への市民ニーズがあり、行政と生産者の協働により、体験イベントや即売会等を開催することで、地産地消を進める必要があります。                   | 高低   |
|  | 有効性 | 上位施策への貢献<br>市民満足度を高める方策<br>継続による成果向上の可能性<br>その他              | 農業体験等を開催し、生産者と消費者が接する機会をつくとともに、安心安全な地場産農産物をPRしていくことは、地産地消や食農教育に有効であるため、継続して事業実施していきます。     | 高低   |
|  | 妥当性 | 事業の目的、対象、内容<br>受益者負担、補助額<br>業務の執行体制(人員配置、業務分担)<br>その他        | 農業への理解や地産地消の促進のために、市民と生産者がふれあう機会を創出します。また、農業体験学習は、傷害保険料及び諸費用として、参加費を徴収しており、受益者負担の視点から妥当です。 | 高中低  |
|  | 効率性 | 業務プロセス改善による効率化の方策<br>コスト削減の可能性<br>事業手法(民活の余地、事業形態の検討)<br>その他 | 生産者と消費者が接する機会をつくり、地産地消を推進するため、生産者の参画をすすめながら事業の充実を図ります。                                     | 高中低  |
| <b>今後に向けた課題の分析</b>   |     |  |  |      |
| 農業に対する市民理解と認識を深めるために、これまでも行ってきた生産農家等との協働による農業体験や収穫祭、即売会、花育イベント等の生産者と消費者が直接ふれあう機会をさらに増やし、事業の拡充を図る必要があります。 |     |  |  |      |

## 3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

|         |        | 平成24年度<br>決算額                | 平成25年度<br>決算額                | 平成26年度<br>決算額                | 平成27年度<br>予算額                |
|---------|--------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 事業内容    |        | 農業体験、生産者との交流事業、地場産品のブランド化やPR | 農業体験、生産者との交流事業、地場産品のブランド化やPR | 農業体験、生産者との交流事業、地場産品のブランド化やPR | 農業体験、生産者との交流事業、地場産品のブランド化やPR |
| 財源内訳    | 国庫支出金  | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            |
|         | 県支出金   | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            |
|         | 起債     | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            |
|         | その他 特財 | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            |
|         | 一般財源   | 1,970                        | 2,474                        | 1,723                        | 2,078                        |
| 事業費 (A) |        | 1,970                        | 2,474                        | 1,723                        | 2,078                        |
| 執行率 (%) |        | 100.00                       | 99.24                        | 92.63                        |                              |

## 4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

|  |
|--|
| <b>平成28年度の取組方針</b>   |
| 平塚産農産物PRキャラクター「ベジ太」の着ぐるみ等広報ツールを活用し、来場者を増やすなどのPR活動を充実させ、生産者と消費者のふれあいの創出するとともに、販路開拓の手段として、6次産業化や産業間連携事業を活用しながら、地産地消を促進します。 |
| <b>課長コメント</b>  |
| 関係団体等と連携しながら各種イベントを開催することにより、農業に対する市民の理解を深めます。また、平塚産農産物PRキャラクター「ベジ太」の認知度も高まりつつあることから、今まで以上に効率的・効果的に事業を展開していきます。          |