

事業評価シート（平成27年度分）

1. 事業の位置付け

| | | | |
|--|---|--|----------|
| 事務事業名 | ふれあいマーケット推進事業 | | |
| 事業担当 | 産業振興部 産業振興課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 事業者・市民 | 事業期間 | ～ 平成27年度 |
| 委託・協働 | 【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働：ふれあいマーケット出店者会】 | | |
| | 目的・目標 | | 事業の概要 |
| 生産者と市民が直接ふれあうことにより、地場産品に対する理解が深まっています。 | | 生産者と市民によるふれあいの場の創出や地場産品の振興を図るため、地場産品の販売拠点としてふれあいマーケットを開催します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | |
|--|-----------|-------------------------|--------|--------|----|---|
| 活動指標① | 指標名 | ふれあいマーケット開催日数 | | | 単位 | 日 |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | | |
| | 目標 | 12 | 12 | 12 | | |
| | 実績 | 10 | 12 | 11 | | |
| 活動指標② | 指標名 | 参加店舗数 | | | 単位 | 店 |
| | 説明・算定式 | 年間延べ店舗数 | | | | |
| | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | | |
| | 目標 | 300 | 300 | 300 | | |
| | 実績 | 287 | 244 | 212 | | |
| 成果指標① | 指標名 | 来場者数 | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | | |
| | 目標 | 8,500 | 8,500 | 8,500 | | |
| | 実績 | 4,850 | 8,550 | 7,900 | | |
| 成果指標② | 指標名 | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | | |
| | 目標 | | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 進捗状況 | ②：若干遅れている | | | | | |
| | 遅れている理由 | 開催日の設定等、出店しにくい条件があったため。 | | | | |
| 平成27年度の主な取組と成果 | | | | | | |
| 平塚産の野菜や魚、湘南ひらつか名産品等の販売により、地場産品の普及・宣伝を行いました。また、特別出店イベントを行うなど、新規出店へつなげる取組を行いました。 | | | | | | |
| 平成27年度の検証結果 | A：成果があがった | | | | | |

| 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 | |
|-------------|-------|---|--|--|
| 事業分析 | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 早朝のイベントにも関わらず多数の来場者があることは市民にとって必要性が高いです。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | イベントの内容を出店者会が中心となって工夫しています。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 出店者会の主体性が高まってきており、協働の成果が表れています。 | <input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| | 効率性 | <input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 出店者会との協働による事業展開を進めています。 | <input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| 今後に向けた課題の分析 | | | | |
| — | | | | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成25年度 決算額 | 平成26年度 決算額 | 平成27年度 決算額 |
|---------|--------|---------------|---------------|---------------|
| 事業内容 | | ふれあいマーケットの開催 | ふれあいマーケットの開催 | ふれあいマーケットの開催 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 0 | 0 | 0 |
| 事業費 (A) | | 0 | 0 | 0 |
| 執行率 (%) | | — | — | — |

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

| | |
|-------------|---|
| 平成29年度の取組方針 | — |
| 課長コメント | — |