

モノを売るためのブランディング

～商品・サービスをブランドにしませんか～

事業者がブランディングをすることは、顧客から価値があると認識されるとともに、共感や信頼などを得られ、他事業者との差別化や顧客ロイヤルティを獲得することができます。そこで、今回は2回シリーズでブランディングを学ぶためにセミナーを開催します。なお、セミナーの最後には事業者交流会を開催します。製品、製品の写真、事業内容がわかるものなど、ご用意できる方はお持ちください。

会場

平塚市役所 (平塚市浅間町9番1号)

本館 4階 410会議室 *会場案内は裏面

内容

テーマ：「モノを売るためのブランディング」

日時

【1回目】 ブランド作りの基本を学ぶ！

～ 強みを生かしたブランド作り ～

平成30年3月19日(月) 14時から16時(予定)[受付開始13時30分]

【2回目】 ブランドを生かした販路拡大！

～ ブランド活用と育成の虎の巻 ～

平成30年3月26日(月) 14時から16時(予定)[受付開始13時30分]

【1回目】

【講師】神奈川県よろず支援拠点 チーフコーディネーター山崎 隆由氏

【プロフィール】



永年の広告会社勤務を通じて培った「調査・商品化・価格戦略・販売戦略・プロモーション」のノウハウを生かして小規模事業者をサポートしています。最近では効率的作業管理の手法を農業に生かし「売れる加工品作りや農作業の効率化、収益性向上」の生産者支援を行うと共に、神奈川県よろず支援拠点チーフコーディネーターとして「小規模事業者を中心に新規創業・第二創業・新事業開発等、経営改善、事業承継」等の経営支援を行っています。

【2回目】

【講師】神奈川県よろず支援拠点 コーディネーター高久 裕司氏

【プロフィール】

大手老舗繊維商品メーカーに22年間勤務し、主に商品・ブランド開発部門にて著名ライセンスブランドや自社ブランドの開発・運営・マーケティングに従事。現在は、実務を通じて築いたノウハウを背景に、ブランディング、マーケティング、販路開拓、商品開発などを中心に、中小企業向けコンサルティングを提供。よろず支援拠点では横須賀サテライトの相談員を担当している。



【主催】平塚市

【後援】公益財団法人神奈川産業振興センター 平塚信用金庫 平塚商工会議所

会場案内

8:00から22:00まで

※入出庫は原則、上記の時間内でしかできません。

- *新庁舎が本館となります。
- *お車でお越しの方は市役所駐車場、又は、第1～第3駐車場をご利用ください。
- *駐車場は有料となります。

対象駐車場の位置関係



対象

- 産業間連携ネットワーク会員
- 個店アドバイザー派遣店舗
- 農業者
- 市内事業者

両日申込先着30名

※2日間参加されるとプランディングについて理解が深まります。

申込

●電話・メール・FAXによるいずれかの方法で平塚市産業振興課まで申込
【3月7日(水)17時まで】

◆平塚市産業振興課

電話：0463-21-9758 (直通)

メール：sangyo-s@city.hiratsuka.kanagawa.jp

次の4項目を入力し、送信してください。

①氏名^{フリガナ} ②事業所名・職業 ③電話番号 ④参加区分

FAX：0463-21-9759

下記申込書にご記入し、送信してください。

本申込で得ました個人情報につきましては、以下の利用目的の範囲でのみ利用します。

- ①本セミナー運営上の管理
- ②本市からの事業のご案内

申込書

記入欄	
氏名 (フリガナ)	参加区分 (○を御記入ください)
事業所名・職業	1回目 (3月19日)
電話番号	2回目 (3月26日)

【お問合せ先】

平塚市 産業振興部 産業振興課

TEL：0463-21-9758(直通)

〒254-8686 平塚市浅間町9番1号

メール：sangyo-s@city.hiratsuka.kanagawa.jp