

# 第1章 調査の概要

## 1. 目的

子育て世代を中心に、本市への転入理由を把握するとともに、本市からの転出理由を調査し、本市の強みや弱み等を把握することで、今後の施策立案の基礎資料とする。

## 2. 調査方法

- (1) 調査対象 平成29年1月1日から平成29年12月31日における転入出者のうち、「25～39歳の男女」かつ「東京都または神奈川県内他市町村から平塚市への転入者」、「平塚市から東京都または神奈川県内他市町村への転出者」に該当する各々1,000人
- (2) 抽出方法 住民基本台帳より無作為抽出
- (3) 調査方法 郵送配布、郵送回収（料金受取人払いの返信用封筒を添えて郵送）
- (4) 調査期間 平成31年1月11日（金）～1月25日（金）
- (5) 調査票 本報告書の巻末を参照

## 3. 標本数及び回収結果

### (1) 標本数

#### 【転入者】

発送	1,000件
戻り	10件（相手方の不明のため）
実質標本数	990件

#### 【転出者】

発送	1,000件
戻り	71件（相手方の不明のため）
実質標本数	929件

(2) 有効回収数 【転入者】 280件 【転出者】 245件

(3) 有効回収率 【転入者】 28.3% 【転出者】 26.4%

#### 【転入者】

区分 地区	発送 A	戻り B	実質標本数 C=A-B	有効回収数 D	未回収数 C-D	有効回収率 D/C
計	1,000	10	990	280	710	28.3%

#### 【転出者】

区分 地区	発送 A	戻り B	実質標本数 C=A-B	有効回収数 D	未回収数 C-D	有効回収率 D/C
計	1,000	71	929	245	684	26.4%

## 4. 調査項目

### (1) 転入者アンケート

種別	設問No.	設問内容
属性	1	性別
	2	年齢（対象者5歳区分）
	3	職業等
	4	同居の子どもの人数
	5	子どもの年代
	6	転入後の平塚市の居住地区
	7	転入前の住所
	8	平塚市との関わり
きっかけ	9	きっかけとなった方
	10	転入理由（きっかけ）
転入先 検討状況	11	他市町村の検討状況
	12	転入先に重視した条件
	13	転入先の検討情報源
シティプロモーションに関する状況	14	シティプロモーションの認知状況
	15	シティプロモーションは参考になったか
転入先決定理由	16	平塚市に決めた主な理由
	17	平塚市に決めた理由
	18	平塚市に決めた理由（自由記述）
評価・印象	19	平塚市に居住しての評価
	20	平塚市の良かったところ（自由記述）
	21	平塚市の悪かったところ（自由記述）

### (2) 転出者アンケート

種別	設問No.	設問内容
属性	1	性別
	2	年齢（対象者5歳区分）
	3	職業等
	4	同居の子どもの人数
	5	子どもの年代
	6	転出前の平塚市での居住地区
	7	平塚市に居住した年数
きっかけ	8	きっかけとなった方
	9	転出理由（きっかけ）
転出先 決定理由	10	転出先市町村
	11	転出先を決めた理由
Uターンの 意向	12	将来、平塚市に戻って住みたいか
	13	どのような状況になれば平塚市に戻って住みたいか
	14	どのような状況になれば平塚市に戻って住みたいか（自由記述）
評価・印象	15	平塚市に居住していたときの評価
	16	平塚市の良かったところ（自由記述）
	17	平塚市の悪かったところ（自由記述）

### (3) 市内居住地区 ※町丁名の分類は調査票参照



## 5. 結果利用上の注意

---

- (1) 結果は百分率（％）で表示し、小数第二位を四捨五入して算出しました。従って、数値の合計が100％にならない場合があります。また、端数処理の関係上、個々の選択肢の百分率の合計が100％にならない場合があります。
- (2) 回答の比率（％）は、その質問の回答者数を基数として算出しました。したがって、複数回答の設問は、全ての比率を合計すると100％を超えることがあります。
- (3) 統計表中の符号の用途は次のとおりです。  
「0.0」・・・単位未満  
「-」・・・・・・皆無又は該当数字なし