

「新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) に伴う緊急調査」結果

実施日：令和2年3月17日（火）～25（水）

配布数：712枚

回収数：138枚（回収率：19.4%）

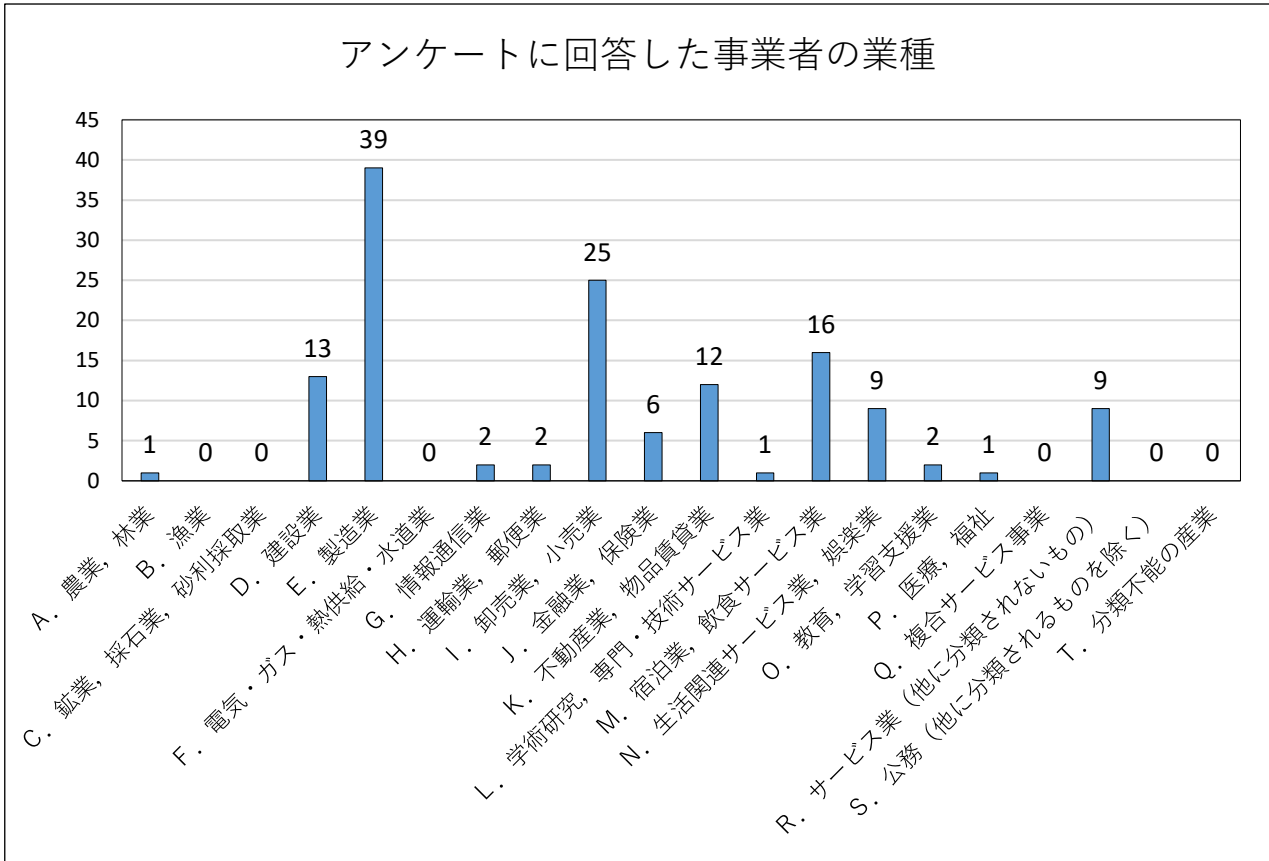
※各回答項目の割合（%）は、端数処理の関係上、合計が100%にならない場合があります。

集計日：令和2年3月30日

平塚商工会議所中小企業相談所

平塚市産業振興部産業振興課

アンケートに回答した事業者の業種

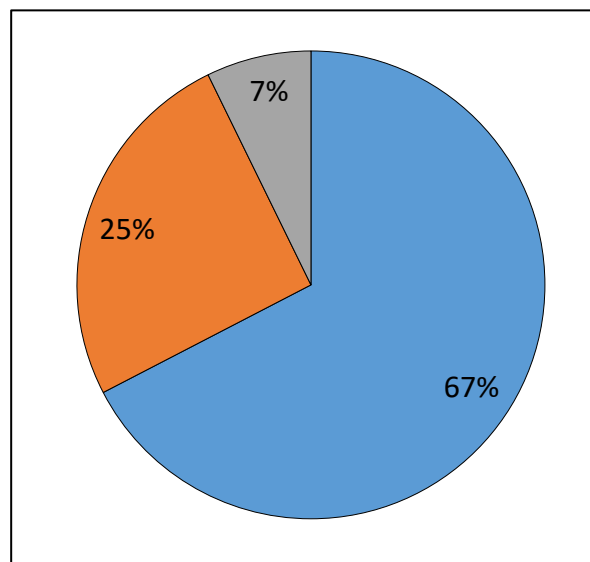


業種	回答数	割合
A. 農業, 林業	1	1%
B. 漁業	0	0%
C. 鉱業, 採石業, 砂利採取業	0	0%
D. 建設業	13	9%
E. 製造業	39	28%
F. 電気・ガス・熱供給・水道業	0	0%
G. 情報通信業	2	1%
H. 運輸業, 郵便業	2	1%
I. 卸売業, 小売業	25	18%
J. 金融業, 保険業	6	4%

業種	回答数	割合
K. 不動産業, 物品賃貸業	12	9%
L. 学術研究, 専門・技術サービス業	1	1%
M. 宿泊業, 飲食サービス業	16	12%
N. 生活関連サービス業, 娯楽業	9	7%
O. 教育, 学習支援業	2	1%
P. 医療, 福祉	1	1%
Q. 複合サービス事業	0	0%
R. サービス業 (他に分類されないもの)	9	7%
S. 公務 (他に分類されるものを除く)	0	0%
T. 分類不能の産業	0	0%
合計	138	100%

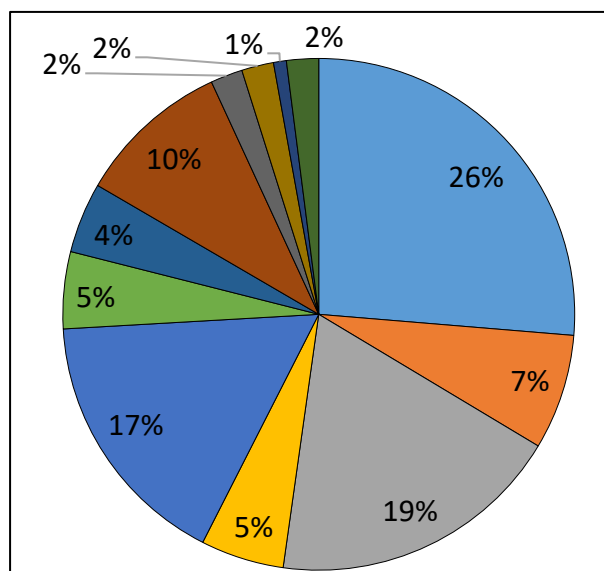
設問1:企業活動への影響(択一回答)

No.	回答内容	回答数	割合
1	現時点で影響が出ている	93	67%
2	今後影響が出る可能性あり	35	25%
3	影響はない	10	7%
	合計	138	100%



設問2:「現時点で影響が出ている」事業者の影響内容(複数回答)

No.	回答内容	回答数	割合
1	売上減少	65	26%
2	資金繰り悪化	18	7%
3	客数減少	46	19%
4	営業日/時間の縮小	13	5%
5	イベント中止	41	17%
6	国内仕入困難	12	5%
7	海外サプライヤーからの供給困難	11	4%
8	出張規制	24	10%
9	出社規制	5	2%
10	流通障害	5	2%
11	人手不足	2	1%
12	その他	5	2%
	合計	247	100%

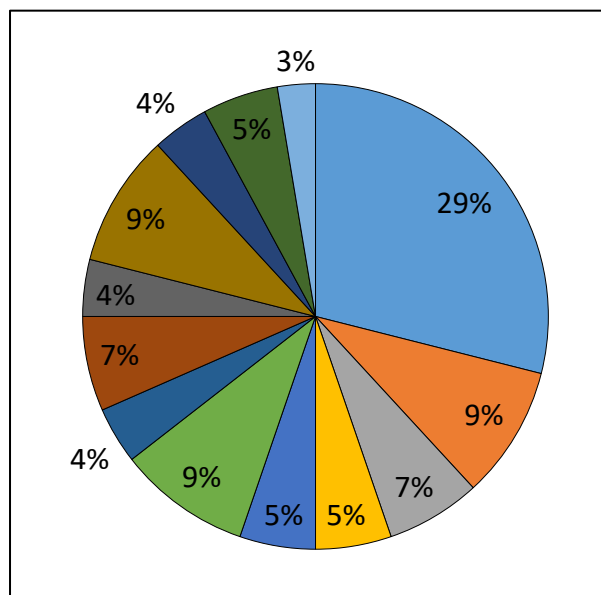


～設問2のその他意見～

- ・ 金属スクラップ相場の下落
- ・ お客様のスケジュールが不明確
- ・ 材料等入荷不具合等
- ・ 銀行業のため、顧客の売り上げ、資金繰りが悪化している
- ・ 社員・パートの休業補償

設問3:「今後影響が出る可能性あり」の事業者の影響内容(複数回答)

No.	回答内容	回答数	割合
1	売上減少	22	29%
2	資金繰り悪化	7	9%
3	客数減少	5	7%
4	営業日/時間の縮小	4	5%
5	イベント中止	4	5%
6	国内仕入困難	7	9%
7	海外サプライヤーからの供給困難	3	4%
8	出張規制	5	7%
9	出社規制	3	4%
10	流通障害	7	9%
11	休業	3	4%
12	人手不足	4	5%
13	その他	2	3%
	合計	76	100%

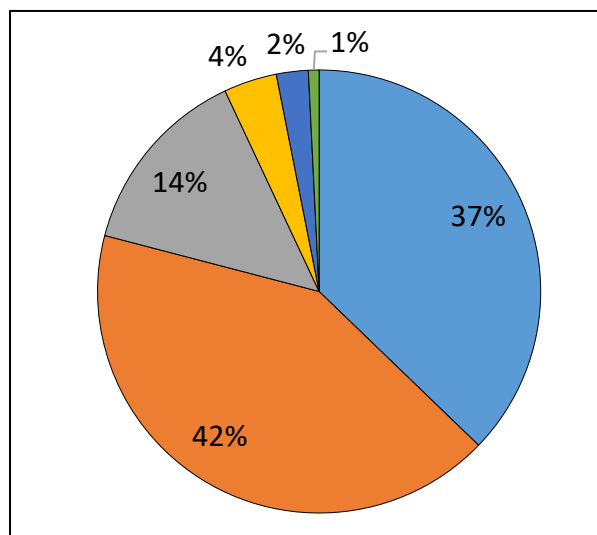


～設問3のその他意見～

- ・メーカーがストップした場合、材料の入手困難になった場合、工事がストップしてしまう
- ・会議など

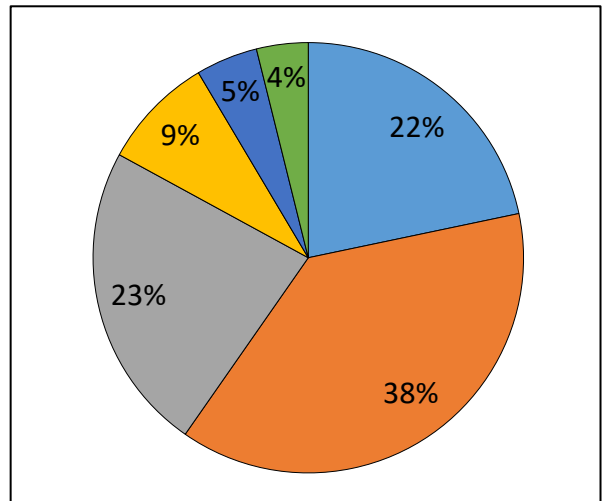
設問4-1:今年2月の売上高は昨年同月を100としたら

No.	回答内容	回答数	割合
1	100以上	48	37%
2	80~99	54	42%
3	60~79	18	14%
4	40~59	5	4%
5	20~39	3	2%
6	0~19	1	1%
	合計	129	100%



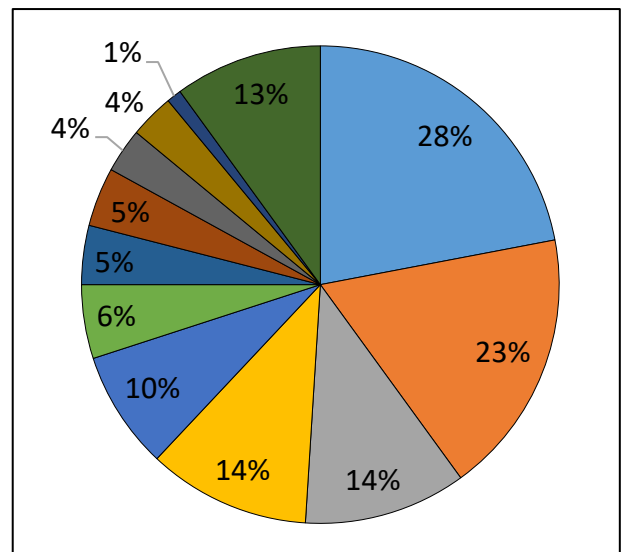
設問4-2:今年3月の売上高は昨年同月を100としたら

No.	回答内容	回答数	割合
1	100以上	28	22%
2	80～99	49	38%
3	60～79	30	23%
4	40～59	11	9%
5	20～39	6	5%
6	0～19	5	4%
	合計	129	100%



設問5:必要としている支援策、及びその他要望(自由回答)

No.	主な意見	回答数	割合
1	融資等の資金支援	22	28%
2	休業補償	18	23%
3	消費活動活性化策	11	14%
4	販路開拓支援	11	14%
5	マスク不足の解消	8	10%
6	収入減少に対する補償	5	6%
7	設備投資支援	4	5%
8	減税	4	5%
9	BCP支援	3	4%
10	プレミアム商品券等	3	4%
11	テレワーク導入支援	1	1%
12	その他	10	13%
	合計	78	100%



～設問5のその他意見～

- ・一般企業に対する金融支援策の周知拡充
- ・消費金融の減少防止（不安防止、収入維持）
- ・与信管理
- ・早期の物資の供給安定
- ・仕入れ活動の支援
- ・過度の延期、自粛の適正化。商品の安定供給、物流の円滑化の支援、指導。
- ・入札時における最低制限価格の上乗せ。
- ・在宅学習ができるようにするシステム支援
- ・人手不足（若者）
- ・市内企業の活動活性化