

# 平塚市民病院行きシャトルバス 広告掲載ポスター等制作ガイド

このガイドは、平塚市市民病院行きシャトルバス車両広告掲載の取扱いについて、平塚市市民病院行きシャトルバス車両広告掲載取扱要綱（平成22年10月1日施行）に定めるもののほか、必要な事項を定めるものとする。

## 1. 車外広告

### (1) 広告規格（mm）（縦×横）

掲載場所	全体	広告面
①右側面（車道側）	500×980	440×980
②左側面（歩道側前）	400×900	340×900
③左側面（歩道側後）	240×1200	180×1200
④後面	450×1000	390×1000



※下段（60mm）のスペースを白地とし、「平塚市シャトルバスを応援します！」という文字をMSゴシックの黒字で入れてください。

※文字の大きさは下段（60mm）のスペースに納まる範囲以内としてください。

### (2) -1 制作方法（申込用広告案）

A4普通紙に縮小カラー印刷したものを申込書とともに提出してください。申込用広告案のデータ作成方法は問いません。

### (2) -2 制作方法（入稿用データ）

- ①イラストレータ対応のプリントシステムで制作いたしますので、イラストレータで制作されたデータで入稿ください。
- ②画像を使用の場合はEPS形式で、同一フォルダーでリンクして下さい。また、制作サイズに応じた解像度で入稿願います。
- ③フォントは必ずアウトラインを取ってください。
- ④イラストレータのバージョンはCS4迄で、必ず明記してください。
- ⑤塗増しは不要です。
- ⑥色指定がある場合はカラーチップの添付をお願い致します。極力調整させていただきます。

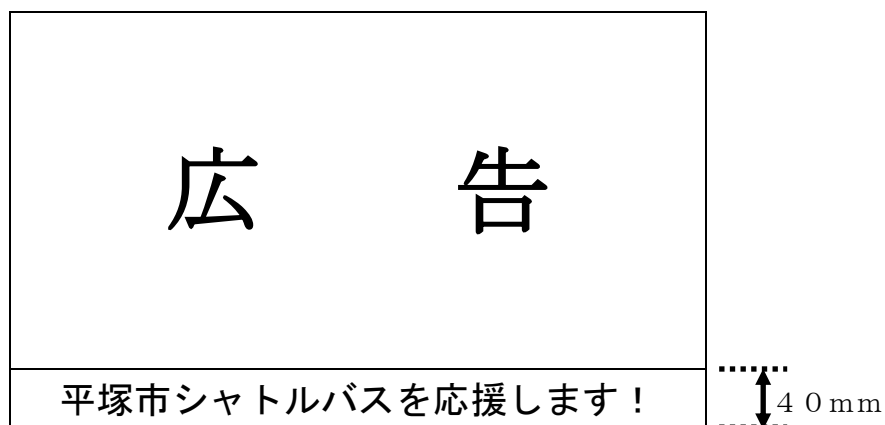
### (3) データの提出

交通政策課メールアドレス（kotsu@city.hiratsuka.kanagawa.jp）宛にメールにてご提出ください。CD-Rにデータを格納し、直接ご提出いただいても構いません。

## 2. 車内広告

### (1) 広告規格 (mm) (縦×横)

全 体	広 告 面
297×420 (A3サイズ)	257×420



※下段 (40 mm) のスペースを白地とし、「平塚市シャトルバスを応援します!」という文字を MS ゴシックの黒字で入れてください。

※文字の大きさは下段 (40 mm) のスペースに納まる範囲以内としてください。

### (2) 制作方法

広告代理店に依頼する方法もありますが、独自に制作した広告を、お持ちいただく方法もございます。

### (3) 広告の提出

申込後、平塚市市民病院行きシャトルバス車両広告掲載決定通知書を受け取りましたら、郵送等でご提出ください。