

施策評価シート【重点施策】

個別施策Ⅰ－（３）

地域資源を活用した新たな事業を創出する

基本的な方向性

各産業がバランス良く発展している強みを活かし、分野横断的なネットワークを活用した支援により農商工連携や6次産業化を推進するとともに、観光も活用した地域資源を情報発信することで販路拡大を図り、本市産業のさらなる活性化と新たな事業につなげます。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	単位	実績値						31年度 目標値
		計画 策定時	27年 度	28年 度	29年 度	30年 度	31年 度	
産業間連携による新 事業支援件数【累計】	件	4	9	16	25	32	35	29
市外の観光キャン ペーン等への参加回数 【年間】	回	10	15	15	20	21	21	15

施策の推進に向けた主な取組の「成果」

- ・農水産物の高付加価値化への取組を支援するとともに、本市の農業・漁業について、旬の農水産物の収穫風景・生産者・調理方法などを紹介する番組を制作し、SNSを活用して動画を紹介するなど、本市の農業・漁業をPRしました。
- ・観光協会や湘南地区観光振興協議会と連携し、観光マップや海岸エリアを紹介する小冊子を配布することで、本市の魅力を発信しました。また、関係機関と連携し、横浜駅での観光キャンペーンや花巻まつり特産品フェア、近隣市のイベント等に出展し、新たな誘客に向け、観光PRのほか地場製品の普及・啓発を図りました。
- ・産業間連携を促進するため、セミナーの開催や情報提供、マッチング支援等を行ったほか、会員プロジェクトへの取組に対し、専門家派遣や開発補助等の支援を行い、地域資源や経営資源を活用した新商品開発、新事業の創出につなげました。
- ・東京2020オリンピック・パラリンピックに向けたリトアニア共和国ナショナルチームによるテストキャンプを受け入れ、小中学生をはじめ市民とアスリートとの交流イベントや市内外の高校・大学生を対象にスポーツ教室などを実施しました。また、飲食店や商業施設等と協力して、主に食を通してリトアニアを知ってもらうイベント「リトアニアフェア」を開催し、市内外の多くの方に新たな魅力を発信し、にぎわいの創出を図りました。