

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部
1-⑥	活発な市民の交流を促進する	企画政策部、市民部

所管事業に関連する成果指標								
指標名	単 位	計 画 策 定 時	実績値					31年度 目標値
			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
友好都市物産展来場者数（年間）	人	19,123	16,601	13,217	12,349	10,100	14,569	19,500
国際交流事業参加者数（年間）	人	4,732	4,762	3,173	4,582	4,509	4,257	5,000
市民・大学交流委員会主催の事業数（年間）	事業	14	12	13	13	14	17	16
決算額								
		28年度	29年度	30年度	31年度			
事業費（千円）		6,776	5,241	5,644	5,936			
執行率（%）		84.78	86.19	95.40	81.06			
施策の推進に向けた主な取組の「成果」								
<ul style="list-style-type: none"> ・花巻市と友好都市提携35周年記念事業を実施するとともに、隔年事業の高山市市民ツアー（訪問）、友好都市こどもスノー交流、友好都市伊豆市小学生交流事業を実施することで、各友好都市との交流を深めました。また、ローレンス市青少年やカンザス大学留学生と市民主体の交流事業を通じて、互いに異なる文化を理解し、市民の国際感覚や国際理解を深めることに寄与しました。 ・外国籍市民相談窓口を一元的相談窓口として拡充し、13言語で対応できる体制を整え、外国籍市民の母語で正しい情報を提供し、安心して暮らせるよう努めました。また、日本語教室を開催し、日本語だけでなく日本の文化や習慣への理解を促すとともに、市民との協働で外国籍市民を支援し、相互理解が深まりました。 ・平塚市民・大学交流委員会の文化・生涯学習、スポーツ、福祉、環境、観光の5つの推進部会により17事業を実施し相互の交流が活発に行われました。 								