

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部						
4-①	産業の活性化を促進する	産業振興部						
所管事業に関連する成果指標								
指標名	単位	計画 策定時	実績値					31年度 目標値
			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
産業間連携による新事業支援件数(累計)	件	4	9	16	25	32	35	29
創業者数(年間)	人	9	10	22	25	22	33	20
名産品協議会が各種物産展等に出店した日数(年間)	日	36	32	40	36	37	36	38
決算額								
	28年度	29年度	30年度	31年度				
事業費(千円)	1,544,146	1,549,632	1,556,914	1,548,584				
執行率(%)	99.76	99.80	99.78	96.64				
施策の推進に向けた主な取組の「成果」								
<ul style="list-style-type: none"> ・融資制度や各種補助金制度を継続実施するとともに、融資制度の内容を拡充しました。 ・中小企業のライフステージに応じた経営課題に対して、経営総合支援拠点を活用した支援に取り組むとともに、専門家派遣や事業承継セミナーを通じて、事業者が抱える経営課題の解決を支援しました。 ・名産品の認知度向上のため、広報ひらつかのコラムにシリーズ掲載しました。ふれあいマーケットでは、ポイントカードの還元率を上げリピーターの獲得に努めるなど、出店者会を支援しました。 ・創業支援等事業計画に基づき、起業家育成のためのセミナーを商工会議所と共催し、起業に関する情報提供や事業計画の作成支援を行うとともに、市内大学と連携し、起業家や経営者による講演会を実施することで、創業風土の醸成に寄与しました。 ・「Hiratsuka フレッシュビジネス認定コンペティション」で認定した事業計画に対し、商工会議所等と情報共有を図りながら「起業家経営見守り事業」を実施し、創業後の経営支援を図りました。 ・産業間連携を促進するため、産業活性化会議を開催したほか、産業間連携ネットワーク会員への支援として、マッチング会及びセミナーを開催し、新たな会員獲得やプロジェクト設置の機会を充実しました。また、プロジェクトを支援することにより、地域資源や経営資源を活用した1件の新商品開発、新事業2件の創出につなげました。さらに、会員プロジェクトの取組をPRするため、全国規模の見本市への出展支援を行い、販路開拓を図りました。 								