

個別施策 I - (3)

地域資源を活用した新たな事業を創出する

重要業績評価指標 (KPI)

指標名	単位	実績値					目標値
		計画策定時	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
産業間連携による新事業支援件数【累計】	件	4	9	16	25		29
市外の観光キャンペーン等への参加回数【年間】	回	10	15	15	20		15

施策の推進に向けた主な取組の「成果」

- 農水産物の高付加価値化への取組を支援するとともに、PRキャラクターを活用したレシピコンテストや交流イベントの開催を通して、農業や漁業への理解を深めました。
- 観光協会と連携し、改訂版観光マップや海岸エリアを紹介する小冊子を作成することで、本市の魅力を発信しました。関係機関と連携し、東京スカイツリーでの観光キャンペーンや花巻まつり特産品フェア、近隣市のイベント等に出展し、新たな誘客に向け、観光PRのほか地場産品の普及・啓発を図りました。
- 産業間連携ネットワーク会員への支援として、セミナーの開催や情報提供、マッチング支援等を行ったほか、会員プロジェクトへの取組に対し、専門家派遣や開発補助等の支援を行い、地域資源や経営資源を活用した新商品開発、新事業の創出につなげました。

施策を推進する上での「課題」

- 農漁業者の経営力の強化を図るため、消費者ニーズに応える農水産物の生産や、品質及び付加価値の向上、販路の開拓等を促進する必要があります。
- 本市への誘客を図るため、観光資源の掘り起こしをするとともに、地場産品の普及・啓発ができる市外での観光PRイベントへの出展の機会を増やす必要があります。
- 新商品開発や新事業の創出を図るため、関係機関と連携し、ネットワーク会員のニーズとシーズに対するマッチング体制の構築を図るとともに、会員プロジェクトに対し積極的に支援する必要があります。

課題解決を図るための「取組方針」

- 6次産業化や事業者間ネットワークの取組を促進するとともに、新商品の開発、品質向上やブランド化等を支援します。
- 着地型観光推進のワークショップの開催等により観光資源の発掘を行うとともに、地場産品の普及・啓発を促進するため、関係機関と連携し、市外観光PRイベントの新規企画等を行います。
- 関係団体と連携を図りながらネットワーク会員及び会員プロジェクトのニーズに応じたセミナーの開催や見本市への出展等の支援を行うことで、事業の充実を図ります。

関連する【取組】と（事業）

【農水産業における新事業の創出や新商品の開発支援、販路拡大に向けた支援】（都市農業促進事業）（水産振興推進事業）（観光事業）

【企業、団体、個人事業者のネットワーク化による産業間連携の場の創出】（産業間連携促進事業）