

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部					
1-⑦	平和意識の普及・啓発を推進する	総務部					
所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	計画 策定時	実績値				目標値 31年度
			27年度	28年度	29年度	30年度	
平和事業への参加者数（年間）	人	3,487	3,537	4,621	4,282		4,000
関連事業							
○平和意識普及・啓発事業							
決算額							
	28年度	29年度	30年度	31年度			
事業費（千円）	1,895	1,954					
執行率（％）	94.61	96.59					
施策の推進に向けた主な取組の「成果」							
<p>●広く市民へ平和の尊さ、大切さを伝えるため、「市民平和の夕べ」、「市民広島派遣」、「空襲・被爆体験をきく会」等を計画的に実施しました。特に「空襲・被爆体験をきく会」は、延べ5校の小・中学校で実施し、若い世代への啓発を図りました。</p>							

施策を推進する上での「課題」	課題解決を図るための「取組方針」
<p>●戦後70年以上が経過し、戦争体験者の高齢化が進み、戦争の記憶は次第に薄くなりつつあるため、特に若い世代が平和に対する関心を持ち、平和についての理解と認識を深めるための意識啓発を図る必要があります。</p>	<p>●「市民平和の夕べ」、「市民広島派遣」「市民キャンペーン」、「空襲・被爆体験をきく会」などを計画的に実施し、若い世代も含め広く市民に平和の尊さを訴え、平和の大切さを市民と共に考える活動を展開します。</p>