

## 施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部					
4-①	産業の活性化を促進する	産業振興部					
所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	計画 策定時	実績値				目標値 31年度
			27年度	28年度	29年度	30年度	
産業間連携による新 事業支援件数（累計）	件	4	9	16	25		29
創業者数（年間）	人	9	10	22	25		20
名産品協議会が各種 物産展等に出店した 日数（年間）	日	36	32	40	36		38
関連事業							
○産業間連携促進事業○平塚産品普及促進事業○起業家支援事業○中小企業経営支援事業							
決算額							
	28年度	29年度	30年度	31年度			
事業費（千円）	1,544,146	1,549,632					
執行率（%）	99.76	99.80					
施策の推進に向けた主な取組の「成果」							
<p>●産業間連携ネットワークによる新商品の開発や見本市への出展等の支援を行いました。また、関係機関と連携して、まちぐるみで創業者をサポートする体制を構築したほか、事業者ニーズに即した融資制度や経営課題に対する相談体制を拡充しました。</p> <p>●「湘南ひらつか名産品・特産品」を見直し、幅広い世代に選ばれる名産品を認定するとともに、魅力をより広く発信するため、関係機関と連携を図りながら、地場産品の普及促進を図りました。</p>							

施策を推進する上での「課題」	課題解決を図るための「取組方針」
<p>●産業間連携を促進するため、関係機関と連携した効果的な支援が必要です。また、創業支援や事業者の経営課題に応じた様々な支援が必要です。</p> <p>●新たな名産品の認知度の向上や、新名産品を中心とした平塚産品の普及促進を図るとともに、ふれあいマーケットの活性化に向けて、近隣市と連携を進める必要があります。</p>	<p>●関係機関と連携を密に図り、産業間連携ネットワークの支援のほか、創業や事業承継等、企業等の各ステージに応じた支援を効果的にを行います。</p> <p>●市内外のイベントに積極的に参加して普及・促進を図るとともに、名産品と生産者の魅力を広く発信します。ふれあいマーケットでは、出店者会を支援するとともに、近隣市と相互出店をすることで、生産者と市民によるふれあいの場の充実を図ります。</p>