

施策評価シート【重点施策】

個別施策 - (2)

犯罪や消費者被害を防止する

基本的な方向性

地域住民が主体となった組織の取組を支援し、防犯意識を高めるとともに、犯罪が起きにくい地域づくりを進めます。また、消費生活に関する情報を提供し、消費者被害の未然防止を図るとともに、消費者トラブルの救済に向けた取組を進めます。さらに、市民の体感治安の向上に向けて、防犯活動や平塚駅周辺の環境浄化活動を関係団体等と連携して進めるとともに、本市の安心・安全に関するイメージの向上に向けて、効果的な情報発信に取り組みます。

重要業績評価指標 (KPI)

| 指標名 | 単位 | 実績値 | | | | | 5年度 目標値 |
|--------------------------------------|----|-------------|-----|-----|-----|-----|------------|
| | | 改訂計画 策定時 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | |
| 市と関係団体による防犯活動数【年間】 | 回 | 40 | 25 | | | | 42 |
| 消費生活相談において消費者自らが相手方と交渉できるよう助言した件数の割合 | % | 89 | 87 | | | | 85 |

施策の推進に向けた主な取組の「成果」

「防犯対策・体感治安の向上」

平塚警察署及び関係団体と連携した防犯活動を実施し、平塚警察署と締結した協定に基づき大型商業施設に警報機付き自転車を設置しました。刑法犯認知件数は、前年比で432件（31.3%）の減少となりました。

「防犯設備の整備」

防犯街路灯の移設や新規設置、防犯カメラの維持管理及び自治会等に対する防犯カメラの設置補助（10台分）等を行うことで、地域における防犯設備の整備・充実を図りました。

「消費者被害の未然防止と救済」

出前講座等や関係機関と連携した啓発活動を行うことで、消費者被害の未然防止を図りました。新型コロナウイルス感染症のため機会は減少しましたが、翌年度の継続に向け主催団体等への周知を行いました。また、2,763件の消費生活相談を行い消費者トラブルの救済を行いました。

| 施策を推進する上での「課題」 | 課題解決を図るための「取組方針」 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>「防犯対策・体感治安の向上」 刑法犯認知件数の更なる減少に向けた対策が必要となります。</p> <p>「防犯設備の整備」 防犯街路灯の移設や新規設置、防犯カメラの適切な維持管理が必要となります。</p> <p>「消費者被害の未然防止と救済」 「新たな日常」に伴うネット取引の増加など消費生活の環境が変化する中、消費者の知識不足につけ込む悪質商法により、高齢者や成年年齢引き下げを控えた若年層の新たな被害に対しての効果的な啓発が必要です。</p> | <p>「防犯対策・体感治安の向上」 件数の多い自転車盗の減少のため、警察と連携し、警報機付き自転車等を活用した犯罪抑止の取組を進めます。</p> <p>「防犯設備の整備」 防犯街路灯の維持管理及び地域住民の要望等による移設や新規設置を行うとともに、市が設置する防犯カメラの維持管理や自治会等への設置補助を行います。また、警察や市内事業者と連携し、防犯カメラ付き自動販売機の導入を検討します。</p> <p>「消費者被害の未然防止と救済」 デジタル化の進展や若年層の成年年齢引き下げに対応するため、SNSによる啓発を確実に継続します。また、合わせて出前講座などの啓発も継続し、リモート方式の研究も行います。</p> |
| <p>関連する【取組】と（事業）</p> | |
| <p>【防犯活動・防犯設備の充実や体感治安向上の推進】（防犯対策・治安向上推進事業）（防犯設備整備事業）</p> <p>【安心・安全な消費生活の支援】（安全で豊かな消費生活推進事業）</p> | |