

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部
1 -	平和意識の普及・啓発を推進する	総務部

所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	改訂計画 策定時	実績値				5年度 目標値
			2年度	3年度	4年度	5年度	
平和事業への参加者数（年間）	人	4,330	222				4,400
関連事業							
平和意識普及・啓発事業							
決算額							
		2年度	3年度	4年度	5年度		
事業費(千円)		141					
執行率(%)		81.98					
施策の推進に向けた主な取組の「成果」							
<p>「平和意識の普及・啓発」 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止するため、「市民平和の夕べ」等中止とした事業もありますが、4校の小学校で「平塚空襲の体験をきく会」を実施することで、若い世代に対する平和意識の普及・啓発を推進しました。</p>							
施策を推進する上での「課題」				課題解決を図るための「取組方針」			
<p>「平和意識の普及・啓発」 昨年には戦後75年が経過し、戦争体験者の高齢化が進み、戦争の記憶は次第に薄くなりつつあるため、特に若い世代が平和に対する関心を持ち、平和についての理解と認識を深めるための意識啓発を図る必要があります。</p>				<p>「平和意識の普及・啓発」 若い世代も含め広く市民に平和の尊さを訴え、平和の大切さを市民と共に考えるため、「市民平和の夕べ」、「市民キャンペーン」、「空襲・被爆体験をきく会」などを計画的に実施します。</p>			