

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部					
3 -	環境にやさしいまちづくりを推進する	環境部					
所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	改訂計画 策定時	実績値				5年度 目標値
			2年度	3年度	4年度	5年度	
二酸化炭素総排出量（年間）	千 t-C 02	1,810	1,803				1,650
大気汚染に係る 環境基準達成率	%	80	80				81
関連事業							
地球温暖化対策推進事業 環境監視指導事業							
決算額							
		2年度	3年度	4年度	5年度		
事業費(千円)		59,429					
執行率(%)		94.46					
施策の推進に向けた主な取組の「成果」							
<p>「地球温暖化対策の推進」</p> <p>「COOL CHOICEひらつか」として、エコドライブ講習会やライトダウンなどの啓発事業を実施しました。ひらつかCO CO（コツコツ）プランでは、小中学生編に5,722人、一般家庭編に899人が参加し、さらに環境・地球温暖化対策出前講座等を通して、地球温暖化対策の普及啓発を図りました。また、電気自動車の普及促進を図るため、市役所本館の急速充電器を管理運営しています。</p> <p>「公害防止対策の推進」</p> <p>環境状況の把握に努め、環境情報を環境測定レポートや市ウェブにおいて公表するとともに、事業所への立入り調査を行うことで、公害の防止を図りました。</p>							

施策を推進する上での「課題」	課題解決を図るための「取組方針」
<p>「地球温暖化対策の推進」 地球温暖化対策は世界的な問題であり、市民の関心を高めるため、継続的な取組を実施する必要があります。また、国の方針に合わせ、環境基本計画に掲げた二酸化炭素排出量削減目標を見直す必要があります。</p> <p>「公害防止対策の推進」 事業者に対し環境法令の内容を丁寧に周知することにより、公害を発生させないよう働きかけていく必要があります。</p>	<p>「地球温暖化対策の推進」 地球温暖化対策の普及啓発として、「COOL CHOICEひらつか」関連事業を着実に実施することにより、市民の自主的な取組を促進するとともに、二酸化炭素排出量削減目標を強化し、新たな施策、事業を調査、研究します。</p> <p>「公害防止対策の推進」 事業所への立入時に説明資料を配布する他、環境法令の改正情報を電子メールやウェブ等で発信することにより、環境保全に関する情報の周知啓発を行います。</p>