

施策評価シート【重点施策】

個別施策 - (1)

基幹産業の競争力を強化する

基本的な方向性

本市の経済をけん引する中核的な産業である製造業の設備投資や小売業等の魅力ある個店づくりを推進し、特色を活かした商店街づくりを支援することで、生産性向上に向けた取組、雇用創出や事業の拡大を促します。また、特に Society5.0 等の動向に応じたイノベーションの創出のため、再生可能エネルギーや IoT、ロボット等の新しい分野への進出を目指す事業者と大学などの研究機関が共同で行う技術開発等を支援するとともに、ビジネスチャンスの創出に向けた取組を進めます。さらに、中心市街地の特色を活かしたまちづくりを支援するとともに、新たな産業拠点の形成を通じて、雇用機会の拡大を図ります。

重要業績評価指標 (KPI) の達成状況

指標名	単位	実績値					5年度 目標値
		改訂計画 策定時	2年度	3年度	4年度	5年度	
事業拡大や新技術・新商品等の相談・紹介件数【年間】	件	63	39	32			65
魅力化実施店舗数【累計】	店舗	46	59	65			82
平塚駅周辺地区(明石町、紅谷町)の空き店舗の減少数【累計】	件	0	3	6			3

施策の推進に向けた主な取組の「成果」

「企業の施設整備や新規雇用に対する支援」

企業立地促進補助金として、企業の新規立地や工場の増築など施設整備に関する助成を行うほか、整備にあわせて市内在住者を新規雇用した場合に補助を上乗せするなど事業の拡大を支援しました。

「販路拡大や産学の連携強化の支援」

市内企業と大学による共同研究に補助することで、新たな技術開発につなげました。また、気候変動への具体的な対策である波力発電の海域実証において、ヤフー株式会社からの企業版ふるさと納税による寄附を受け、新しい波力発電、電池推進船の漁業利用、藻場の造成など、カーボンニュートラルに貢献する技術開発を支援しました。

「魅力的な個店、商店街づくりや中心市街地活性化に向けた支援」

アドバイザーの派遣や商業経営セミナーの開催等により、個店の魅力化を促進しました。また、商店街団体等が実施する販売促進活動に対する支援や中心市街地の空き店舗を活用して出店を行う事業者等に対する店舗賃借料や店舗改装費への助成の拡充などを通じ、商店街のにぎわい維持を図りました。

平塚まちなか活性化隊等によるさまざまな活動を支援し、「星に願いをプロジェクト」、「二十歳の同窓会」、「ハッピープロジェクト」などが実施されました。

「デジタル技術を活用したスマート農業の導入支援」

先進技術を活用したスマート農業の導入を支援することで、農業経営の効率化と経営拡大などを促進しました。

「ツインシティ整備の推進（南北都市軸、地球温暖化対策）」

新たな産業拠点の形成に向け、ツインシティ大神地区土地区画整理組合に対して支援をすることで、道路などの公共施設整備など土地区画整理事業の進捗を図りました。

南北都市軸への新しい公共交通の導入に向けて、速達性を踏まえ早期に国道129号へアクセスできるようルートを選定や、旧道とトランジットセンター（バス等に乗り換える交通結節点）を繋ぐバス路線の新設に係る道路工事について、バス事業者と連携し、道路管理者及び交通管理者等の関係機関と協議を進めました。

ツインシティ大神地区を環境共生モデル住宅地区に認定し、ZEH（ネットゼロエネルギーハウス）建築に係る助成制度を土地区画整理組合組合員へ周知しました。

施策を推進する上での「課題」

「企業の施設整備や新規雇用に対する支援」

新型コロナウイルス感染症の影響を受け投資に消極的だった企業の再投資や新規雇用を促進する必要があります。

「販路拡大や産学の連携強化の支援」

重点的に取組を促したい分野として補助率の引き上げを実施した新型コロナウイルス感染症対策や脱炭素に資する研究について、制度の認知度を高める必要があります。

課題解決を図るための「取組方針」

「企業の施設整備や新規雇用に対する支援」

関係機関と連携し制度の周知を進めるとともに、社会の変化に合わせた支援策の見直しを図ります。

「販路拡大や産学の連携強化の支援」

制度の認知度を高めるため、これまでの周知方法に加えて、SNS等を活用した周知を行います。

<p>「魅力的な個店、商店街づくりや中心市街地活性化に向けた支援」 消費者に選ばれる個店づくりや、集客や購買につながる商店街団体等の活動を促進するとともに、急増する空き店舗の対策に引き続き重点的に取り組む必要があります。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響下において、イベントに頼らない恒常的な活性化施策の展開が必要です。</p> <p>「デジタル技術を活用したスマート農業の導入支援」 農業経営を効率化し、安定化や規模拡大を図っていく必要があります。</p> <p>「ツインシティ整備の推進（南北都市軸、地球温暖化対策）」 新たな産業拠点の形成に向け、ツインシティ大神地区土地区画整理組合のスケジュールどおりに事業進捗を図ることが必要です。</p> <p>ツインシティ大神地区のまちづくりの進捗を踏まえて、南北都市軸に新しい公共交通を導入する必要があります。</p> <p>住宅街区への住宅建設は今後本格化するので、住宅建設に合わせた施策の展開が必要です。</p>	<p>「魅力的な個店、商店街づくりや中心市街地活性化に向けた支援」 アドバイザー派遣などに取り組むとともに、商店街団体等が行う販売促進事業などに対して支援します。また、中心市街地の空き店舗の推移を踏まえた店舗賃借料等の助成をしていきます。</p> <p>ウィズコロナ・ポストコロナの視点を加えた事業が実施されるよう、市民・商業者等で構成する団体に対して、活動費などの継続的な支援を行います。</p> <p>「デジタル技術を活用したスマート農業の導入支援」 スマート農業の導入支援を継続することで、デジタル技術に親和性の高い若者の農業参入や、経営力向上を図る認定農業者等の育成に努めます。</p> <p>「ツインシティ整備の推進（南北都市軸、地球温暖化対策）」 ツインシティ大神地区土地区画整理組合に対して、社会情勢などを踏まえ適切に支援を行います。</p> <p>南北都市軸への新しい公共交通の導入に向けて、バス事業者や道路管理者及び交通管理者等の関係機関と具体的な協議を進めます。</p> <p>住宅街区でのZEH建築促進策の研究を進めます。</p>
関連する【取組】と（事業）	
<p>【企業の施設整備や新規雇用に対する支援】（企業立地等促進事業）（中小企業金融支援事業）（中小企業経営支援事業）</p> <p>【企業の非対面型ビジネスモデルへの転換に対する支援】（新たな働き方促進事業）</p> <p>【産学公の共同研究による新製品や新技術開発等の事業化の支援】（知的対流推進事業）</p>	

【企業等が製造した製品の展示・PR や交流を通じた商取引の促進】（テクノフェア推進事業）
【商業者の経営強化や商店の魅力化のための支援】（商店等魅力アップ推進事業）
【各商店会の特色を活かした集客や交流の場づくりの取組への支援】（商店街にぎわい創出事業）
【中心市街地の活性化支援】（商店街にぎわい創出事業）（中心市街地活性化推進事業）
【デジタル技術を活用したスマート農業の導入支援】（担い手総合対策事業）
【ツインシティ整備の推進】（ツインシティ整備推進事業）（南北都市軸への新しい公共交通導入事業）（地球温暖化対策推進事業）