

# 施策評価シート【重点施策】

## 個別施策 - (3)

### 地域資源を活用した新たな事業を創出する

#### 基本的な方向性

各産業の強みを活かし、分野横断的なネットワークを活用した支援により産業間連携や6次産業化を推進することで付加価値向上を促します。また、地域資源を活用した着地型の観光やにぎわいを創出することにより、本市産業の更なる活性化と新たな事業につなげます。さらに、ひらつか海岸エリア魅力アップチャレンジに基づき、龍城ヶ丘ゾーンの公園整備に取り組み、自然と調和しつつ「海」を活用したにぎわいの創出や来園者等への情報発信により、産業の活性化等に寄与します。

#### 重要業績評価指標 (KPI)

指標名	単位	実績値					5年度 目標値
		改訂計画 策定時	2年度	3年度	4年度	5年度	
産業間連携ネットワークによる新商品開発・新事業創出件数 【累計】	件	13	18	23			28
市外の観光キャンペーン等への参加回数 【年間】	回	21	1	1			25

#### 施策の推進に向けた主な取組の「成果」

##### 「産業間の連携の場の創出」

産業間連携を促進するため、オンラインでの産業化活性化セミナーを開催し、セミナーでの意見交換やセミナー後のマッチング会を通じて新たな連携の場を創出しました。

##### 「新事業の創出や商品開発と販路拡大の支援」

会員プロジェクトへの取組に対し、専門家派遣や開発補助等の支援を行い、地域資源や経営資源を活用した新商品開発、新事業の創出につなげました。また、コロナ危機において有効である SNS やインターネットでの情報発信をテーマにしたセミナーを開催しました。

##### 「市民団体との協働による着地型観光の推進」

市民活動団体「ひらつか着地型観光推進委員会」と協働してモノづくりに関連したプログラムを実施し、平塚の地域資源を活かした新たな平塚の魅力の情報発信することで、地域活性化を図り交流人口及び定住人口の増加に繋げるための着地型観光に取り組みました。

「新港周辺のにぎわいの創出に向けた取組の推進」  
 新港駐車場や多目的広場を活用した「ドライブインシアター」の開催を支援することで、コロナ危機にあっても新港周辺のにぎわいを生み出しました。

「湘南海岸公園龍城ヶ丘ゾーンの公園整備」  
 令和元年度に選定したプランについて、市民対話を通じていただいた意見を参考に修正作業をするなど、より良い公園計画となるように進めました。

施策を推進する上での「課題」	課題解決を図るための「取組方針」
<p>「産業間の連携の場の創出」            会員がお互いの情報を知るための環境づくりが必要です。</p>	<p>「産業間の連携の場の創出」            マッチング会に留まらず、会員が思い立った際に必要な情報を取得できる場づくりに取り組みます。</p>
<p>「新事業の創出や商品開発と販路拡大の支援」            開発した商品が広く世に出ることを目的とした支援を行う必要があります。</p>	<p>「新事業の創出や商品開発と販路拡大の支援」            デジタルを利用したPRを案内するほか市アカウントも利用してPRします。</p>
<p>「市民団体との協働による着地型観光の推進」            地域経済の活性化や市内の周遊機会・来訪者の増加を図る必要があります。</p>	<p>「市民団体との協働による着地型観光の推進」            地域経済の活性化や市内周遊の機会や来訪者を増やすため、観光協会などと連携し、本市ならではの文化・歴史・産業などの地域資源を活かした着地型観光プログラムを開発・実施します。</p>
<p>「新港周辺のにぎわいの創出に向けた取組の推進」            新港周辺のにぎわい創出に向けた方策が必要で。</p>	<p>「新港周辺のにぎわいの創出に向けた取組の推進」            新港駐車場や多目的広場を活用したイベントを開催するとともに、民間の行うイベントの開催を支援します。</p>
<p>「湘南海岸公園龍城ヶ丘ゾーンの公園整備」            市民から要望のある樹木の保全などの要望を踏まえながら、また、市民の理解を得ながら事業を進めていくことが必要で。</p>	<p>「湘南海岸公園龍城ヶ丘ゾーンの公園整備」            「更なる樹木の保全」等について、出来る限りプランに反映していきます。また、市民対話の機会を作っていきます。</p>

## 関連する【取組】と（事業）

【企業、団体、個人事業者のネットワーク化による産業間の連携の場の創出】（産業間連携促進事業）（知的対流推進事業）

【農水産業における新事業の創出や新商品の開発支援、販路拡大に向けた支援】（都市農業促進事業）（水産振興推進事業）（漁業理解促進事業）（観光事業）

【市民団体との協働による着地型観光の推進】（着地型観光推進事業）

【海岸エリア魅力アップチャレンジ】（湘南海岸公園龍城ヶ丘ゾーン整備・管理運営事業）（海岸エリア魅力発信事業）（知的対流推進事業）（漁業理解促進事業）（観光事業）