

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部					
1-⑦	平和意識の普及・啓発を推進する	総務部					
所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	実績値				5年度 目標値	推計値に よる評価
		改訂計画 策定時	2年度	3年度	4年度		
平和事業への参加者数 (年間)	人	4,330	222	302	1,387	4,400	未達成

関連事業				
○平和意識普及・啓発事業				
決算額				
	2年度	3年度	4年度	5年度
事業費(千円)	141	95	4,785	
執行率(%)	81.98	66.90	91.68	

施策の推進に向けた主な取組の「成果」
<p>・令和2年度から新型コロナ感染拡大を防止するため、「市民平和の夕べ」、「市民広島派遣」など一部事業を中止しましたが、市内小中学校で「平塚空襲の体験を聞く会」を継続して実施することで、若い世代に対する平和意識の普及・啓発を推進しました。また、中止していた事業についても、感染状況に応じて、可能な範囲で再開しました。</p>

施策を推進する上での「主な課題(・)」と課題解決を図るための「取組方針(⇒)」
<p>・戦後75年以上が経過し、戦争体験者の高齢化が進み、戦争の記憶は次第に薄くなりつつあることから、特に若い世代が平和に対する関心を持ち、平和についての理解と認識を深める必要があります。</p> <p>⇒若い世代を中心に広く市民に平和の尊さを訴え、平和に対する関心を持ち、理解と認識を深める意識啓発を図れるよう、実施方法や内容を工夫して、平和意識普及・啓発事業を実施します。</p>