

分野別施策 4

活力とにぎわいのあるまちづくり

まとめ

- ・分野別施策 4 の全 17 指標は、9 指標が達成しており、達成率は約 53% になっています。なお、新型コロナ発生後の直近 3 年で見た場合、11 指標が達成しており、達成率は約 65% になります。
- ・直近 3 年で見た場合、「名産品協会が各種物産展等に出店した日数（年間）」「工場の新規立地や増築に対する助成件数（累計）」「労働セミナー参加者の満足度の割合」が達成になりますが、「経営に関する相談件数（年間）」が未達成となります。
- ・基本施策ごとにみると「基本施策 4－①産業の活性化を促進する」が最も達成率が高く、「基本施策 4－③工業を振興する」が最も達成率が低くなっています。
- ・特徴的な指標として、「創業者数（年間）」は、活動再開に向けた動きを受け、飲食業を中心に多くの創業者が生まれました。また、「工場の新規立地や増築に対する助成件数（累計）」は、新型コロナ感染症の影響により、設備投資等に慎重になっていましたが、新型コロナ発生前と同水準まで回復しています。

【参考】市民意識調査

調査年度	分野	重要度 (%)	満足度 (%)
2022 年度	分野④ 活力とにぎわいのあるまちづくり	55.5	6.6
2018 年度	分野③ 活力とにぎわいのあるまちづくり	55.0	5.7

前回比：重要度 0.5 ポイント増 満足度 0.9 ポイント増