

事業分析	項目	分析の視点	左記の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他	物産展やイベント会場における名産品の普及・PR活動は、来場者に好評であり、市としても「湘南ひらつか名産品」の普及に関与する必要性は高い。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	有効性	<input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他	名産品の購入を望む市民にとって、物産展等での販売は有効性が高い。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低
	妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他	名産品を広く市内外に宣伝普及して市内産業の振興に寄与する本事業は、十分に妥当性が高い。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
	効率性	<input type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他	湘南ひらつか名産品選定委員会に委託することにより、効率的な事業展開を図っている。	<input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低
今後に向けた課題の分析 新たに選定された名産品の周知、普及の方法を研究する。				

3. 年度別事業内容・事業費

(単位：千円)

		平成17年度 決算額	平成18年度 決算額	平成19年度 決算額	平成20年度 予算額	平成21年度 計画額	平成22年度 計画額	平成23年度 計画額
事業内容				名産品の普及宣伝、新名産品の選定など	新名産品の普及宣伝、レプリカ作成など	新名産品の普及宣伝など		
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0	0	0	0
	起債	0	0	0	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0	0	0	0
	一般財源	0	0	600	1,170	850	0	0
事業費 (A)		0	0	600	1,170	850	0	0
執行率 (%)		0.00	0.00	80.54				
内訳	職員 (人)	0.00	0.00	0.33	0.33	0.33	0.00	0.00
	再任用 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人件費 (B)		0	0	2,770	2,770	2,770	0	0
フルコスト (A+B)		0	0	3,370	3,940	3,620	0	0

4. 今後の事業展開 (担当課としての提案)

平成21年度の事業の方向性	
<input checked="" type="radio"/> 現状の規模で継続 <input type="radio"/> 拡大して継続 <input type="radio"/> 縮小して継続 <input type="radio"/> 廃止 <input type="radio"/> 休止 <input type="radio"/> 終了 <input type="radio"/> 他事業と統合	
<判断理由> 平成20年度から新たな名産品が選定されており、普及宣伝活動を通じて市内産業の振興に努める。	
平成21年度取組方針	
湘南ひらつか名産品選定委員会とともに名産品の普及促進に努める。	
課長コメント	本市には、郷土を代表する、品質の優れた地場産品が多くあるので、各種物産展などに参加し「湘南ひらつか名産品」として販売、あるいはパンフレットなどで宣伝することは重要である。また新たな名産品等の発掘も行い産業振興を行うべきであるので、この事業は継続していく。