

調査の概要

1 調査の目的

本調査は、本市商業の経営状況や問題点を把握し、市内商業の一層の発展を図るための基礎資料及び行政の施策立案や企業経営に対する支援活動に活用することを目的とする。

2 調査の設計

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| (1) 調査地域 | 平塚市全域 |
| (2) 調査対象 | 市内の卸売業者及び小売業者 |
| (3) 標 本 数 | 7 6 5事業所（卸売業者1 4 2、小売業者6 2 3） |
| (4) 抽出方法 | 平塚商工会議所の会員事業所及び平塚市競争入札参加資格者名簿登載事業所 |
| (5) 調査方法 | 郵送調査法 |
| (6) 調査期間 | 平成27年3月13日～平成27年3月31日 |
| (7) 調査機関 | (株) 流通研究所 |

3 回収結果

業種	発送数	有効回収数	有効回収率
卸売業	1 4 2	6 2	4 3 . 7 %
小売業	6 2 3	2 2 7	3 6 . 4 %

4 集計結果を見る上での注意事項

- (1) グラフ内にあるnは、回答者数のことであり、回答はすべてnを基数とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- (2) 回答の比率は、その質問の回答者数を基数として算出した。複数回答の設問は100%を超える場合がある。
- (3) 集計結果の表やグラフには、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- (4) 本文中の評価点は次のように算出した。

4 - 1

$$\text{評価点} = \frac{\text{「増加した」数} \times 2 + \text{「やや増加した」数} \times 1 - \text{「やや減少した」数} \times 1 - \text{「減少した」数} \times 2}{(\text{有効回収数} - \text{無回答数})}$$

4－2

$$\text{評価点} = \frac{\text{「かなり進展」数} \times 2 + \text{「やや進展」数} \times 1 - \text{「やや後退」数} \times 1 - \text{「かなり後退」数} \times 2}{(\text{有効回収数} - \text{無回答数})}$$

4－3

$$\text{評価点} = \frac{\text{「かなり進む」数} \times 2 + \text{「やや進む」数} \times 1 - \text{「やや改善する」数} \times 1 - \text{「かなり改善する」数} \times 2}{(\text{有効回収数} - \text{無回答数})}$$