

調査結果のまとめと提案

1 卸売業調査結果からのまとめと提案

	事業所数(店)			従業員数(人)			年間商品販売額(百万円)		
	16年	19年	24年	16年	19年	24年	16年	19年	24年
神奈川県	14,764	12,824	10,676	147,350	141,461	105,252	11,383,871	12,398,845	9,668,103
平塚市	568	537	390	5,119	6,369	3,472	417,327	475,319	248,058

※16年及び19年は、神奈川県商業統計調査結果、平塚市商業統計調査結果、24年は経済センサス活動調査

今回のアンケート調査結果からは以下の点が明らかとなった

- ★現在地での営業年数は『10年未満』が約11%と非常に少なく、『30年以上』が約50%を占めている。
- ★経営上の問題点は、「利益率の低下」、「売上の伸び悩み」、「仕入単価の上昇」、「人材の確保・育成が困難」が課題で、「仕入単価の上昇」、「人材の確保・育成が困難」は前回調査時と比較しても悪化傾向である。
- ★商取引上の問題点は、「同業者・大企業・メーカーの進出による競争の激化」、「取引先の零細化」、「販売先の業態変化への対応」が主なものである。「同業者・大手企業・メーカーの進出による競争の激化」は前回調査と比較しても深刻な課題ということが伺える。
- ★物流体制の問題点は、「特に問題はない」との回答が30%弱と多かったものの、具体的問題点としては、「得意先の配送条件が厳しくなった」、「配送範囲の拡大」、が主なものであった。「特に問題はない」は前回調査と比較すると約18%減少し、具体的な問題点が増加したことが伺える。
- ★消費者ニーズ等の情報の入手方法としては、「販売先との日頃の取引から」、「メーカーから」、「新聞・雑誌・専門誌等から」、「同業者から」が主なものである。
- ★情報化の手段について、現在取り組んでいるものは、「インターネットによる情報収集」、「ホームページの開設」、「顧客管理システム」が主なもので、今後取り組みたいものは、「POS（販売時点情報管理）システム」が主なものであった。
- ★商品開発の状況については、「特に行っていない」が半数を占め、前回調査と同様の結果である。
- ★取引先の組織化の状況は、「現在は行っておらず、今後も取り組む予定はない」が半数以上で、前回調査と同様である。
- ★取引先への販売促進や経営指導等の援助の状況については、「特に行っていない」、「販売促進の企画や提案」が主なものである。
- ★今後の経営方針については、拡大、現状維持ともに4割強である。
- ★事業の拡大、現状維持を考えている事業所は、「取引先の開拓」、「従業員の増員・育成」、「取扱商品の拡充・差別化」を重点項目にあげている。
- ★今後の見通しとして、「小規模問屋の増加」は見込めず、「メーカーによる問屋の系列化・組織化」、「メーカーによる卸売機能の代替」が進むとの見込みが多い。
- ★消費税率増税後の変化は、「仕入価格が上昇した」、「売上が減少した」、「販売量の減少」などが主なものであり、さらに10%に増税された時の課題は、「取引先の開拓」、「従業員の教育・サービスの向上」が主なものである。

調査結果を踏まえた対策・提案

回答があった卸売業者の約半数は、平塚市内の事業所を主な販売先としているが、小売業者の調査結果から、多くの小売業者が売上の伸び悩み、来客数の減少などに直面している状況となっている。このような状況を反映してか、取引先の零細化、利益率低下、売上の伸び悩みなどに直面している卸売業者が少なくない。

今後の経営方針は、事業の拡大と現状維持の合計が、前回調査より約 13%多くなり、取引先の開拓・従業員増員・育成、取扱商品の拡充・差別化に重点をおいている。

回答があった卸売業者の約 6 割は従業員 9 名以下の小規模な企業である。このような企業規模も関係してか、事業所独自の商品開発は半数が特に何も行っていない。また、取引先への販売促進や経営指導の援助も、特に行っていない事業所が 40%強となっている。以上を踏まえ、今後の卸売業の活性化に向けた取り組みを提案する。

◆勉強会、情報交換会の実施

平塚市の卸売業者の状況をみると、小規模事業者が多いことが特徴である。このような特徴を踏まえ、小規模卸売業者の事業展開をテーマとした、勉強会や情報交換会を行う等、経営や事業展開にかかる情報入手を支援していくことが考えられる。

◆小売業者との連携による集客対策の実施

卸売業者の半数が市内の事業者を販売先としている状況から、卸売業者の売上拡大のためには、市内小売業者における集客が重要となる。このような状況を踏まえ、具体的な課題の把握に対する支援が求められる。