

# 平塚市卸売業アンケート調査票

この調査は、本市商業の経営状況や問題点を把握するため、平塚商工会議所の商業関係の会員事業所及び平塚市競争入札参加資格者名簿に登載されている事業所を対象に平塚市役所産業振興部商業観光課が実施する調査です。調査結果は、市内商業の一層の発展を図るための基礎資料及び行政の施策立案や企業経営に対する支援活動に活用します。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨を御理解いただき、御協力くださいますようお願い申し上げます。

また、本調査は無記名で行い、統計的に処理しますので、皆様の率直な回答をお願いします。

平成27年3月

平塚市役所産業振興部商業観光課

## 御記入にあたってのお願い

- 1 この調査票は、宛名事業所の代表者又はそれに準ずる方に回答をお願いします。
- 2 質問に対する回答は、該当する番号を○で囲んでください。
- 3 回答が「その他」に該当する場合は、( )内に具体的にその内容を記入してください。
- 4 回答は無記名で、同封の返信用封筒に調査票を入れ、3月27日(金)までに郵送してください。(切手を貼らずにそのままポストへ投函してください。)

本調査の内容について質問がございましたら、下記まで御連絡ください。

### 【お問い合わせ先】

〒254 - 8686 平塚市浅間町9番1号  
平塚市役所 産業振興部商業観光課 商業担当  
電話 0463 - 35 - 8107

■設問に入る前に、貴事業所の所在地についてお伺いします。(1つだけ○印)

- |   |                 |    |                    |
|---|-----------------|----|--------------------|
| 1 | なでしこ・花水・港地区     | 6  | 中原・伊勢山・東中原・南原・大原地区 |
| 2 | 富士見地区           | 7  | 城島・岡崎地区            |
| 3 | 松原・崇善地区         | 8  | 豊田・金田地区            |
| 4 | 八幡・四之宮・真土地区     | 9  | 旭南・旭北地区            |
| 5 | 横内・横内団地・田村・大神地区 | 10 | 金目・土屋・吉沢地区         |

\* 地区名は、最終頁の地区名一覧を御参照ください。

問1 貴事業所の主な業種は。(最も該当するもの1つだけに○印)

- |   |         |    |            |
|---|---------|----|------------|
| 1 | 繊維品     | 7  | 衣服・身の回り品   |
| 2 | 化学製品    | 8  | 農畜産物・水産物   |
| 3 | 鉱物・金属材料 | 9  | 食料・飲料      |
| 4 | 機械器具    | 10 | 医薬品・化粧品    |
| 5 | 建築材料    | 11 | 家具・建具・じゅう器 |
| 6 | 再生資源    | 12 | その他 ( )    |

問2 貴事業所の従業員数 (パート従業員を含む) は。(1つだけ○印)

- |   |        |   |        |
|---|--------|---|--------|
| 1 | 1～4人   | 5 | 30～49人 |
| 2 | 5～9人   | 6 | 50～99人 |
| 3 | 10～19人 | 7 | 100人以上 |
| 4 | 20～29人 |   |        |

問3 貴事業所の創業してからの営業年数は。(1つだけ○印)

- |   |        |   |        |
|---|--------|---|--------|
| 1 | 4年以下   | 5 | 30～49年 |
| 2 | 5～9年   | 6 | 50～99年 |
| 3 | 10～19年 | 7 | 100年以上 |
| 4 | 20～29年 |   |        |

問4 貴事業所の現在地での営業年数は。(1つだけ○印)

- |   |        |   |        |
|---|--------|---|--------|
| 1 | 4年以下   | 5 | 30～49年 |
| 2 | 5～9年   | 6 | 50～99年 |
| 3 | 10～19年 | 7 | 100年以上 |
| 4 | 20～29年 |   |        |

問5 貴事業所の経営形態は。(1つだけ○印)

1 個人	4 組合
2 株式会社	5 その他 ( )
3 有限会社 (特例有限会社)	

問6 貴事業所の資本金または出資金は。(1つだけ○印)

1 100万円未満	5 3,000万～5,000万円未満
2 100万～500万円未満	6 5,000万～1億円未満
3 500万～1,000万円未満	7 1億円以上
4 1,000万～3,000万円未満	

問7 貴事業所は本店ですか支店ですか。(1つだけ○印)

1 単独店(支店がない)	3 支店 (他に本店がある)
2 本店(他に支店がある)	

問8 貴事業所の営業形態は。(1つだけ○印)

1 卸のみ	4 製造・卸・小売
2 卸・小売	5 その他 ( )
3 製造・卸	

問9 貴事業所の流通段階の位置は。(1つだけ○印)

1 製造卸	4 三次卸
2 一次卸	5 その他 ( )
3 二次卸	

問10 貴事業所の最近1年間の売上高は。(1つだけ○印)

1 1億円未満	5 10億～50億円未満
2 1億～3億円未満	6 50億～100億円未満
3 3億～5億円未満	7 100億円以上
4 5億～10億円未満	

問11 本店、支店合計の最近1年間の売上高は。(1つだけ○印)

1 1億円未満	5 10億～50億円未満
2 1億～3億円未満	6 50億～100億円未満
3 3億～5億円未満	7 100億円以上
4 5億～10億円未満	

問12 貴事業所の最近の経営状況についてお伺いします。次のア～キの各項目について、前年同期と比較した場合に該当する1～5の番号を選んでください。(各項目それぞれ1つずつ〇印)

項目		増加した	やや増加した	変わらない	やや減少した	減少した
ア	売上高	1	2	3	4	5
イ	取引先数	1	2	3	4	5
ウ	粗利益	1	2	3	4	5
※エ	主力商品の販売価格	1	2	3	4	5
オ	商品在庫	1	2	3	4	5
カ	経費	1	2	3	4	5
※キ	資金繰り	1	2	3	4	5

※エ 「増加した」を「値上がりした」、「減少した」を「値下がりした」と読み替えてください。

※キ 「増加した」を「楽になった」、「減少した」を「苦しくなった」と読み替えてください。

問13 貴事業所の卸売業としての主な仕入先は。(1つだけ〇印)

- |                |          |
|----------------|----------|
| 1 自店(自店で製造)    | 4 卸売業者   |
| 2 メーカー         | 5 その他( ) |
| 3 一次生産者(農林漁業者) |          |

問14 貴事業所の主な仕入先の所在地は。(1つだけ〇印)

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1 平塚市内     | 4 東京都内       |
| 2 横浜・川崎市   | 5 1～4以外の都道府県 |
| 3 その他神奈川県内 | 6 海外         |

問15 貴事業所の卸売業としての主な販売先は。(1つだけ〇印)

- |        |                    |
|--------|--------------------|
| 1 卸売業者 | 3 業務用(食堂・工場・専門業者等) |
| 2 小売業者 | 4 その他( )           |

→ 上記問15で「2 小売業者」と回答した事業所の方だけにお伺いします。

問15-1 どのような小売業者を主な販売先としていますか。(1つだけ〇印)

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1 大型店・百貨店  | 4 コンビニエンスストア |
| 2 中・小型スーパー | 5 ディスカウントストア |
| 3 一般小売店    | 6 その他( )     |

**問16 貴事業所の主な販売地域は。(1つだけ○印)**

1	平塚市内	5	1～4以外の神奈川県内
2	秦野・伊勢原・厚木地域	6	東京都内
3	茅ヶ崎・藤沢地域	7	1～6以外の都道府県
4	大磯・二宮・小田原地域	8	海外

**問17 貴事業所の経営上の問題点は。(該当する番号すべてに○印)**

1	経営ノウハウの不足	9	立地条件の悪化
2	資金の不足	10	人材の確保・育成が困難
3	売上の伸び悩み	11	後継者問題
4	利益率の低下	12	店舗・倉庫の狭さ、老朽化
5	金利負担の増加	13	従業員の高齢化
6	販売単価の低下	14	人件費の上昇
7	仕入れ単価の上昇	15	その他 ( )
8	情報システム整備の遅れ	16	特に問題はない

**問18 貴事業所の商取引上の問題点は。(該当する番号すべてに○印)**

1	同業者・大企業・メーカーの進出による競争の激化	7	取引先の零細化
2	販売代金の回収困難	8	支払方法が厳しくなった
3	量販店との取引状況	9	仕入れ商品の納入困難
4	返品が多い	10	販売先の業態変化への対応
5	代金回収期限の長期化	11	その他 ( )
6	リベートや協賛金の過大な要求	12	特に問題はない

**問19 貴事業所の物流体制の問題点は。(該当する番号すべてに○印)**

1	倉庫・配送センターが市街地にある	6	倉庫・配送センターの狭さ、老朽化
2	配送範囲の拡大	7	得意先の配送条件が厳しくなった
3	交通混雑で配送計画の立案が困難	8	在庫管理システム化や情報化の遅延
4	交通混雑で配送範囲が縮小	9	その他 ( )
5	車庫・駐車場の不足	10	特に問題はない

**問20 貴事業所の消費者ニーズ等の情報の入手方法は。(該当する番号すべてに○印)**

1	販売先との日頃の取引から	8	フェイスブックやツイッター等による情報の受発信
2	販売部門のPOSデータから	9	本部や系列会社から
3	同業者から	10	新聞・雑誌・専門誌等から
4	直接消費者から聞き取り	11	自主的な各種調査から
5	異業種等の交流会など	12	経営コンサルタント等専門家から
6	メーカーから	13	その他 ( )
7	インターネットから		



問25 貴事業所は取引先に対して、どのような販売促進や経営指導等の援助を行っていますか。(該当する番号すべてに○印)

- 1 経営に対する相談
- 2 資金の援助
- 3 店内レイアウトや棚割提案
- 4 地域情報の収集・分析と提案
- 5 マネキンやデモンストレーターの派遣
- 6 販売促進の企画や提案(特売・イベント等)
- 7 広告・宣伝ツールの企画や提供(チラシ・POP等)
- 8 パソコンによる会計・計算処理
- 9 販売情報(POSデータ等)の提供
- 10 取引先従業員の教育・研修
- 11 その他( )
- 12 特に行っていない

問26 貴事業所の今後の経営方針は。(1つだけ○印)

- 1 事業を拡大していきたい
- 2 現状の規模を維持
- 3 事業を縮小する
- 4 事業は廃業する方向で考えている
- 5 わからない

次ページ問27へ

上記問26で「1 事業を拡大していきたい」または「2 現状の規模を維持」と回答した事業所の方だけにお伺いします。

問26-1 今後、特に重点を置く項目は。(該当する番号すべてに○印)

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1 仕入先の絞込      | 10 従業員の増員・育成    |
| 2 取引先の絞込      | 11 後継者の確保・育成    |
| 3 取引先の開拓      | 12 情報システムの機能の向上 |
| 4 取引先の組織化     | 13 小売部門への進出     |
| 5 取扱商品の拡充・差別化 | 14 製造部門への進出     |
| 6 取扱商品の絞込・専門化 | 15 サービス部門への進出   |
| 7 新商品の開発      | 16 その他( )       |
| 8 配送・保管業務の効率化 |                 |
| 9 物流機能の強化     |                 |

問27 貴事業所が属する業種の今後数年間の見通しを、次のア～クの各項目について、お伺いします。(各項目それぞれ1つずつ〇印)

項目	かなり 進展	やや 進展	変わら ない	やや 後退	かなり 後退
ア 小規模問屋の増加	1	2	3	4	5
イ 大規模問屋の増加	1	2	3	4	5
ウ メーカーによる問屋の系列化・組織化	1	2	3	4	5
エ メーカーによる卸売機能の代替	1	2	3	4	5
オ 総合商社による問屋の系列化・組織化	1	2	3	4	5
カ 百貨店等による問屋の系列化	1	2	3	4	5
キ チェーンストアによる卸売機能の代替	1	2	3	4	5
ク 卸売業主宰のボランタリーチェーン化	1	2	3	4	5

問28 消費税率が5%から8%に増税されて変化はありましたか。(該当する番号すべてに〇印)

1 売上げが減少した	4	販売量の減少
2 売上げが増加した	5	変わらない
3 仕入れ価格が上昇した	6	その他 ( )

問29 消費税率が10%に増えた場合の課題は。(該当する番号すべてに〇印)

① 仕入れ先の絞り込み	4	取引先の開拓
2 仕入れ先の開拓	5	従業員の教育・サービスなどの向上
3 取引先の絞り込み	6	その他 ( )

問30 商業者同士の交流のイベント・勉強会に参加していますか。(1つだけ〇印)

1 参加している	—————▶ (月・年)に ( ) 回程度
2 参加したいが情報や機会がない	
3 参加しておらず、参加する予定もない	

問31 商業者以外との交流のイベント・勉強会に参加していますか。(1つだけ〇印)

1 参加している	—————▶ (月・年)に ( ) 回程度
2 参加したいが情報や機会がない	
3 参加しておらず、参加する予定もない	

問32 平塚市の商業に対する御意見、御提案がございましたら、下の枠内にお書きください。できるだけ簡潔にお願いいたします。

質問は以上です。

御協力ありがとうございました。

調査票は同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずに**3月27日（金）**までに郵便ポストに投函をお願いします。

## 地区名一覧



地区区分表

	地区名	町丁名
1	なでしこ・花水・港	久領堤, 黒部丘, 幸町, 董平, 千石河岸, 袖ヶ浜, 代官町, 高浜台, 唐ヶ原, 撫子原, 虹ヶ浜, 花水台, 札場町, 松風町, 桃浜町, 八重咲町, 夕陽ヶ丘, 龍城ヶ丘
2	富士見	上平塚, 桜ヶ丘, 諏訪町, 達上ヶ丘, 豊原町, 中里, 平塚, 富士見町
3	松原・崇善	明石町, 天沼, 榎木町, 老松町, 追分, 須賀, 浅間町, 宝町, 立野町, 堤町, 中堂, 長瀬, 錦町, 馬入, 馬入本町, 紅谷町, 見附町, 宮の前, 宮松町, 八千代町
4	八幡・四之宮・真土	四之宮, 西真土, 西八幡, 東真土, 東八幡, 八幡
5	横内・横内団地・田村・大神	大神, 田村, 横内, 吉際
6	中原・伊勢山・東中原・南原・大原	大原, 御殿, 新町, 中原, 中原上宿, 中原下宿, 東中原, 南原
7	城島・岡崎	大島, 岡崎, 城所, 小鍋島, 下島, ふじみ野
8	豊田・金田	飯島, 入野, 入部, 北豊田, 寺田縄, 豊田打間木, 豊田小嶺, 豊田平等寺, 豊田本郷, 豊田宮下, 長持, 東豊田, 南豊田
9	旭南・旭北	出縄, 公所, 河内, 高根, 高村, 徳延, 根坂間, 日向岡, 纏万田, 山下
10	金目・土屋・吉沢	片岡, 上吉沢, 北金目, 真田, 下吉沢, 千須谷, 土屋, 広川, 南金目, めぐみが丘

※地区名は自治会連合会の区分を基本に、本調査用に設定しました。