

事業評価シート（平成26年度分）

1. 事業の位置付け

| | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---|--|
| 事務事業名 | 地場産業振興事業 | | |
| 事業担当 | 産業振興部 産業振興課 | | |
| 事業種類 | ハード | ソフト | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | 熟成 市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '01 | 1 市民が身近に感じられ、生活に密着した産業を展開する | |
| 根拠法令等 | 湘南ひらつか名産品等選定要綱 | | |
| 対象・受益者 | 利用者、製造者、生産者、商工会議所 | 事業期間 | |
| 委託・協働 | 【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他 】【協働： 】 | | |
| 目的・目標 | | 事業の概要 | |
| 名産品、特産品等、地場産品が市内外に広く普及していません。 | | 地場産業の振興を図るため、普及・宣伝活動として各種物産展等に参加するとともに、「湘南ひらつか名産品」のパンフレット等によりPRします。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | |
|---|-----------|-----------------------|--------|--------|--------|---|
| 活動指標 | 指標名 | 各種物産展等への参加日数 | | | 単位 | 日 |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | |
| | 目標 | 35 | 35 | 35 | 35 | |
| | 実績 | 34 | 43 | 36 | | |
| 活動指標 | 指標名 | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | |
| | 目標 | | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 成果指標 | 指標名 | 「湘南ひらつか名産品」パンフレット配布部数 | | | 単位 | 部 |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | |
| | 目標 | 3000 | 7500 | 7500 | 7500 | |
| | 実績 | 2143 | 10000 | 7500 | | |
| 成果指標 | 指標名 | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | |
| | 目標 | | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 進捗状況 | ：予定どおり | | | | | |
| | 遅れている理由 | | | | | |
| 平成26年度の主な取組と成果 | | | | | | |
| 緑化まつり、七夕まつり、花巻まつり特産品フェアや商業施設での展示即売会など、市内外のイベントに積極的に参加したほか、観光協会等との協力による、市民プラザでの名産品等販売所の開設などにより、名産品・特産品の普及・宣伝活動を実施しました。 | | | | | | |
| 平成26年度の検証結果 | A：成果があがった | | | | | |

| 事業分析 | 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 |
|---|-----|--|--|------|
| | 必要性 | 市民ニーズ 事業目的の達成状況 市の関与の必要性 その他 | 物産展やイベント会場での普及活動を通じて、市内外へ平塚市をPRすることで、地場産業の振興を図ることができるため、名産品・特産品の普及に関与する必要性は高いです。 | 高低 |
| | 有効性 | 上位施策への貢献 市民満足度を高める方策 継続による成果向上の可能性 その他 | 物産展等での販売や常設販売所の設置は、名産品の購入を望む市民の満足度を高めるために有効です。 | 高低 |
| | 妥当性 | 事業の目的、対象、内容 受益者負担、補助額 業務の執行体制(人員配置、業務分担) その他 | 名産品を通じて本市を市内外に広くPRし、市内産業の振興に寄与する本事業は、十分に妥当性が高いです。 | 高中低 |
| | 効率性 | 業務プロセス改善による効率化の方策 コスト削減の可能性 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) その他 | 湘南ひらつか名産品選定委員会に委託することにより、効率的に事業を実施しています。 | 高中低 |
| 今後に向けた課題の分析 イベントや各種物産展等に参加し、マスメディア等の効果的な活用による名産品の普及活動を行ってきたことを踏まえ、今後は平塚市観光協会等と連携して、インターネット販売などにより、更なる普及宣伝を図っていく必要があります。 | | | | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成24年度 決算額 | 平成25年度 決算額 | 平成26年度 決算額 | 平成27年度 予算額 |
|---------|--------|-------------------|-------------------------|---------------|---------------|
| 事業内容 | | 名産品の普及宣伝、新名産品の選定等 | 新名産品の普及宣伝活動、普及宣伝用物品の購入等 | 名産品の普及宣伝 | 名産品の普及宣伝 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 672 | 1,184 | 833 | 833 |
| 事業費 (A) | | 672 | 1,184 | 833 | 833 |
| 執行率 (%) | | 99.26 | 100.00 | 100.00 | |

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

| |
|--|
| 平成28年度の取組方針 湘南ひらつか名産品選定委員会や平塚市観光協会とともに名産品の普及促進に努めます。 |
| 課長コメント 「湘南ひらつか名産品」を始めとする地場産品の振興のため、各種物産展等に参加するとともに、パンフレット等によりPRすることは重要です。また、地場産業の活性化の点からも新たな名産品等の開発等を促すことは重要であり、この事業は継続すべきものと考えます。 |