

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部						
4-①	産業の活性化を促進する	産業振興部						
所管事業に関連する成果指標								
指標名	単位	計画策定時	実績値				31年度目標値	進捗状況
			27年度	28年度	29年度	30年度		
産業間連携による新事業支援件数(累計)	件	4	9	16	25	32	29	A
創業者数(年間)	人	9	10	22	25	22	20	A
名産品協議会が各種物産展等に出店した日数(年間)	日	36	32	40	36	37	38	B
関連事業								
○産業間連携促進事業○平塚産品普及促進事業○起業家支援事業○中小企業経営支援事業								
決算額								
	28年度	29年度	30年度	31年度				
事業費(千円)	1,544,146	1,549,632	1,556,914					
執行率(%)	99.76	99.80	99.78					
施策の推進に向けた主な取組の「成果」								
<ul style="list-style-type: none"> 産業間連携ネットワークによる新商品の開発や見本市への出展等を支援するとともに、関係機関と連携して、創業支援等事業計画に基づき、各創業支援事業を実施したほか、事業者ニーズに即した融資制度や経営課題に対する相談体制を拡充しました。また、広報ひらつかのコラムへのシリーズ掲載等、新たに認定した「湘南ひらつか名産品・特産品」の認知度向上を図るとともに、関係機関と連携し、地場産品の普及促進を図りました。 								

施策を推進する上での「課題（・）」と課題解決を図るための「取組方針（⇒）」

- ・地域経済を活性化するため、創業支援のほか、企業のライフステージに応じた様々な経営課題の解決を支援する必要があります。また、地場産品の普及促進を図るとともに、ふれあいマーケットの活性化のため、新たなイベント等を行うことにより魅力アップを図る必要があります。
- ⇒関係機関との連携を強化し、産業間連携ネットワークの支援のほか、創業や事業承継等、企業等の経営課題に応じた支援をします。また、名産品と生産者の魅力を広く発信するとともに、ふれあいマーケットでは、生産者と消費者によるふれあいの場の充実を図るため、出店者会を支援します。