

施策評価シート【分野別施策】

施策名			関係部					
4-⑤	観光を振興する		企画政策部、産業振興部、都市整備部					
所管事業に関連する成果指標								
指標名	単位	計画策定時	実績値				31年度目標値	進捗状況
			27年度	28年度	29年度	30年度		
入込観光客の数(年間)	万人	707	692	729	765	755	736	A
市と関係団体で作成した観光メニューの件数(累計)	件	—	1	4	8	9	6	A
関連事業								
○魅力ある花火大会開催事業○七夕まつり開催事業○観光事業○新港大浜アクセス道路整備事業 ○海岸エリア魅力発信事業								
決算額								
	28年度	29年度	30年度	31年度				
事業費(千円)	79,843	84,606	80,639					
執行率(%)	100	100	100					
施策の推進に向けた主な取組の「成果」								
<ul style="list-style-type: none"> 花火大会では、各機関と協力し、市民参加の充実や安全・警備対策に取り組んだほか、七夕まつりでは、様々なイベントを実施するなど、市民主導による祭りを進めました。 観光協会と連携し、海岸エリアの魅力を紹介する小冊子を配布するなど、本市の魅力を発信するとともに、モデル周遊ルートの作成や観光客の受入環境づくり、県外の観光キャンペーン等を行うことで、広域観光やインバウンド対応に取り組みました。また、新港大浜アクセス道路について、海岸管理者である神奈川県と意見交換をするとともに、交通管理者と協議するための調整を所轄の警察署と行いました。 								

施策を推進する上での「課題（・）」と課題解決を図るための「取組方針（⇒）」

- ・花火大会や七夕まつりについて、安心安全な開催を確保するとともに、さらなるにぎわいを創出する必要があります。
- ⇒花火大会や七夕まつりにおいて、自主警備の強化や各団体等との役割分担の整理などにより、安心安全な開催を確保するとともに、市民参加の推進により、盛大に開催します。
- ・観光協会について、自立した事業展開ができる組織づくりを促進するとともに、新港大浜アクセス道路は当該地が行政財産である国有地であることから、財産管理者と土地の使用について協議するとともに、交通管理者である神奈川県警と交通協議が必要となります。
- ⇒観光協会に対して新規会員加入活動を促すとともに、名産品の販売などの収益事業に関する取組について支援します。また、新港大浜アクセス道路については、交差点計画などを交通管理者と協議し、道路として使用する区域を決定します。