

施策評価シート【分野別施策】

施策名			関係部				
1-⑦	平和意識の普及・啓発を推進する		総務部				
所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	計画 策定時	実績値				目標値 31年度
			27年度	28年度	29年度	30年度	
平和事業への参加者数（年間）	人	3,487	3,537	4,621			4,000
関連事業							
○平和意識普及・啓発事業							
決算額							
	28年度	29年度	30年度	31年度			
事業費（千円）	1,895						
執行率（％）	94.61						
施策の推進に向けた主な取組の「成果」							
●平和の尊さと大切さを広く市民に伝えるため、「平和キャンペーン」、「市民平和の夕べ」、「市民広島派遣」等を計画的に実施しました。特に、「空襲・被爆体験をきく会」を延べ7校の小・中学校で実施するなど、若い世代に対する平和意識の普及・啓発に努めました。							

施策を推進する上での「課題」	課題解決を図るための「取組方針」
●平和に対する考え方は個人によって異なることから、行政がひとつの考え方を強制することなく、市民団体と様々な事業を協働で実施することを通じて、市民自ら、特に若い世代が平和に対する関心を持ち、平和についての理解と認識を深めるための意識啓発が図られる必要があります。	●引き続き、「平和キャンペーン」、「市民平和の夕べ」、「空襲・被爆体験をきく会」等を通じて、若い世代も含め広く市民に平和の尊さを訴え、平和の大切さを市民とともに考える活動を展開します。