

平塚市イメージ調査(2023年1月)報告書

Chapter.1.調査概要 **P3**

Chapter.2.調査結果詳細 **P8**

平塚市および各市のイメージ **P9**

街の重視点 **P13**

街の魅力度 **P17**

居住エリア・行政への意識 **P18**

街の推奨内容 **P19**

平塚市の特徴認知×魅力度 **P21**

平塚市シティプロモーションの取組認知度 **P25**

Chapter. 3 .調査結果要約 **P29**

Appendix 調査票 **P35**

Chapter.1

調査概要

調査概要

<p>調査目的</p>	<p>平塚市のシティプロモーション活動を評価すべく、現在の平塚市内・市外における平塚市のイメージやポジションを把握し、前回調査との比較から検証を行う。</p>																																																																																																																												
<p>調査エリア</p>	<p>①平塚市在住者 ②藤沢市在住者 ③茅ヶ崎市在住者 ④小田原市在住者 ⑤川崎市在住者 ⑥横浜市在住者 ⑦東京都在住者 ⑧埼玉県在住者</p>																																																																																																																												
<p>調査対象者</p>	<p>20-59歳 男女</p>																																																																																																																												
<p>サンプル数</p>	<p>合計：960 s（各都市の性別年代構成比は、①～⑧のそれぞれの自治体内における人口構成比によって割り戻した）</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <table border="1" style="margin-right: 20px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="8">WB前</th> </tr> <tr> <th>① 平塚市</th> <th>② 藤沢市</th> <th>③ 茅ヶ崎市</th> <th>④ 小田原市</th> <th>⑤ 川崎市</th> <th>⑥ 横浜市</th> <th>⑦ 東京都</th> <th>⑧ 埼玉県</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性20代・30代</td> <td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td> </tr> <tr> <td>男性40代・50代</td> <td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td> </tr> <tr> <td>女性20代・30代</td> <td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td> </tr> <tr> <td>女性40代・50代</td> <td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td> </tr> </tbody> </table> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➔</div> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="8">WB後</th> </tr> <tr> <th>① 平塚市</th> <th>② 藤沢市</th> <th>③ 茅ヶ崎市</th> <th>④ 小田原市</th> <th>⑤ 川崎市</th> <th>⑥ 横浜市</th> <th>⑦ 東京都</th> <th>⑧ 埼玉県</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>26</td><td>26</td><td>23</td><td>25</td><td>29</td><td>26</td><td>28</td><td>27</td> </tr> <tr> <td></td> <td>37</td><td>36</td><td>37</td><td>36</td><td>34</td><td>35</td><td>33</td><td>35</td> </tr> <tr> <td></td> <td>23</td><td>24</td><td>24</td><td>24</td><td>27</td><td>25</td><td>27</td><td>25</td> </tr> <tr> <td></td> <td>34</td><td>34</td><td>36</td><td>35</td><td>30</td><td>34</td><td>32</td><td>33</td> </tr> <tr> <td></td> <td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td> </tr> </tbody> </table> </div>		WB前								① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 川崎市	⑥ 横浜市	⑦ 東京都	⑧ 埼玉県	男性20代・30代	30	30	30	30	30	30	30	30	男性40代・50代	30	30	30	30	30	30	30	30	女性20代・30代	30	30	30	30	30	30	30	30	女性40代・50代	30	30	30	30	30	30	30	30	小計	120	120	120	120	120	120	120	120		WB後								① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 川崎市	⑥ 横浜市	⑦ 東京都	⑧ 埼玉県		26	26	23	25	29	26	28	27		37	36	37	36	34	35	33	35		23	24	24	24	27	25	27	25		34	34	36	35	30	34	32	33		120	120	120	120	120	120	120	120
	WB前																																																																																																																												
	① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 川崎市	⑥ 横浜市	⑦ 東京都	⑧ 埼玉県																																																																																																																					
男性20代・30代	30	30	30	30	30	30	30	30																																																																																																																					
男性40代・50代	30	30	30	30	30	30	30	30																																																																																																																					
女性20代・30代	30	30	30	30	30	30	30	30																																																																																																																					
女性40代・50代	30	30	30	30	30	30	30	30																																																																																																																					
小計	120	120	120	120	120	120	120	120																																																																																																																					
	WB後																																																																																																																												
	① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 川崎市	⑥ 横浜市	⑦ 東京都	⑧ 埼玉県																																																																																																																					
	26	26	23	25	29	26	28	27																																																																																																																					
	37	36	37	36	34	35	33	35																																																																																																																					
	23	24	24	24	27	25	27	25																																																																																																																					
	34	34	36	35	30	34	32	33																																																																																																																					
	120	120	120	120	120	120	120	120																																																																																																																					
<p>調査方法</p>	<p>インターネット調査</p>																																																																																																																												
<p>調査期間</p>	<p>2023年1月13日(金)～ 1月18日(水)</p>																																																																																																																												

(参考) 前回調査概要

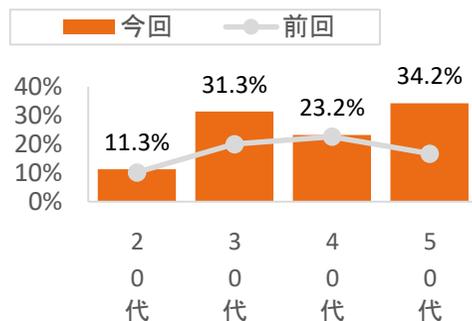
調査エリア	①平塚市在住者 ②藤沢市在住者 ③茅ヶ崎市在住者 ④小田原市在住者 ⑤鎌倉市在住者 ⑥川崎市在住者 ⑦横浜市在住者 ⑧東京都在住者								
調査対象者	20-79歳 男女								
サンプル数	合計：960 s (各都市の性別年代構成比は、①～⑧のそれぞれの市内における人口構成比によって割り戻した)								
		WB前							
		① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 鎌倉市	⑥ 川崎市	⑦ 横浜市	⑧ 東京都
	男性20代・30代	23	24	27	27	24	24	23	23
	男性40代・50代	27	24	23	23	25	26	29	28
	男性60代・70代	10	12	10	10	11	10	8	9
	女性20代・30代	29	25	28	24	27	27	24	25
	女性40代・50代	25	27	22	24	25	27	27	30
	女性60代・70代	6	8	10	12	8	6	9	5
	小計	120	120	120	120	120	120	120	120
		WB後							
		① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 鎌倉市	⑥ 川崎市	⑦ 横浜市	⑧ 東京都
		18	19	17	17	14	23	19	22
		24	25	25	23	25	25	25	23
		20	17	18	20	19	14	17	14
		16	17	17	16	15	21	18	22
		22	23	24	22	25	22	23	22
		21	19	20	22	23	15	18	16
		120	120	120	120	120	120	120	120
許容誤差 信頼レベル		全体	市外	平塚市	平塚市20代・30代				
	許容誤差	3~4%	3~4%	7~8%	8~9%	← ずれの範囲 (一般に1~10%の範囲で設定)			
	信頼レベル	95%	95%	90%	80%	← 許容誤差内に収まっているサンプルの割合 (90~99%の範囲で設定)			
調査方法	インターネット調査								
調査期間	2019年1月11日(金) ~ 1月18日(金)								

対象者プロフィール (n=960) : 前回 (n=666)

性別

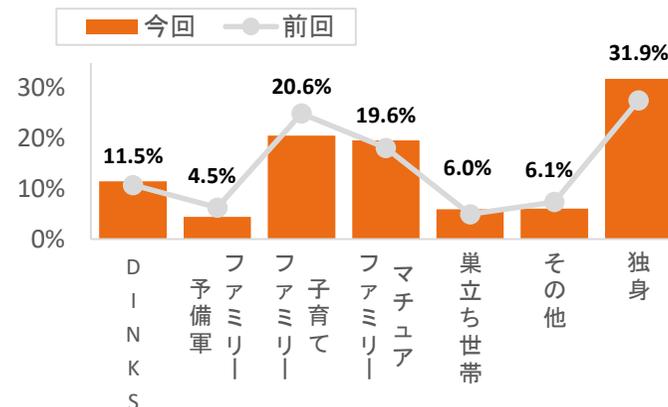


年代



同居家族

DINKS (夫婦のみ世帯、将来の子どもの計画無し)
 ファミリー予備軍 (夫婦のみ世帯、将来の子どもの計画あり)
 子育てファミリー (同居する第一子が小学生以下)
 マチュアファミリー (同居する第一子が中学生以上)
 巣立ち世帯 (子どもが独立した夫婦)

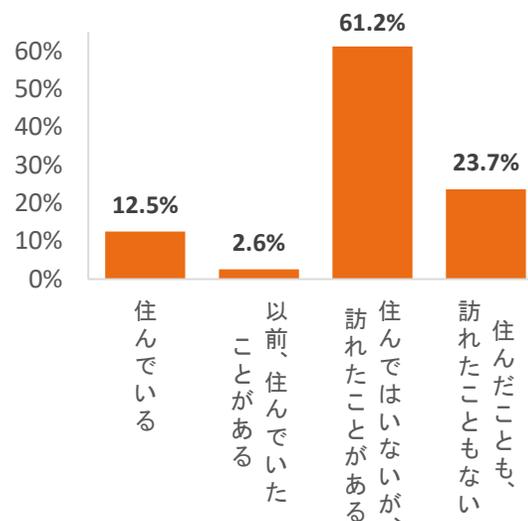


職業



平塚市との係わり

(今回からの設問)



Chapter.2

調査結果詳細

共通事項

※数表内の網掛け

 前回全体値より10%以上高いもの  前回全体値より10%以上低いもの

但しn=30未満は除く

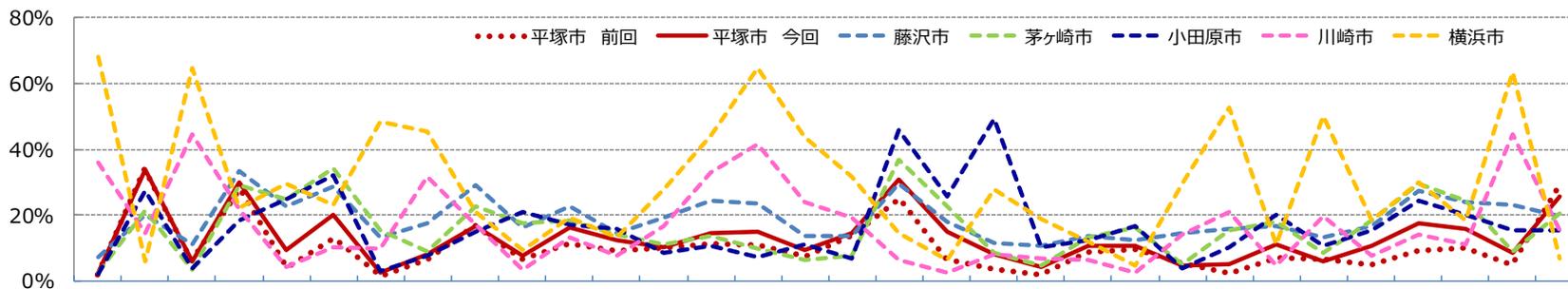
※前回調査では、60代・70代も調査対象としていたため、今回の数表内の(前回)は、比較のため、20代・30代で抽出。

※今回調査の対象エリアは、前回調査の鎌倉市が外れ、埼玉県を加えているが、前回・今回ともにそれぞれ対象から外さずに集計。

指標の一つである平塚市のイメージ総量は385.4ポイントで、前回295.6ポイントから89.8ポイント、30.4%の大幅アップ。

- ◆ 平塚市のイメージは、「庶民的である」「緑・自然・公園が豊かである」「住宅街である」がトップ3。
- ◆ 前回2位の「はっきりしたイメージがない」は2.9ポイント、10.1%減少し、4位に。
- ◆ 「散歩が楽しめる」など余暇が楽しめるイメージが高まる。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージをすべてお選びください。(MA):全員回答

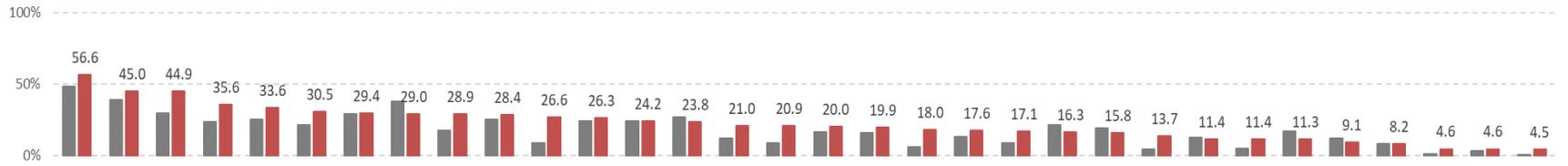


	n	都会的である	庶民的である	繁華街である	住宅街である	風景がきれいである	街並み・街景がきれいである	散歩が楽しめる	ステータス感がある	通勤に便利である	職住近接で便利	ファミリーや子育て世代が安心感がある	治安が良い	子どもから高齢者まで世代が暮らしやすい	高齢者が暮らしやすい	将来的に発展が期待できる	日常の暮らしが便利である	ショッピングが便利である	充実している	公共・文化施設が充実している	体育・スポーツ施設が充実している	緑・自然・公園が豊かである	雰囲気がある	閑静で落ち着いた	歴史・伝統・文化がある	文教区的なイメージがある	地域コミュニティ活動が盛んな	住人同士の結びつきがある	教育環境が充実している	話題になることが多い	安心・安全である	レジャー施設が充実している	感受性豊かな毎日を過ごせる	休日を豊かに過ごせる	家族や夫婦の時間が豊かに過ごせる	交通アクセスの利便性が良い	はっきりとしたイメージがない	反応個数	※イメージ総量 (はっきりとしたイメージがない以外の総量)
平塚市 前回	666	1.7	34.1	6.1	28.0	3.9	12.8	1.3	6.5	16.6	6.4	11.1	9.3	10.1	11.2	11.0	7.2	13.7	24.9	6.5	3.6	1.8	8.7	9.6	5.3	2.3	7.0	6.5	4.6	8.9	9.8	4.9	28.7	3.2	295.6				
平塚市 今回	960	2.3	33.8	5.7	29.9	9.5	20.1	2.5	8.2	16.5	7.5	16.2	12.1	10.0	14.4	14.8	9.5	14.5	30.7	14.9	8.1	4.3	10.6	10.8	4.6	5.2	10.8	5.7	10.6	17.6	15.9	8.2	25.8	4.1	385.4				
藤沢市	960	7.2	19.9	11.2	33.4	22.7	28.4	13.4	17.4	29.0	16.3	22.6	14.3	19.2	24.4	23.4	13.7	13.7	29.4	17.7	11.6	10.4	13.7	12.4	14.3	15.6	16.6	13.1	16.5	27.3	24.0	22.8	19.4	5.9	575.5				
茅ヶ崎市	960	2.3	21.3	3.1	29.1	24.6	34.2	15.2	8.9	22.6	17.4	18.1	14.0	10.8	13.6	9.6	6.4	7.4	36.7	22.7	8.3	4.7	13.0	16.0	5.1	15.4	17.7	8.5	18.3	29.3	24.5	8.8	20.5	5.1	487.7				
小田原市	960	2.1	27.4	3.6	18.2	24.9	31.9	2.9	7.7	14.7	20.9	16.8	15.8	8.5	10.8	7.1	10.8	6.5	45.9	25.6	49.4	9.9	12.4	16.4	3.9	10.2	20.1	10.4	15.5	24.2	19.9	15.4	15.4	5.3	509.7				
川崎市	960	35.7	14.5	44.5	21.9	4.1	10.1	9.7	31.7	16.8	3.1	13.0	7.8	16.4	33.1	41.7	23.8	19.1	6.4	2.4	7.9	6.6	6.2	2.4	13.9	20.9	4.6	19.8	7.6	14.1	10.8	44.7	15.4	5.3	515.4				
横浜市	960	68.1	5.9	64.8	22.4	29.7	23.2	48.2	45.3	20.7	9.4	19.3	13.1	27.9	44.2	64.9	43.7	31.5	14.6	6.4	27.9	18.7	11.8	4.6	29.5	52.6	11.0	50.0	18.5	29.9	18.4	63.4	6.5	9.5	939.3				

20代・30代市民のイメージ向上については、「はっきりとしたイメージがない」が、前回から4.1ポイント、20.9%減少し15.5ポイントに。

- ◆ 20代・30代では、「閑静で落ち着いた雰囲気がある」「休日を豊かに過ごせる」「歴史・伝統・文化がある」「緑・自然・公園が豊かである」などの項目が前回に比べて15ポイント以上の大幅上昇している。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージをすべてお選びください。(MA):各市在住者/全員

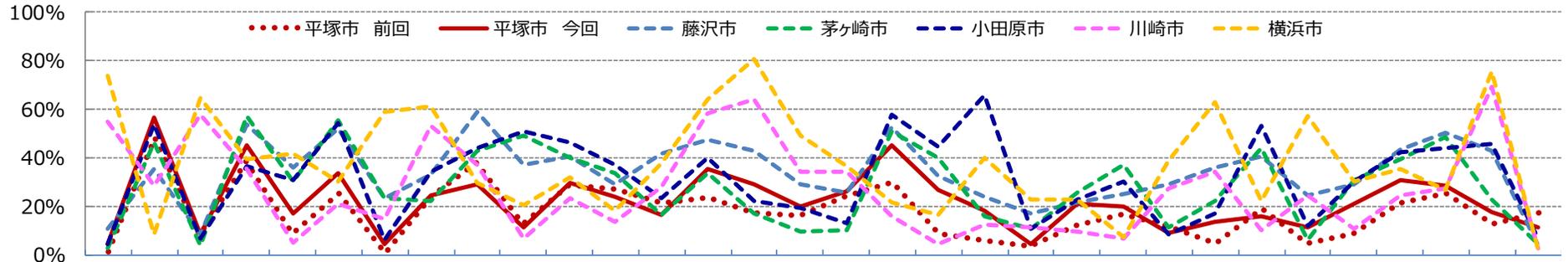


年代	n	イメージ項目																																
		庶民的である	住宅街である	緑・自然・公園が豊かである	日常の暮らしが便利である	散歩が楽しめる	休日を豊かに過ごせる	子どもが暮らしやすい	代々暮らしやすい	ファミリー層が住みやすい	ファミリー層が住みやすい	家族が過ごしやすい	閑静で落ち着いた雰囲気がある	充実した生活ができる	通勤・通学が便利である	高齢者が暮らしやすい	地域コミュニティ活動が盛んな	感受性豊かな毎日	住んでいる人の結びつきが強い	公共・文化施設が充実している	歴史・伝統・文化がある	交通アクセスの利便性が高い	街並み・風景がきれいな	将来的に発展が期待できる	安心・安全である	話題になることが多い	治安が良い/街に安心している	レジャー施設が充実している	「はっきりとしたイメージがない」	教育環境が充実している	繁華街である	都会的である	ある教区的なイメージがある	ステータス感がある
平塚市在住者	前回	79	48.5	38.8	29.8	23.7	25.2	21.3	28.9	37.9	17.3	25.3	8.7	24.1	24.1	26.9	12.2	8.6	16.6	15.9	5.8	12.9	8.9	21.5	19.0	4.4	12.5	4.7	17.2	11.8	8.2	1.1	3.3	0.7
	今回	120	56.6	45.0	44.9	35.6	33.6	30.5	29.4	29.0	28.9	28.4	26.6	26.3	24.2	23.8	21.0	20.9	20.0	19.9	18.0	17.6	17.1	16.3	15.8	13.7	11.4	11.4	11.3	9.1	8.2	4.6	4.6	4.5
20代・30代	前回	34	49.0	41.8	33.6	29.7	22.9	19.0	23.9	29.4	17.3	20.6	4.9	28.1	22.9	21.6	15.7	12.4	15.7	21.9	3.3	17.3	7.8	29.7	13.4	7.8	11.1	8.5	19.6	9.5	6.2	0.0	0.0	1.6
	今回	49	54.3	45.1	49.4	34.3	31.4	35.9	33.1	34.7	32.7	33.1	28.4	34.9	20.4	19.8	29.8	26.7	29.8	31.8	20.2	16.5	14.9	22.7	21.4	13.7	13.3	13.1	15.5	10.0	15.1	8.6	8.6	8.4
40代・50代	前回	45	48.1	36.5	26.9	19.2	26.9	23.1	32.7	44.2	17.3	28.8	11.5	21.2	25.0	30.8	9.6	5.8	17.3	11.5	7.7	9.6	9.6	15.4	23.1	1.9	13.5	1.9	15.4	13.5	9.6	1.9	5.8	0.0
	今回	71	58.1	44.9	41.9	36.5	35.2	26.8	26.8	25.1	26.2	25.2	25.4	20.4	26.8	26.5	14.9	16.9	13.2	11.7	16.5	18.4	18.7	11.9	12.0	13.6	10.1	10.1	8.4	8.4	3.5	1.7	1.7	1.7

※「平塚市在住者 今回」で降順ソート。 前回調査での選択肢「将来的な発展性を感じる」は、「将来的に発展が期待できる」と重複するため削除

(参考) 在住者における自市のイメージ

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージをすべてお選びください。(MA):各市在住者



- 1位
- 2位
- 3位
- 4位
- 5位

	n	都会的である	庶民的である	繁華街である	住宅街である	風景がきれいである	街並み・散歩が楽しめる	ステータス感がある	通勤に便利である/暮らしやすい	ファミリーや子育て世代が安心感がある	治安が良い/多世代が暮らしやすい	子どもから高齢者まで高齢者が暮らしやすい	将来的に発展が期待できる	日常の暮らしが便利である	ショッピングが便利である	充実している公共・文化施設が豊かである	緑・自然・公園が豊かである	閑静で落ち着いた雰囲気がある	歴史・伝統・文化がある	文教区的なイメージがある	地域コミュニティ活動が盛んな	住人同士の結びつきがある	教育環境が充実している	話題になることが多い	安心・安全である	レジャー施設が充実している	感受性豊かな毎日を過ごせる	休日を豊かに過ごせる	家族や夫婦の時間が豊かに過ごせる	交通アクセスの利便性が高い	はつきりとしたイメージがない		
平塚市 前回	79	1.1	48.5	8.2	38.8	8.9	25.2	0.7	24.1	37.9	12.5	28.9	26.9	21.5	23.7	17.3	15.9	24.1	29.8	8.7	5.8	3.3	12.2	16.6	11.8	4.4	19.0	4.7	8.6	21.3	25.3	12.9	17.2
平塚市 今回	120	4.6	56.6	8.2	45.0	17.1	33.6	4.5	24.2	29.0	11.4	29.4	23.8	16.3	35.6	28.9	19.9	26.3	44.9	26.6	18.0	4.6	21.0	20.0	9.1	13.7	15.8	11.4	20.9	30.5	28.4	17.6	11.3
藤沢市	120	10.8	35.4	8.4	53.9	35.9	52.3	23.3	32.9	58.8	36.8	40.6	28.8	41.4	47.6	42.8	29.0	25.7	52.7	32.4	24.0	17.2	21.7	24.8	28.9	36.1	40.7	24.3	29.1	43.3	50.2	42.7	3.9
茅ヶ崎市	120	2.6	46.4	3.6	57.1	30.2	55.7	23.4	22.0	42.7	48.9	39.7	33.9	16.4	33.6	16.9	9.6	10.3	50.7	39.7	16.0	10.6	25.8	36.9	11.3	22.4	43.9	6.3	31.0	39.4	48.4	22.9	4.6
小田原市	120	4.4	53.9	6.7	36.3	30.6	54.5	6.3	34.3	43.7	51.1	46.3	37.0	23.1	40.1	22.4	19.4	13.1	57.7	44.6	66.0	10.7	22.9	30.2	8.6	17.0	53.0	12.1	30.0	42.0	44.2	45.5	6.9
川崎市	120	54.8	28.3	57.9	35.3	4.9	20.9	14.6	53.0	37.3	6.6	23.2	13.5	28.0	58.6	64.3	34.4	34.2	15.6	4.2	12.5	11.5	9.6	6.6	27.6	34.4	10.2	24.4	10.8	24.3	27.5	69.0	2.5
横浜市	120	73.6	8.6	64.7	39.1	41.6	30.3	58.8	60.9	29.7	20.3	32.2	17.9	37.8	63.9	80.7	49.3	36.7	21.7	16.3	39.8	22.8	22.5	7.1	39.0	63.1	22.4	57.3	30.1	35.5	26.9	75.5	1.9

平塚市のイメージ[各在住者ごとのイメージ]

数値が大きい項目について「庶民的である」「住宅街である」「緑・自然・公園が豊かである」は各市在住者ともに高く、「日常の暮らしが便利である」は平塚市在住者で高い一方、市外では低くなっており、市民が特に認識している要素。

- ◆ そのほか、平塚市在住者からみると、平塚市は「職住近接で便利/通勤に便利である」「ファミリーや子育て世代が住みやすい」「休日を豊かに過ごせる」といったイメージが、他市在住者に比べて高い。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージをすべてお選びください。(MA):各市在住者/全員

居住エリア	n	都会的である	庶民的である	繁華街である	住宅街である	風景がきれいだである	街並み・散歩が楽しめる	ステータス感がある	職住近接で便利/通勤に便利である	暮らしやすい	ファミリーや子育て世代が安心感がある	治安が良い/多世代が暮らしやすい	子どもから高齢者まで高齢者が暮らしやすい	将来的に発展が期待できる	日常の暮らしが便利である	ショッピングが便利である	充実している	公共・文化施設が充実している	体育・スポーツ施設が充実している	豊かである	緑・自然・公園が豊かである	閑静で落ち着いた雰囲気がある	歴史・伝統・文化がある	文教区的なイメージがある	地域コミュニティ活動が盛ん	住人同士の結びつきがある	教育環境が充実している	話題になることが多い	安心・安全である	レジャー施設が充実している	感受性豊かな毎日を過ごせる	休日を豊かに過ごせる	家族や夫婦の時間が豊かに過ごせる	交通アクセスの利便性が良い	はつきりとしたイメージがない
		1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位
平塚市在住者	120	4.6	56.6	8.2	45.0	17.1	33.6	4.5	24.2	29.0	11.4	29.4	23.8	16.3	35.6	28.9	19.9	26.3	44.9	26.6	18.0	4.6	21.0	20.0	9.1	13.7	15.8	11.4	20.9	30.5	28.4	17.6	11.3		
藤沢市在住者	120	2.4	38.5	5.4	26.9	8.1	17.5	1.7	4.7	18.4	9.2	19.8	11.3	12.6	9.6	15.3	8.8	12.0	34.1	11.4	6.3	1.7	4.7	9.2	5.3	2.7	9.4	8.9	12.4	19.9	18.2	8.6	19.3		
茅ヶ崎市在住者	120	1.7	47.0	12.0	41.6	7.9	22.4	0.6	9.3	16.7	4.0	17.3	14.6	13.0	19.5	26.6	11.0	24.3	30.0	9.6	9.7	4.4	10.8	9.3	5.3	9.0	6.3	5.9	9.3	15.0	15.4	6.3	13.7		
小田原市在住者	120	5.0	33.3	14.1	35.3	7.0	25.4	5.7	15.3	24.1	6.7	23.3	12.3	13.2	27.7	28.4	18.2	20.7	28.8	10.9	6.6	5.0	16.7	11.0	7.4	5.6	12.0	9.4	18.3	26.3	18.6	14.1	18.0		
川崎市在住者	120	0.8	23.7	1.6	22.0	10.2	22.6	1.8	3.1	9.1	9.4	11.3	8.6	8.7	8.2	3.9	4.4	9.2	35.6	20.3	5.0	6.5	12.0	12.6	3.3	1.6	14.4	4.9	10.7	16.0	13.3	3.2	29.6		
横浜市在住者	120	1.0	31.4	1.9	29.3	12.2	17.2	1.9	2.6	13.8	8.1	14.6	13.7	6.2	4.2	6.2	5.0	15.4	35.0	19.3	8.1	5.7	8.9	11.4	1.7	2.4	14.1	1.7	5.9	19.0	18.3	6.3	22.3		
東京都在住者	120	0.8	15.9	0.8	21.7	6.9	12.0	1.7	3.3	12.0	6.7	7.6	5.9	6.8	3.4	3.0	3.3	5.0	19.7	10.9	5.9	3.3	5.0	6.8	3.3	0.8	6.7	0.0	5.2	10.3	7.1	2.4	47.9		
埼玉県在住者	120	2.3	23.8	1.7	17.2	6.4	9.9	2.4	3.1	9.2	4.5	6.1	6.7	3.4	7.0	5.8	5.3	3.3	17.4	10.1	5.1	3.1	5.8	5.9	1.7	5.8	7.7	3.3	1.8	3.8	7.6	7.4	43.9		
平塚市全体(※参考)	960	2.3	33.8	5.7	29.9	9.5	20.1	2.5	8.2	16.5	7.5	16.2	12.1	10.0	14.4	14.8	9.5	14.5	30.7	14.9	8.1	4.3	10.6	10.8	4.6	5.2	10.8	5.7	10.6	17.6	15.9	8.2	25.8		

平塚市重点イメージ結果〔各在住者ごとのイメージ〕

平塚市の重点イメージに据えた8要素を全体で見ると、「ファミリーや子育て世代が住みやすい」以外のスコアが全て伸びている。

- ◆ 平塚市在住者では、いずれのスコアも平塚市全体イメージに比べ高い。
- ◆ 平塚市在住者では、前回から「閑静で落ち着いた雰囲気がある」「日常の暮らしが便利である」は10ポイント以上、上昇しているものの、「ファミリーや子育て世代が住みやすい」「治安が良い/街に安心感がある」「安心・安全である」が減少している。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージをすべてお選びください。(MA):各市在住者/全員

居住エリア	n	前回								
		散歩が楽しめる	暮らしやすい	ファミリーや子育て世代が	街に安心感がある	治安が良い/	日常の暮らしが便利である	閑静で落ち着いた雰囲気がある	安心・安全である	休日や週末に過ごせる
平塚市居住者	79	25.2	37.9	12.5	23.7	8.7	19.0	21.3	25.3	
藤沢市在住者	84	5.0	13.1	7.2	11.9	5.2	5.8	5.7	8.6	
茅ヶ崎市在住者	82	11.4	14.8	4.7	12.3	2.8	2.1	6.3	4.7	
小田原市在住者	78	8.6	20.1	4.9	20.3	2.8	4.5	7.8	10.4	
川崎市在住者	91	12.3	9.0	5.8	5.8	9.7	7.1	5.8	4.8	
横浜市在住者	85	20.2	15.3	8.8	5.8	11.8	9.7	9.7	12.4	
東京都在住者	90	8.1	8.2	4.0	1.8	4.9	5.7	6.3	5.7	
埼玉県在住者	-	前回調査では対象としていない								
平塚市全体(※参考)	666	12.8	16.6	6.4	11.2	6.5	7.0	8.9	9.8	
平塚市居住者-全体の差		12.4	21.3	6.1	12.5	2.2	12.0	12.4	15.5	

今回-前回の差が
 10p以上増
 1p以上減

居住エリア	n	今回								
		散歩が楽しめる	暮らしやすい	ファミリーや子育て世代が	街に安心感がある	治安が良い/	日常の暮らしが便利である	閑静で落ち着いた雰囲気がある	安心・安全である	休日や週末に過ごせる
平塚市居住者	120	33.6	29.0	11.4	35.6	26.6	15.8	30.5	28.4	
藤沢市在住者	120	17.5	18.4	9.2	9.6	11.4	9.4	19.9	18.2	
茅ヶ崎市在住者	120	22.4	16.7	4.0	19.5	9.6	6.3	15.0	15.4	
小田原市在住者	120	25.4	24.1	6.7	27.7	10.9	12.0	26.3	18.6	
川崎市在住者	120	22.6	9.1	9.4	8.2	20.3	14.4	16.0	13.3	
横浜市在住者	120	17.2	13.8	8.1	4.2	19.3	14.1	19.0	18.3	
東京都在住者	120	12.0	12.0	6.7	3.4	10.9	6.7	10.3	7.1	
埼玉県在住者	120	9.9	9.2	4.5	7.0	10.1	7.7	3.8	7.6	
平塚市全体(※参考)	960	20.1	16.5	7.5	14.4	14.9	10.8	17.6	15.9	
平塚市居住者-全体の差		13.6	12.5	3.9	21.2	11.7	5.0	12.9	12.6	

居住エリア	今回-前回の差	今回-前回の差							
		散歩が楽しめる	暮らしやすい	ファミリーや子育て世代が	街に安心感がある	治安が良い/	日常の暮らしが便利である	閑静で落ち着いた雰囲気がある	安心・安全である
平塚市居住者	8.4	▲8.9	▲1.0	▲11.9	▲17.9	▲3.1	9.2	3.1	
藤沢市在住者	12.5	5.2	2.0	▲2.3	6.2	3.6	14.2	9.6	
茅ヶ崎市在住者	10.9	1.9	▲0.7	7.2	6.8	4.2	8.7	10.7	
小田原市在住者	16.8	4.0	1.9	7.4	8.1	7.5	18.6	8.2	
川崎市在住者	10.3	0.1	3.5	2.4	10.7	7.4	10.1	8.5	
横浜市在住者	▲3.0	▲1.5	▲0.7	▲1.5	7.5	4.4	9.4	5.9	
東京都在住者	4.0	3.8	2.7	1.6	6.0	1.0	4.0	1.4	
埼玉県在住者	-	-	-	-	-	-	-	-	
平塚市全体(※参考)	7.2	▲0.1	1.1	3.2	8.4	3.9	8.7	6.1	
平塚市居住者-全体の差	1.2	▲8.8	▲2.1	8.7	9.5	▲7.0	0.5	▲2.9	

各市在住者ともに、「交通アクセスの利便性が良い」「治安が良い/街に安心感がある」「安心・安全である」を重視する傾向。

◆ 「日常の暮らしが便利である」が埼玉県では1位、茅ヶ崎市では2位となっている。

Q2.あなたが住む街を検討する際に、重視する街のイメージについて、あてはまるものをすべてお選びください。(MA)：各市在住者／全員

居住エリア	n	交通アクセスの利便性が良い	街に安心感がある	治安が良い/街に安心感がある	安心・安全である	日常の暮らしが便利である	ショッピングが便利である	緑・自然・公園が豊かである	閑静で落ち着いた雰囲気がある	休日や豊かに過ごせる	散歩が楽しめる	風景がきれいで美しい	街並み・眺望がよい	通勤に便利である	暮らしやすい	ファミリーや子育て世代が暮らしやすい	多世代が暮らしやすい	子どもから高齢者まで充実している	公共・文化施設が充実している	庶民的である	住宅街である	教育環境が充実している	感受性豊かな毎日を過ごせる	高齢者が暮らしやすい	将来的に発展が期待できる	都会的である	レジャー施設が充実している	充実している	体育・スポーツ施設がある	歴史・伝統・文化がある	ステータス感がある	住人同士の結びつきがある	地域コミュニティ活動が盛ん	はつきりとしたイメージがない	繁華街である	文教区的なイメージがある	話題になることが多い		
		1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位
平塚市居住者	120	47.8	47.1	47.3	47.1	47.2	43.6	34.2	41.0	30.0	32.4	25.3	28.5	27.5	23.7	19.2	19.6	13.0	15.7	17.6	14.1	12.6	4.1	15.7	13.2	10.6	5.7	8.1	10.9	5.2	2.4	4.4	2.0						
藤沢市在住者	120	58.1	56.4	56.9	47.1	53.5	43.8	32.6	43.8	32.3	29.2	28.3	34.4	30.4	22.3	17.7	23.5	17.3	20.8	17.7	6.2	12.2	7.0	12.4	9.3	5.7	10.2	3.6	0.9	4.9	2.7	1.0	5.2						
茅ヶ崎市在住者	120	44.6	59.2	46.9	49.1	44.6	38.8	35.9	34.3	37.8	35.7	27.2	26.7	20.1	25.3	13.6	19.3	17.4	15.3	9.4	10.3	8.6	4.3	8.4	4.4	2.7	6.7	5.1	0.6	5.3	0.7	1.0	4.3						
小田原市在住者	120	55.8	59.8	56.8	55.1	51.1	43.3	39.9	37.6	46.4	35.5	27.0	28.6	28.9	30.8	22.1	22.9	14.3	11.0	13.9	15.1	14.9	4.7	4.0	5.7	11.4	0.0	5.3	7.3	7.1	2.6	2.7	1.0						
川崎市在住者	120	72.9	55.0	51.6	54.9	50.3	33.9	31.4	31.0	36.0	23.9	38.2	24.9	23.1	25.1	26.1	16.9	20.3	8.3	7.8	12.9	7.9	13.8	7.6	9.2	5.1	5.8	5.8	4.8	0.8	6.5	3.3	0.8						
横浜市在住者	120	64.3	52.5	55.6	52.4	53.2	43.4	36.8	41.6	35.4	33.3	32.2	28.6	30.9	27.1	24.3	16.4	20.0	18.7	12.9	16.0	14.9	24.7	15.2	10.7	8.6	16.6	7.1	5.0	2.7	5.2	6.7	7.6						
東京都在住者	120	67.5	54.1	45.8	51.8	49.4	34.8	29.1	26.9	33.8	25.8	35.0	24.2	16.1	18.3	23.5	18.6	15.2	13.1	13.5	9.8	10.6	17.2	7.8	7.3	7.3	5.4	6.6	6.4	4.0	7.7	8.5	2.6						
埼玉県在住者	120	54.1	52.7	55.1	56.4	43.6	30.9	37.7	19.4	23.8	29.2	26.6	18.0	14.4	14.6	21.6	23.0	14.8	10.7	10.9	15.0	16.6	5.4	4.9	4.4	7.2	4.4	4.6	2.6	4.4	6.0	2.3	1.5						
重視点全体(※参考)	960	58.1	54.6	52.0	51.7	49.1	39.1	34.7	34.5	34.5	30.6	30.0	26.7	23.9	23.4	21.0	20.0	16.5	14.2	13.0	12.4	12.3	10.1	9.5	8.0	7.3	6.9	5.8	4.8	4.3	4.2	3.7	3.1						

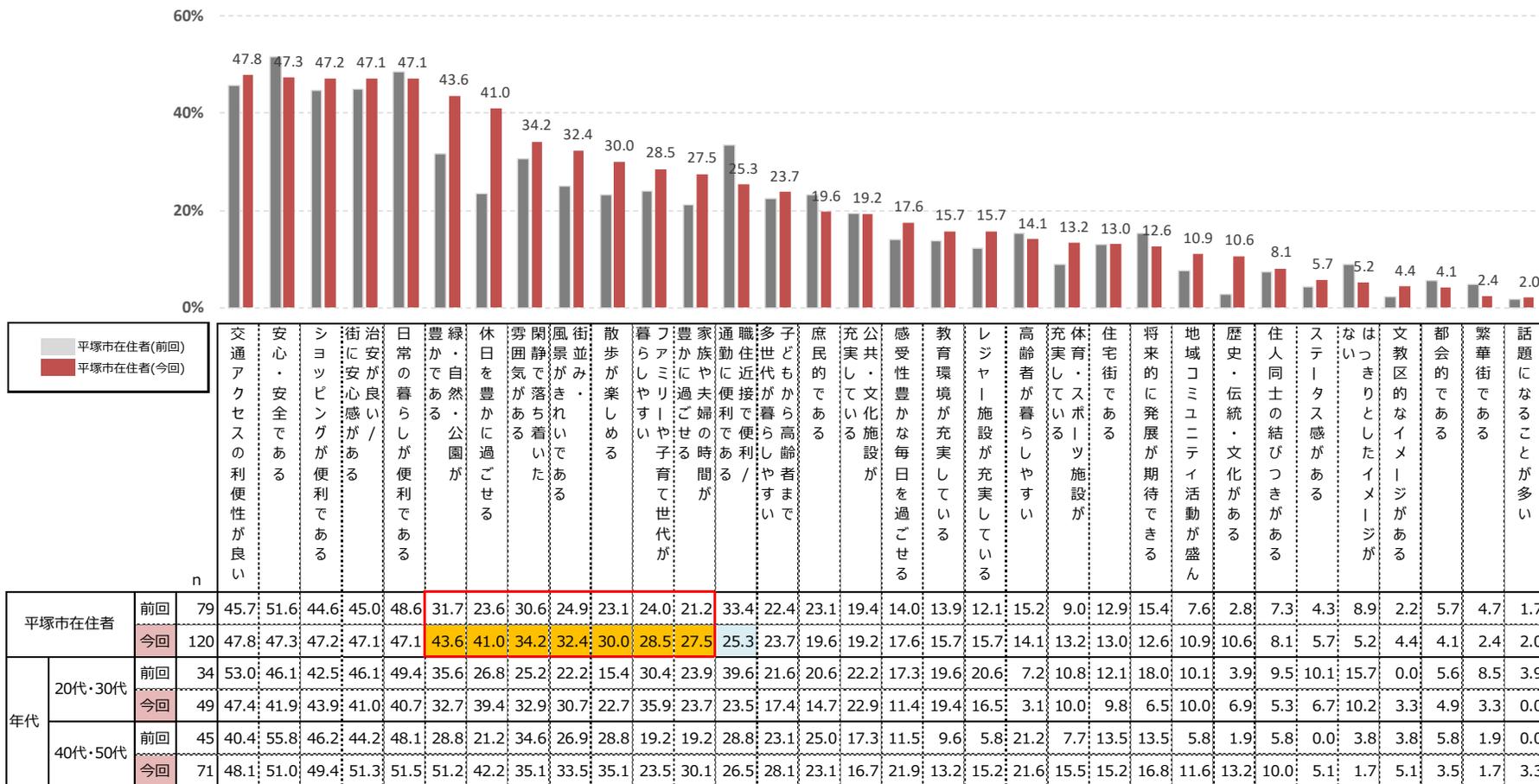
※「重視点全体(※参考)」で降順ソート

街の重視点〔平塚市在住者〕

平塚市在住者の重視点の上位の中では、「休日を豊かに過ごせる」「緑・自然・公園が豊かである」「散歩が楽しめる」が前回に比べ、30%以上の大幅上昇。

◆ 「職住近接で便利／通勤に便利である」は前回より20%以上、下降。特に20代・30代で大きく下がっている。

Q2.あなたが住む街を検討する際に、重視する街のイメージについて、あてはまるものをすべてお選びください。(MA)：各市在住者／全員



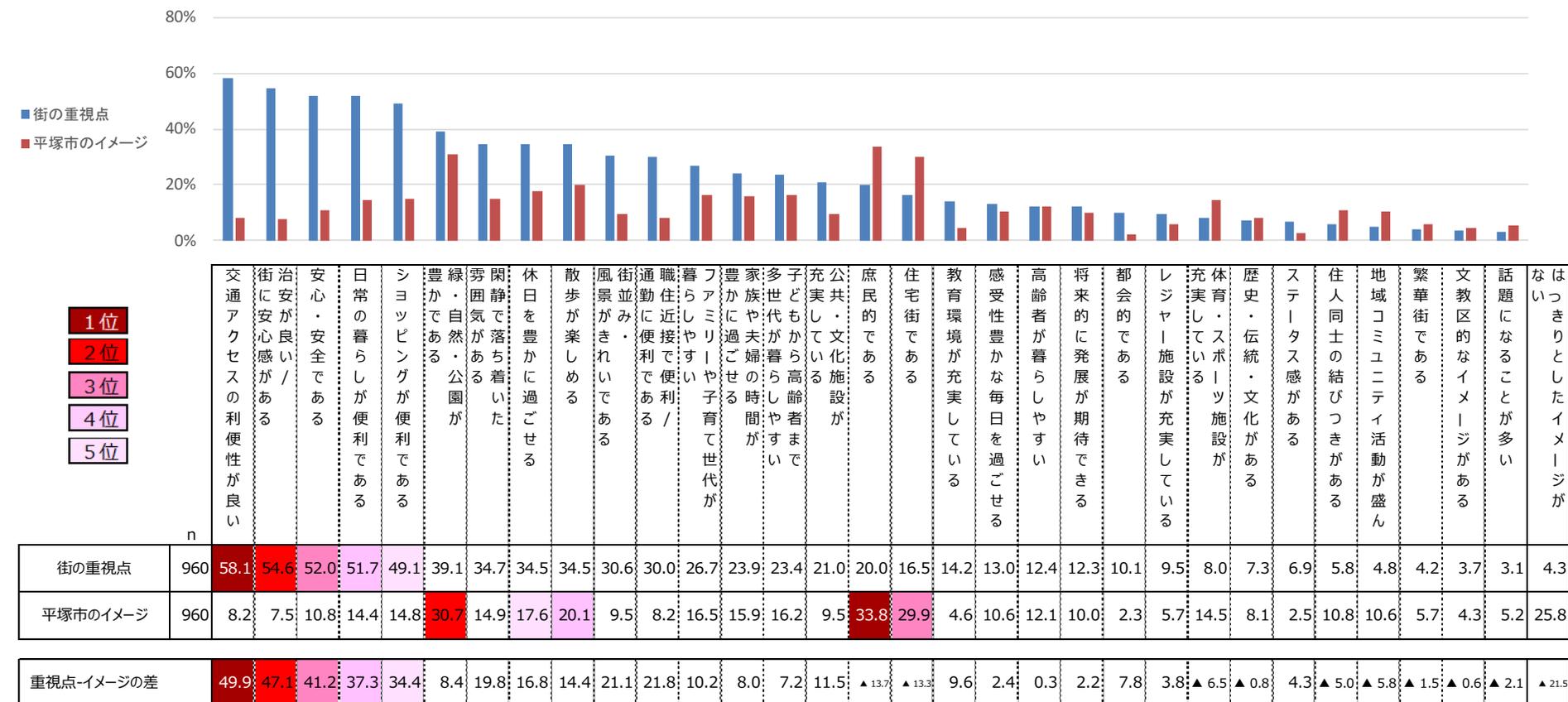
※「平塚市在住者 今回」で降順ソート

重視点上位の中では、「交通アクセスが良い」「治安が良い/街に安心感がある」「安心・安全」等のハードスペックは乖離が大きく、「緑・自然・公園」「家族や夫婦の時間が豊かに過ごせる」「子どもから高齢者まで多世代が暮らしやすい」等は差が少ない。

- ◆ その他「日常の暮らしが便利である」「ショッピングが便利である」「職住近接で便利/通勤に便利である」という利便イメージ、「街並み・風景がきれいである」などの街景観イメージも乖離が大きい。

Q2.あなたが住む街を検討する際に、重視する街のイメージについて、あてはまるものをすべてお選びください。(MA):全員

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージをすべてお選びください。(MA):全員

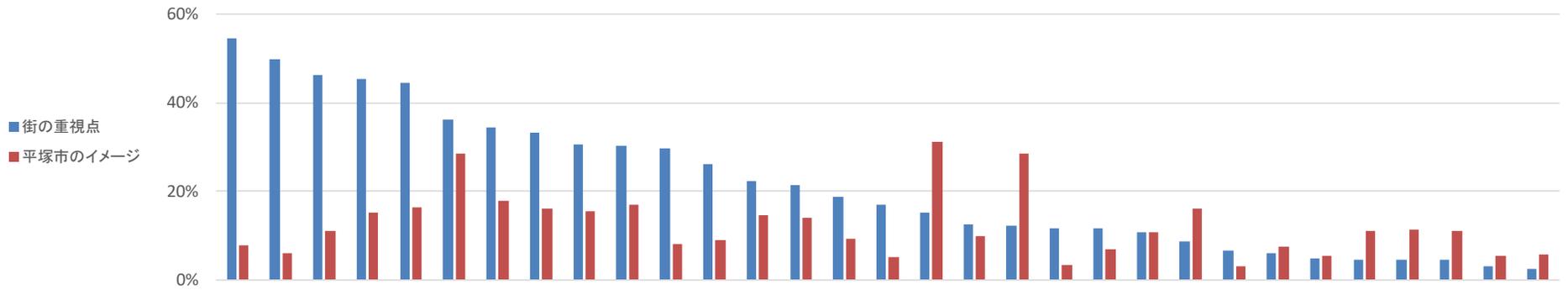


※「街の重視点」で降順ソート

20代・30代の街の重視点 ⇔ 平塚市イメージの乖離も、上位項目は全体と同じであり、「交通アクセスが良い」「治安が良い/街に安心感がある」「安心・安全」等ハードスペックが中心。

Q2.あなたが住む街を検討する際に、重視する街のイメージについて、あてはまるものをすべてお選びください。(MA):全員

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージをすべてお選びください。(MA):全員



- 1位
- 2位
- 3位
- 4位
- 5位

	n	交通アクセスの利便性が高い	街に安心感がある	治安が良い/安心感がある	安心・安全である	日常の暮らしが便利である	ショッピングが便利である	豊かである	緑・自然・公園が豊富である	休日や週末に過ごせる	暮らしやすい	ファミリーや子育て世代が暮らしやすい	閑静で落ち着いた雰囲気がある	散歩が楽しめる	通勤・通学に便利である	職住近接で便利である	風景がきれいで美しい	街並み・多世代が暮らしやすい	子どもから高齢者まで暮らしやすい	家族や夫婦の時間が豊かに過ごせる	充実している	公共・文化施設が充実している	教育環境が充実している	庶民的である	将来的に発展が期待できる	住宅街である	都会的である	レジャー施設が充実している	感受性豊かな毎日を過ごせる	充実している	体育・スポーツ施設が充実している	ステータス感がある	歴史・伝統・文化がある	繁華街である	地域コミュニティ活動が盛ん	住人同士の結びつきがある	高齢者が暮らしやすい	文教区的なイメージがある	話題になることが多い	はつきりとしたイメージがない
街の重視点	409	54.4	49.9	46.3	45.3	44.5	36.2	34.4	33.3	30.5	30.3	29.7	26.2	22.3	21.5	18.7	17.0	15.2	12.5	12.3	11.8	11.6	10.7	8.6	6.8	6.2	4.7	4.6	4.5	4.4	3.0	2.5	6.6							
平塚市のイメージ	409	7.9	6.0	10.9	15.2	16.5	28.5	18.0	16.0	15.5	16.9	8.0	8.9	14.6	13.9	9.3	5.1	31.1	9.9	28.5	3.3	6.8	10.9	16.0	3.1	7.4	5.5	11.0	11.2	11.1	5.5	5.8	27.0							
重視点-イメージの差		46.5	43.9	35.4	30.1	28.1	7.7	16.4	17.3	15.1	13.4	21.7	17.3	7.8	7.5	9.4	11.9	▲15.9	2.6	▲16.2	8.4	4.8	▲0.2	▲7.4	3.7	▲1.2	▲0.8	▲6.4	▲6.7	▲6.7	▲2.5	▲3.2	▲20.4							

※「街の重視点」で降順ソート

街の魅力度

いずれの市も前回調査に比べ、魅力度が増加している傾向にあるが、平塚市の「住みたい街としての魅力度」は、前回4.7点→今回5.3点(10点満点中)と最も高い増加率(12.8%)で上昇。

- ◆ 平塚市在住者からみた魅力度も前回6.7点→今回7.0点と上昇した。
- ◆ “出かける街”としての各魅力も、市外在住者で上昇している。

Q6～9 以下にあげる市について、(住みたい街・買い物に出かける街・レジャーやアクティビティに出かける街・公園や自然の寛ぎを得るために出かける街)としてどの程度魅力を感じますか。10点(魅力度が高い)～1点(魅力度が低い)でお選びください。(SA):全員

		住みたい街の魅力度			買い物に出かける街の魅力度			レジャーやアクティビティに出かける街の魅力度			公園や自然の寛ぎを得るために出かける街の魅力度		
		前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差
平塚市	全体	4.7	5.3	0.6	4.6	4.9	0.3	4.6	5.0	0.4	5.2	5.8	0.6
	平塚市在住者	6.7	7.0	0.3	6.0	5.9	▲ 0.1	5.5	5.4	▲ 0.1	6.5	6.6	0.1
	藤沢市在住者	4.3	5.0	0.7	4.7	5.0	0.3	4.5	5.1	0.6	4.8	5.7	0.9
	茅ヶ崎市在住者	4.6	4.9	0.3	5.3	5.6	0.3	4.7	5.4	0.7	5.5	6.1	0.6
	小田原市在住者	5.0	5.7	0.7	5.5	5.9	0.4	4.9	5.4	0.5	5.4	5.9	0.5
	川崎市在住者	4.6	4.9	0.3	4.1	4.3	0.2	4.7	5.1	0.4	5.1	5.9	0.8
	横浜市在住者	4.5	5.0	0.5	4.0	4.5	0.5	4.7	4.9	0.2	5.6	5.9	0.3
	東京都在住者	3.6	4.7	1.1	3.2	3.8	0.6	3.5	4.3	0.8	3.8	5.0	1.2
	埼玉県在住者	-	5.0	-	-	4.1	-	-	4.6	-	-	5.0	-

(参考)

他エリア	藤沢市	5.8	6.3	0.5	5.4	5.5	0.1	5.4	5.8	0.4	5.7	6.1	0.4
	茅ヶ崎市	5.5	6.1	0.6	4.5	4.8	0.3	5.3	5.8	0.5	5.7	6.4	0.7
	小田原市	4.9	5.5	0.6	4.2	4.5	0.3	5.4	6.0	0.6	6.2	6.7	0.5
	川崎市	5.1	5.4	0.3	6.2	6.3	0.1	5.2	5.5	0.3	4.5	4.8	0.3
	横浜市	6.7	6.9	0.2	7.7	8.2	0.5	6.9	7.4	0.5	5.7	5.9	0.2

※(今回)n=960、(前回)n=666の 平均点

平塚市在住者のトップ2(あてはまる/ややあてはまる)の割合は、「愛着を持っている」「親しみを感じる」「大切に思う」以外のすべての項目※3で好転。

◆ 20代・30代の平塚市在住者では、すべての項目でトップ2の意識が好転。

Q10 あなたが現在住んでいる自治体について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA)：全員

	この街に愛着を持っている			この街に住むことに満足している			この街に親しみを感じる			この街にいると楽しい			この街のことを細部まで知っている			この街にいると自分らしくいられる			この街を大切に思う			今後もこの街に住み続けたい			将来的には、今住んでいる街の外に住みたい			今住んでいる街を人にも勧めたい※3			
	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	前回	今回	差	
平塚市	61.9	55.0	▲ 6.9	57.8	59.3	1.5	66.2	63.8	▲ 2.4	32.3	41.5	9.2	27.6	30.3	2.7	30.7	43.4	12.7	54.5	49.4	▲ 5.1	54.5	60.5	6.0	31.9	28.5	▲ 3.4	49.2	40.4	▲ 8.8	
年齢	20代・30代	49.3	50.0	0.7	45.1	57.8	12.7	54.2	64.7	10.5	31.7	48.2	16.5	25.8	30.4	4.6	25.5	36.3	10.8	42.5	48.4	5.9	37.3	51.4	14.1	46.4	33.5	▲ 12.9	48.0	33.5	▲ 14.5
	40代・50代	71.2	58.4	▲ 12.8	67.3	60.3	▲ 7.0	75.0	63.2	▲ 11.8	32.7	36.8	4.1	28.8	30.3	1.5	34.6	48.3	13.7	63.5	50.0	▲ 13.5	67.3	66.8	▲ 0.5	21.2	25.1	3.9	50.0	45.2	▲ 4.8
他エリア	藤沢市	64.0	65.2	1.2	69.9	70.1	0.2	67.2	71.2	4.0	55.2	63.4	8.2	25.6	37.6	12.0	47.4	63.7	16.3	58.2	58.1	▲ 0.1	58.4	72.7	14.3	20.0	29.4	9.4	68.7	55.4	▲ 13.3
	茅ヶ崎市	67.3	72.8	5.5	70.1	75.8	5.7	72.1	74.5	2.4	56.8	59.7	2.9	31.4	33.3	1.9	47.3	56.8	9.5	63.1	70.8	7.7	71.6	78.1	6.5	26.2	29.7	3.5	57.6	49.0	▲ 8.6
	小田原市	63.9	56.4	▲ 7.5	60.8	67.1	6.3	66.0	62.0	▲ 4.0	45.1	45.7	0.6	34.7	28.1	▲ 6.6	45.8	49.4	3.6	53.2	56.7	3.5	58.9	62.0	3.1	31.8	23.7	▲ 8.1	54.2	42.8	▲ 11.4
	川崎市	55.7	55.1	▲ 0.6	58.2	71.4	13.2	59.4	63.5	4.1	46.2	53.6	7.4	23.7	24.1	0.4	37.8	35.6	▲ 2.2	47.3	44.3	▲ 3.0	50.9	57.1	6.2	33.3	38.8	5.5	53.5	42.3	▲ 11.2
	横浜市	70.8	70.1	▲ 0.7	80.6	75.1	▲ 5.5	78.0	73.2	▲ 4.8	71.9	63.7	▲ 8.2	39.2	37.9	▲ 1.3	57.2	49.7	▲ 7.5	66.3	60.0	▲ 6.3	70.5	67.0	▲ 3.5	34.3	35.2	0.9	66.9	56.6	▲ 10.3
	東京都	58.3	56.8	▲ 1.5	63.9	65.8	1.9	58.6	61.2	2.6	50.7	53.4	2.7	32.9	29.3	▲ 3.6	32.6	45.2	12.6	50.5	43.5	▲ 7.0	46.2	61.8	15.6	35.9	31.1	▲ 4.8	57.7	40.5	▲ 17.2
	埼玉県	-	53.2	-	-	62.1	-	-	64.4	-	-	34.3	-	-	25.3	-	-	40.6	-	-	46.1	-	-	60.6	-	-	30.2	-	-	33.3	-
平均	63.0	60.6	▲ 2.4	65.9	68.3	2.4	66.6	66.7	0.1	51.4	51.9	0.5	30.7	30.7	0.0	42.6	48.1	5.5	56.0	53.6	▲ 2.4	58.5	65.0	6.5	30.5	30.8	0.3	58.3	45.1	▲ 13.2	

※1 各数値は、トップ2(あてはまる/ややあてはまる)の占める割合

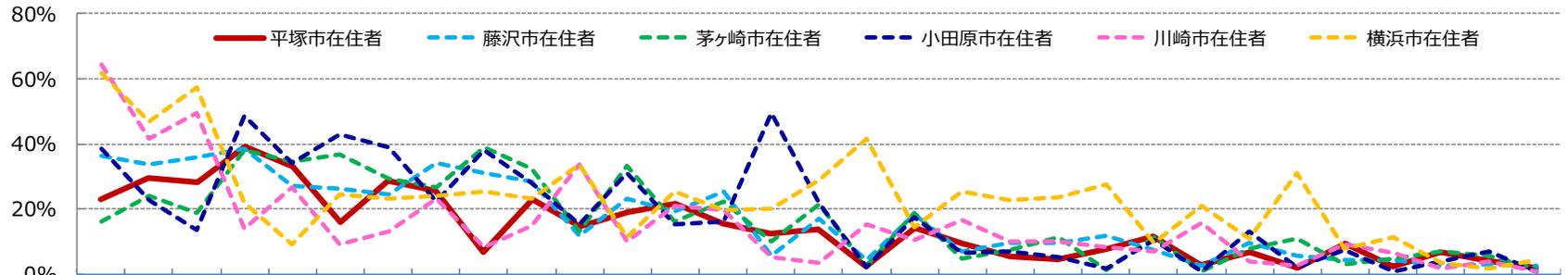
※2 (今回)各エリア n=120、(前回)平塚市n=79、藤沢市n=84、茅ヶ崎市n=82、小田原市n=78、川崎市n=91、横浜市n=85、東京都n=90

※3 前回調査の「今住んでいる街を人にも勧めたい」の回答項目は、今回のトップ2に(非常にあてはまる)も加えたトップ3であり、各エリアともに今回結果と乖離が大きいため、参考値とする

平塚市在住者が推奨する内容は、「緑・自然・公園が豊か」「庶民的」「日常の暮らしが便利」「散歩が楽しめる」「ショッピングが便利」が上位。

- ◆ 推奨内容1位の項目をエリア別でみると、川崎市・横浜市は「交通アクセスの利便性」、平塚市・藤沢市は「緑・自然・公園が豊か」、茅ヶ崎市は「治安が良い/街に安心感がある」、小田原市は「歴史・伝統・文化がある」となっており、街によって推奨ポイントが異なる。

Q11.あなたが現在住んでいる街を人に勧める場合、どのような街として勧めますか。あてはまるイメージをすべてお選びください。(MA)：各市在住者

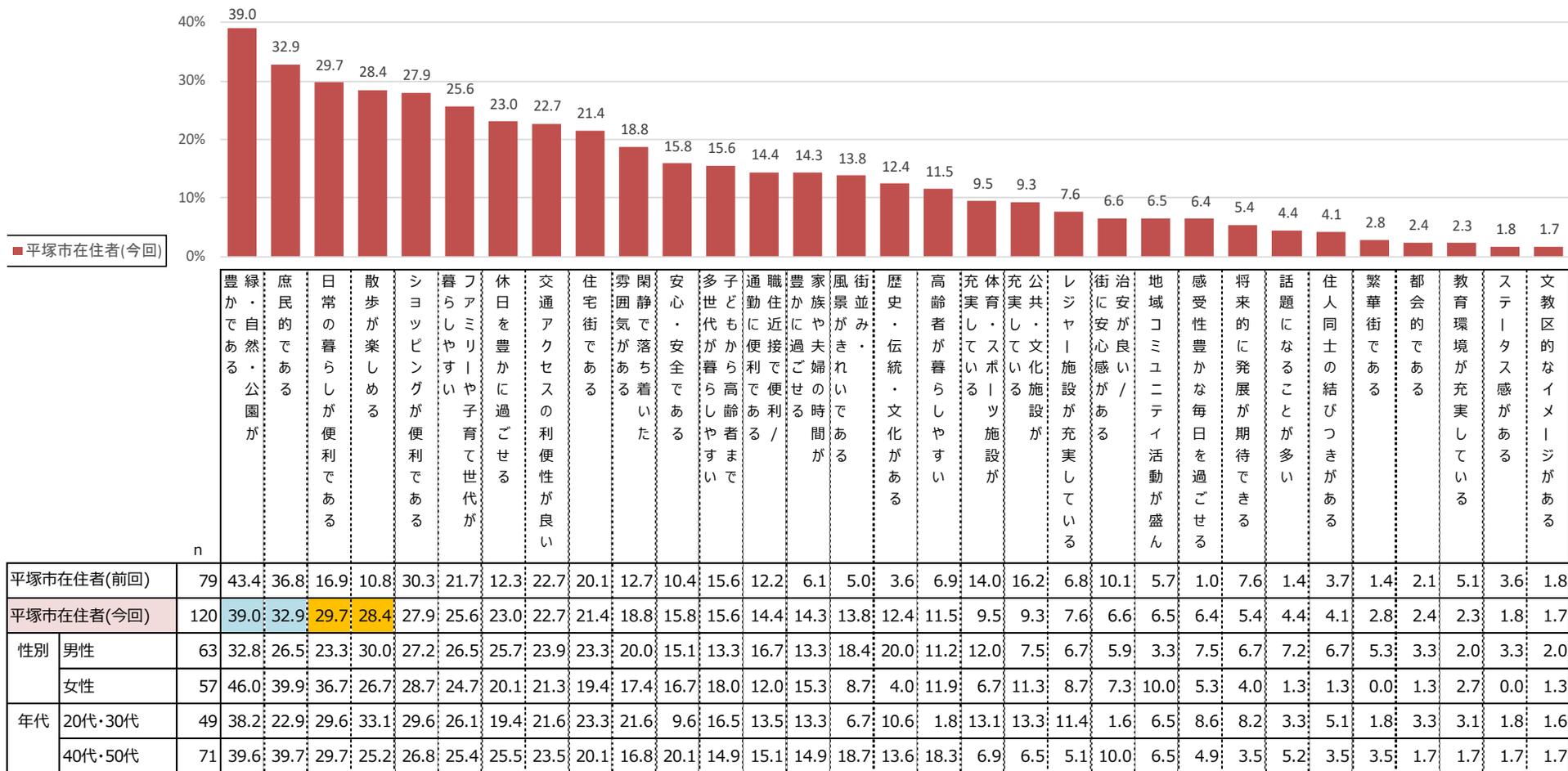


	n	交通アクセスの利便性が良い	日常の暮らしが便利である	ショッピングが便利である	豊かである 緑・自然・公園が	庶民的である	安心・安全である	散歩が楽しめる	暮らしやすい ファミリーや子育て世代が	治安が良い/ 街に安心感がある	休日豊かに過ごせる	通勤に便利である/ 通関接点がある	閑静で落ち着いた 雰囲気がある	住宅街である	子どもから高齢者まで 多世代が暮らしやすい	歴史・伝統・文化がある	街並みがきれいだである	都会的である	豊かに過ごせる 家族や夫婦の時間が	充実している 公共・文化施設が	将来的に発展が期待できる	話題になることが多い	レジャー施設が充実している	高齢者が暮らしやすい	繁華街である	感受性豊かな毎日を過ごせる	ステータス感がある	体育・スポーツ施設が 充実している	教育環境が充実している	地域コミュニティ活動が盛ん	住人同士の結びつきがある	文教区的なイメージがある
平塚市在住者	120	22.7	29.7	27.9	39.0	32.9	15.8	28.4	25.6	6.6	23.0	14.4	18.8	21.4	15.6	12.4	13.8	2.4	14.3	9.3	5.4	4.4	7.6	11.5	2.8	6.4	1.8	9.5	2.3	6.5	4.1	1.7
藤沢市在住者	120	36.3	33.7	35.7	38.7	27.2	26.3	24.4	34.3	31.1	28.4	11.8	23.1	19.2	25.3	5.4	16.9	4.3	18.1	7.1	9.4	9.4	11.8	7.2	2.4	9.3	5.6	4.4	4.1	2.4	2.9	2.4
茅ヶ崎市在住者	120	16.0	24.0	18.7	38.1	34.4	36.6	29.3	26.7	38.7	32.5	12.8	33.0	16.1	22.4	10.0	21.2	2.3	18.6	4.6	7.4	11.0	1.0	11.3	0.7	7.7	10.7	2.7	4.6	7.0	5.3	1.7
小田原市在住者	120	38.4	22.6	13.3	48.6	33.9	43.0	38.9	22.3	37.8	28.0	15.3	31.2	15.3	16.2	49.2	22.0	1.9	17.3	6.2	6.7	5.0	1.6	10.4	0.7	12.9	2.0	7.3	0.7	3.9	6.9	0.7
川崎市在住者	120	64.5	41.4	49.5	13.8	26.5	9.1	13.0	23.1	8.4	14.8	33.7	9.8	20.9	19.7	5.0	3.5	15.0	10.3	16.6	9.8	9.8	8.3	6.7	15.6	3.9	2.4	9.2	6.6	1.6	4.0	0.8
横浜市在住者	120	61.9	46.9	57.2	21.6	8.8	24.3	23.2	24.1	25.2	23.1	33.6	11.4	25.4	19.7	20.1	28.9	41.4	14.5	25.2	22.8	23.5	27.4	9.5	20.9	10.8	31.0	7.6	11.3	3.6	1.6	4.0
全体(※参考)	960	42.6	35.1	34.3	31.9	26.2	25.2	24.7	24.6	23.8	23.6	22.3	20.4	20.1	18.4	15.3	15.2	14.7	14.4	13.2	11.6	9.9	9.4	9.2	9.0	8.5	8.2	6.7	5.8	4.1	3.8	3.4

※「全体(※参考)」で降順ソート

平塚市在住者が推奨する内容は、性年代別では、女性は男性に比べて「庶民的である」「日常の暮らしが便利」が高く、年代が高いほど、推奨する内容も多くなる傾向。

Q10.あなたが現在住んでいる行政を人に勧める場合、どのような街として勧めますか。あてはまるイメージをすべてお選びください。(MA):各市在住者

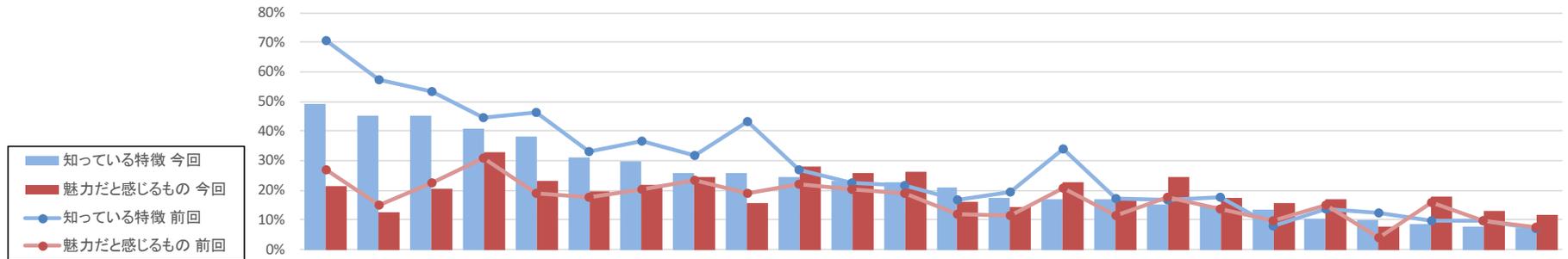


※「平塚市在住者(今回)」で降順ソート

平塚市の特徴認知は、前回同様「湘南エリアの街」がトップ。 魅力に感じるものは、「大型ショッピングモール」がトップとなり、前回5位の「始発電車が 多く、通勤に便利」が、今回は2位に上昇。

- ◆ 前回に比べ魅力として、「湘南エリアの街である」といった抽象的なものから、「通勤に便利」「自転車での移動に適している」「温暖な気候」「診療体制が整っている」などの具体的な項目が上位にランクインした。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。(1)あなたをご存知のものをすべてお選びください。(2)あなたが魅力的だと感じるものをすべてお選びください。(MA):全員



		n																																											
知っている特徴	前回	666	70.7	57.3	53.3	44.5	46.5	32.9	36.5	31.6	43.2	27.0	22.5	21.5	16.8	19.6	33.9	17.3	16.7	17.5	7.9	13.8	12.3	9.6	9.8	7.1	13.7																		
	今回	960	49.4	45.2	45.2	40.9	38.3	31.0	29.9	25.9	25.9	24.6	23.2	22.8	21.1	17.6	16.8	16.8	15.4	14.8	13.6	10.4	9.9	8.5	7.8	7.3	19.9																		
魅力だと感じるもの	前回	666	26.7	14.9	22.3	30.7	18.9	17.5	20.4	23.3	18.9	22.2	20.2	19.0	11.7	11.5	20.5	11.6	17.8	13.8	9.7	15.0	4.0	16.0	9.8	7.4	22.3																		
	今回	960	21.3	12.7	20.6	32.9	23.2	19.8	21.7	24.4	15.9	27.8	25.8	26.5	16.3	14.3	22.7	17.6	24.7	17.5	15.6	17.1	7.6	17.9	13.0	11.6	22.9																		
			湘南エリアの街である	本拠地である	有名サッカーチームの	七夕まつりが開催されている	全国有数の規模を誇る	大型ショッピングモールがある	堪能できる	海辺で海水浴やビーチスポーツを	もある大きな公園がある	野球場やサッカー場、ミニ動物園	楽しめる湘南平がある	ハイキングや眺望、夜景を	買い物利便性が高い	駅ビルや商店街など、	遊漁船業（釣り船）が盛ん	漁港があり、	通勤に便利である	始発電車が多く、	穏やかで温暖な気候である	自転車での移動に適している	平坦な道が多く、	バスによる交通網が充実している	楽しめる花菜ガーデンがある	バラを始めとする季節の花が	海、幸や米、トマト、きゅうり	など、食に恵まれている	文化施設が充実している	美術館や博物館など	医療体制が整っている	総合病院が3つあり、	車の運転がしやすい	市内の道路網が整備されている	機関が市内に揃っている	幼稚園から大学まで、幅広い教育	お洒落な飲食店が多い	「囲碁のまち」を開催している	支援体制がある	子育てへの充実した	多い	デートに最適なスポットが	暮らしやすい	地域コミュニティが活発で	あてはまるものはない

※「知っている特徴 今回」で降順ソート

平塚市の特徴認知×魅力度〔平塚市在住者と他エリア在住者〕

平塚市民の特徴認知とその他エリア在住者の乖離は、「自転車移動の利便性」「花菜ガーデン」「始発電車が通勤に便利」などが大きく、魅力度では「始発電車が通勤に便利」「総合公園」「自転車移動の利便性」など。

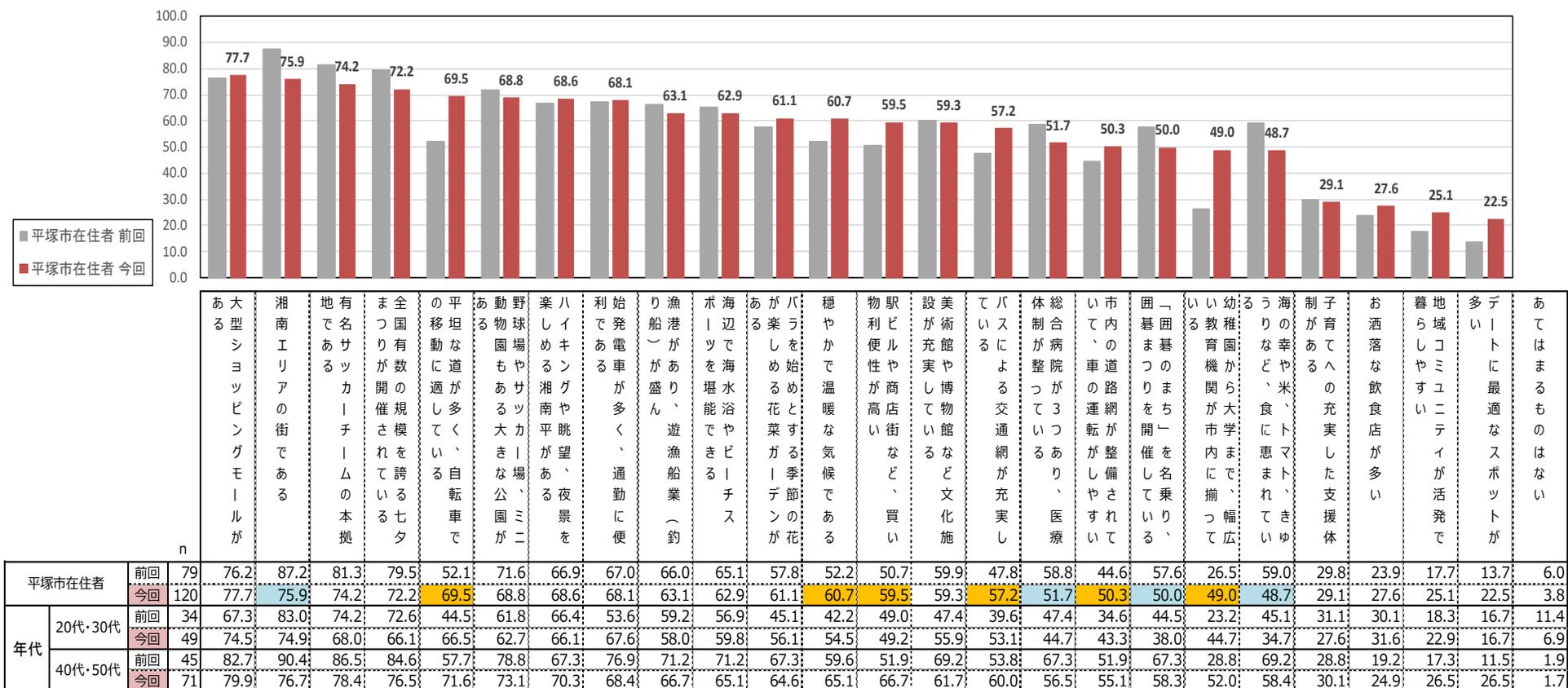
◆ 東京都及び埼玉県在住者では、特徴認知・魅力度ともに「あてはまるものはない」がトップ。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。(1)あなたご存知のものをすべてお選びください。(2)あなたが魅力的だと感じるものをすべてお選びください。(MA):全員

		n	湘南エリアの街である	本拠地である	有名サッカーチームの	七夕まつりが開催されている	全国有数の規模を誇る	大型ショッピングモールがある	海辺で海水浴やビーチスポーツを堪能できる	物園もある大きな公園がある	野球場やサッカー場、ミニ動物園もある	楽しい湘南平がある	ハイキングや眺望、夜景を	買い物利便性が高い	駅ビルや商店街など、	遊漁船業(釣り船)が盛ん	漁港があり、	始発電車が通勤に便利である	稲やかで温暖な気候である	自転車での移動に適している	平坦な道が多く、	バスによる交通網が充実している	楽しめる花菜ガーデンがある	バラを始めとする季節の花が	海の幸や米、トマト、きゅうりなど、食に恵まれている	文化施設が充実している	医療体制が整っている	総合病院が3つあり、	市内の道路網が整備されている	教育機関が市内に揃っている	幼稚園から大学まで、幅広い	お洒落な飲食店が多い	「囲碁のまち」を名乗り、	支援体制がある	子育てへの充実した	多岐に最適なスポーツが	暮らしやすい	地域コミュニティが活発で	あてはまるものはない
知っている平塚市の特徴	平塚市在住者	120	75.9	74.2	72.2	77.7	62.9	68.8	68.6	59.5	63.1	68.1	60.7	69.5	57.2	61.1	48.7	59.3	51.7	50.3	49.0	27.6	50.0	29.1	22.5	25.1	3.8												
	他エリア計	840	45.6	41.1	41.3	35.7	34.8	25.6	24.4	21.1	20.5	18.4	17.9	16.2	15.9	11.4	12.2	10.7	10.2	9.7	8.5	8.0	4.2	5.6	5.7	4.8	22.2												
	藤沢市在住者	120	51.1	41.2	47.7	54.0	34.8	26.4	36.1	26.3	23.2	17.1	21.1	14.6	12.4	11.3	13.7	9.4	9.6	9.3	9.1	8.7	5.7	7.6	6.3	5.4	14.8												
	茅ヶ崎市在住者	120	56.3	55.4	61.2	61.2	47.5	52.7	45.9	36.4	38.9	42.6	23.5	35.1	23.1	27.8	18.0	24.6	18.7	25.1	16.7	9.0	4.7	13.0	4.9	8.8	6.9												
	小田原市在住者	120	59.0	50.9	62.6	57.0	48.7	36.5	41.8	46.4	27.5	35.3	30.6	41.1	22.9	19.2	23.3	23.9	18.0	19.3	12.6	9.3	5.0	10.3	8.4	15.7													
	川崎市在住者	120	47.2	45.9	42.3	23.4	31.0	20.1	11.3	10.7	19.8	5.9	16.3	11.4	9.9	8.6	11.2	3.4	5.1	3.5	5.0	5.3	3.4	2.6	5.2	1.8	20.5												
	横浜市在住者	120	44.3	38.5	41.9	34.3	32.6	24.9	21.4	17.3	18.0	11.3	16.3	13.8	10.3	5.3	11.5	6.6	7.9	7.0	3.8	6.7	2.6	6.0	6.5	3.8	17.3												
	東京都在住者	120	28.9	25.5	17.8	11.4	23.3	9.6	8.4	5.6	7.0	10.7	11.1	3.2	10.6	2.4	6.3	6.6	3.4	4.1	3.4	8.8	2.5	4.0	5.9	2.3	40.0												
	埼玉県在住者	120	32.2	30.0	15.9	8.4	26.0	8.9	6.3	4.7	9.3	5.7	6.6	4.4	4.3	1.7	5.9	0.9	2.6	0.9	2.4	4.5	0.9	0.9	1.0	3.1	40.2												
	平塚市在住者-他エリアの差		30.4	33.1	30.9	42.0	28.1	43.2	44.1	38.5	42.6	49.7	42.9	53.3	41.2	49.7	36.5	48.6	41.5	40.6	40.5	19.7	45.8	23.5	16.8	20.3	▲18.4												
魅力だと感じるもの	平塚市在住者	120	33.5	21.5	21.1	36.8	28.6	36.3	31.7	27.7	21.4	47.5	35.3	40.5	20.1	16.1	29.1	22.3	28.7	22.4	15.9	12.6	8.9	16.8	8.4	9.8	12.2												
	他エリア計	840	19.6	11.4	20.6	32.3	22.5	17.5	20.2	24.0	15.1	25.0	24.4	24.5	15.7	14.1	21.8	16.9	24.1	16.8	15.5	17.8	7.4	18.1	13.7	11.9	24.5												
	藤沢市在住者	120	18.7	13.8	24.8	30.2	22.6	18.9	17.3	20.0	14.8	17.3	20.5	24.3	9.9	10.7	16.4	11.3	19.7	12.8	18.1	13.7	4.7	16.5	9.6	10.9	21.1												
	茅ヶ崎市在住者	120	17.4	12.7	20.6	33.4	18.4	23.3	13.1	16.3	11.4	28.9	16.8	24.1	14.4	9.7	13.5	19.3	17.7	17.4	14.7	16.0	9.7	15.2	11.0	12.3	12.6												
	小田原市在住者	120	21.3	11.4	24.2	46.6	20.6	23.4	24.3	33.1	15.7	30.2	26.7	28.4	20.6	16.6	25.3	24.0	29.1	19.6	20.0	20.8	9.4	22.6	17.4	16.3	21.7												
	川崎市在住者	120	25.7	11.5	25.3	32.9	23.7	14.7	22.4	25.5	14.6	27.1	24.9	27.6	19.7	20.2	24.2	16.6	33.9	20.0	17.1	22.9	9.2	21.3	15.5	12.9	25.2												
	横浜市在住者	120	15.6	10.8	26.2	33.9	19.2	16.8	22.8	24.4	15.2	19.7	25.4	22.5	11.4	18.0	22.9	15.3	21.9	13.6	13.0	19.6	4.8	17.5	14.8	9.1	22.4												
	東京都在住者	120	20.3	10.8	11.8	27.6	23.6	9.8	18.7	23.9	15.1	28.6	29.0	20.7	12.3	11.6	25.2	16.0	22.5	11.4	10.4	16.5	8.1	14.4	13.6	9.7	32.2												
	埼玉県在住者	120	18.1	8.8	11.3	21.7	29.4	15.5	23.2	24.5	18.6	23.4	27.6	23.6	21.9	11.6	25.1	15.9	24.0	22.9	16.5	14.8	6.3	19.0	14.0	11.9	36.1												
	平塚市在住者-他エリアの差		13.9	10.1	0.5	4.5	6.1	18.8	11.4	3.7	6.3	22.5	10.9	16.0	4.3	2.0	7.3	5.4	4.6	5.6	0.3	▲5.1	1.4	▲1.3	▲5.3	▲2.0	▲12.3												

平塚市在住者の認知は、「大型ショッピングモールがある」がトップ。前回と比べ、「幅広い教育機関」「自転車移動の利便性」などの項目が、30%以上、大きく上昇。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。(1)あなたがご存知のものをすべてお選びください。(MA):各市在住者

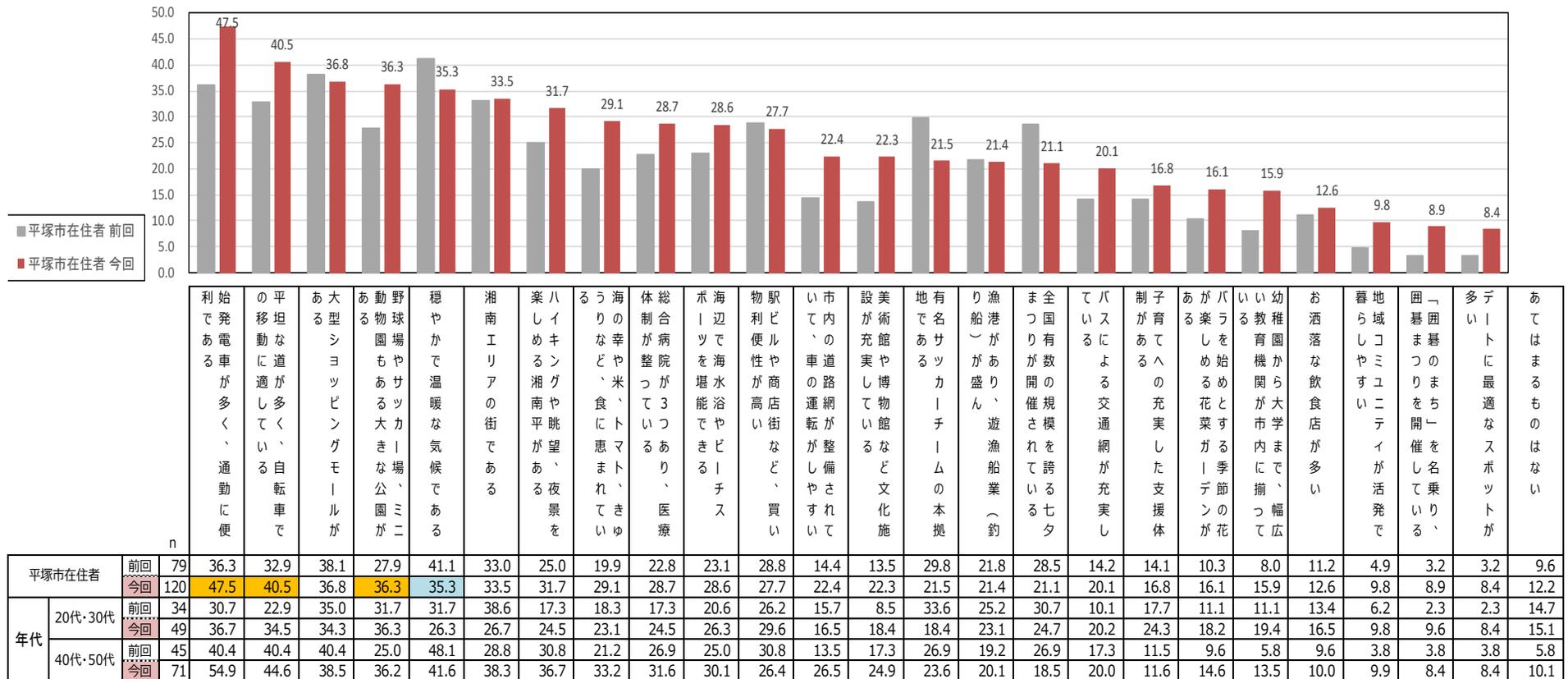


※「平塚市在住者 今回」で降順ソート

平塚市在住者の魅力は、「始発電車が多く、通勤に便利」が、前回と比べ、11.2ポイント、30.9%上昇しトップに。

- ◆ 「総合公園」は30%以上、「自転車移動の利便性」は20%以上、魅力度が上昇。
- ◆ 今回の調査では、「海の幸や米、トマト、きゅうりなど、食に恵まれている」「医療体制が整っている」「海辺で海水浴やビーチスポーツを堪能できる」の項目が順位を上げ、トップ10入り

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。(2)あなたが魅力的だと感じるものをすべてお選びください。(MA):各市在住者



※「平塚市在住者 今回」で降順ソート

平塚市シティプロモーションの取り組み(提示画像)

手をつなぎたくなる街湘南ひらつか
というキャッチフレーズ



手をつなぎたくなる街

インスタグラム
公式アカウント
「#hiratsukagood」



フェイスブック公式アカウント
「平塚市役所」



「湘南で子育てするなら平塚市」の
WEBサイトやガイドブック



「湘南で子育てするなら平塚市」の
電車内ポスター



PR動画
『「湘南ひらつか」で
毎日を最高傑作に!』



ご当地ナンバープレート



ご当地婚姻届



オノルイーゼさんアートフォトスポット@湘南ひらつかビーチパーク/湘南平



ainowa@湘南平



シティプロモーションの認知度は、「ご当地ナンバープレート」がトップ。

以下、「ainowa@湘南平」「『手をつなぎたくなる街湘南ひらつか』というキャッチフレーズ」が1割台で続いている。

◆ 「観たり、行ったり、参加したことがある」はいずれも1割に達していない。

Q13.平塚市のシティプロモーション(平塚市のPR活動)の取り組みについて知っているものはありますか。(SA):全員

	n	観たり、行ったり、 参加したことがある		観たり、行ったりしたことはないが、 知っている	知らない	認知計
ご当地ナンバープレート	960	3.2	12.4	84.4		15.6
ainowa@湘南平	960	6.2	9.2	84.7		15.3
「手をつなぎたくなる街湘南ひらつか」 というキャッチフレーズ	960	3.5	8.6	87.9		12.1
「湘南で子育てするなら平塚市」の WEBサイトやガイドブック	960	2.6	5.5	92.0		8.0
フェイスブック公式アカウント 「平塚市役所」	960	2.2	5.7	92.1		7.9
「湘南で子育てするなら平塚市」の 電車内ポスター	960	2.9	4.8	92.2		7.8
Instagram公式アカウント 「#hiratsukagood」	960	2.5	4.5	93.0		7.0
ご当地婚姻届	960	1.7	5.2	93.1		6.9
PR動画 『「湘南ひらつか」で毎日を最高傑作に！』	960	2.3	4.4	93.3		6.7
オノリーゼさんアートフォトスポット @湘南ひらつかビーチパーク/湘南平	960	2.2	4.3	93.5		6.5

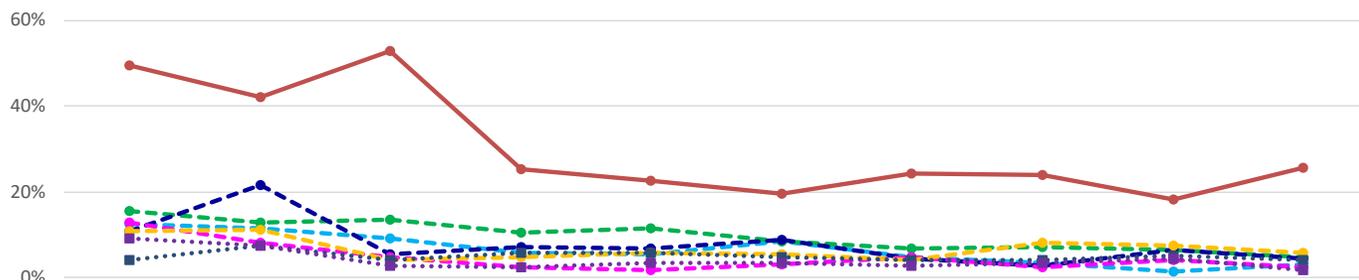
平塚市シティプロモーションの取り組みの認知度(在住者別)

平塚市在住者では、「『手をつなぎたくなる街湘南ひらつか』というキャッチフレーズ」が最も高く、「ご当地ナンバープレート」「ainowa@湘南平」が続く。

- 川崎市・横浜市・東京都及び埼玉県在住者では、「ご当地ナンバープレート」や「ainowa@湘南平」の認知が高いが、交通広告で放映している『PR動画「湘南ひらつか」で毎日最高傑作に！』や『「湘南で子育てするなら平塚市」の電車内ポスター』なども上位に入っている。

Q14.平塚市のシティプロモーション(平塚市のPR活動)の取り組みについて知っているものはありますか。(SA):各市在住者

—●— 平塚市在住者 —●— 藤沢市在住者 —●— 茅ヶ崎市在住者 —●— 小田原市在住者 —●— 川崎市在住者 —●— 横浜市在住者 —●— 東京都在住者 —●— 埼玉県在住者



	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位
	ご当地ナンバープレート	ainowa@湘南平	手をつなぎたくなる街湘南ひらつか	湘南子育ての街	湘南平	アインワズ	電車内ポスター	湘南子育ての街	ainowa@湘南平	ご当地婚姻届	PR動画	湘南ひらつか	湘南平
平塚市在住者	120	49.5	42.0	52.9	25.4	22.7	19.6	24.3	24.0	18.3	25.6	23.3	
藤沢市在住者	120	12.4	11.6	9.1	5.9	5.5	8.4	4.8	3.3	1.4	3.2	75.0	
茅ヶ崎市在住者	120	15.5	12.8	13.5	10.4	11.4	8.4	6.8	7.2	6.5	4.9	69.2	
小田原市在住者	120	10.7	21.7	5.4	7.1	6.8	8.8	4.5	2.7	6.4	4.4	71.7	
川崎市在住者	120	12.8	8.3	4.9	2.4	1.6	3.1	4.9	2.4	4.2	2.4	80.8	
横浜市在住者	120	10.8	11.0	4.1	4.8	5.7	5.5	4.1	8.1	7.4	5.8	80.8	
東京都在住者	120	4.1	7.4	4.1	5.8	5.8	4.9	4.1	4.1	5.2	4.1	85.0	
埼玉県在住者	120	9.2	7.6	2.7	2.5	3.4	3.4	2.7	3.4	4.4	1.7	85.8	
全体(参考)	960	15.6	15.3	12.1	8.0	7.9	7.8	7.0	6.9	6.7	6.5		

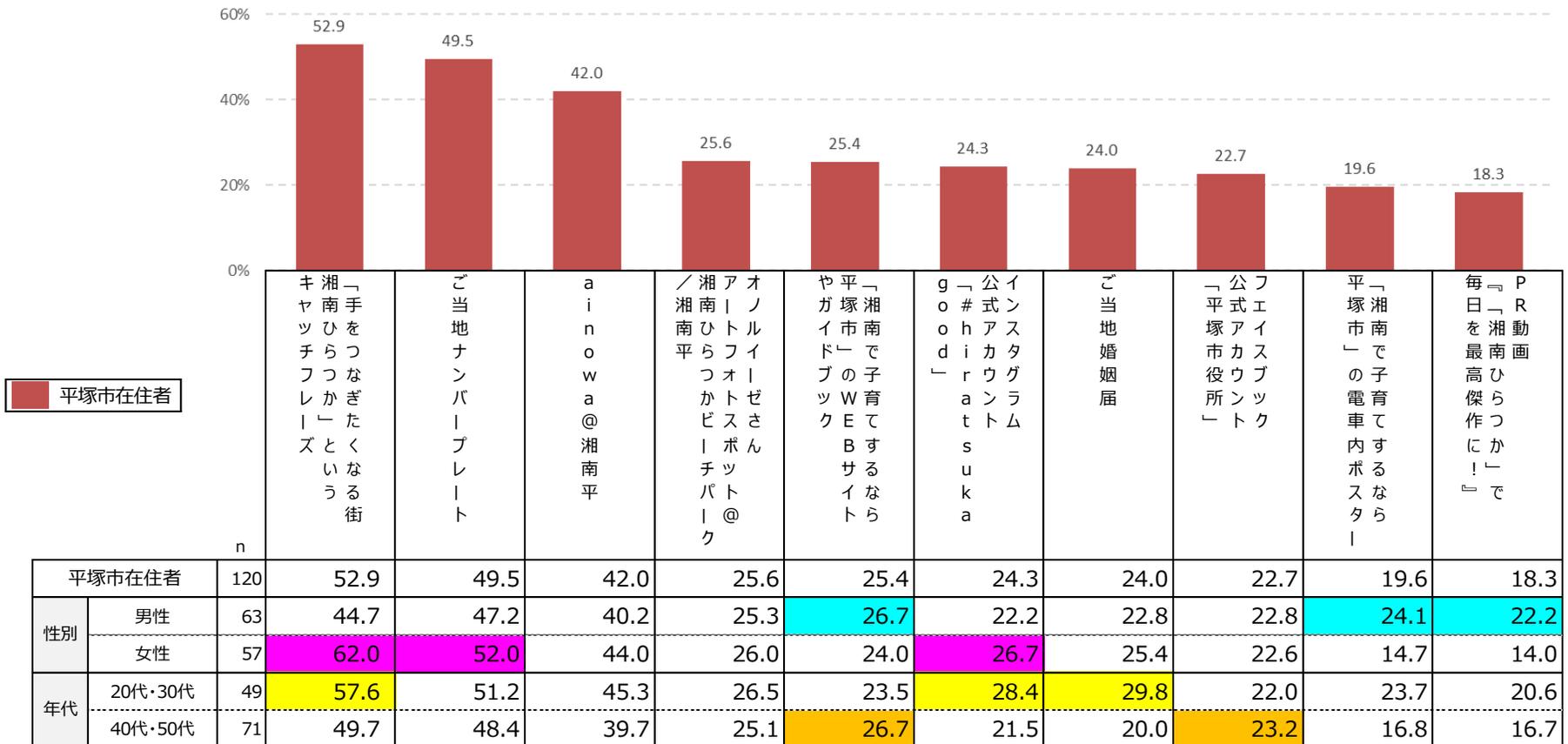
※全体で降順ソート ※数字は認知計のスコア

平塚市シティプロモーションの取り組みの認知度(平塚市性・年代別)

全体的に、性別では女性、年代では20代・30代の認知度がより高い傾向。

- ◆ 性別では、男性は女性に比べ、交通広告の「電車内ポスター」「PR動画」の認知度が高く、女性は男性に比べ「キャッチフレーズ」「ご当地ナンバー」「Instagram公式アカウント」の認知度が高い。
- ◆ 年代では、20代・30代では「ご当地婚姻届け」「キャッチフレーズ」「Instagram公式アカウント」の認知度が高く、40代・50代では「WEBサイトやガイドブック」「フェイスブック公式アカウント」の認知度が高い。

Q13.平塚市のシティプロモーション(平塚市のPR活動)の取り組みについて知っているものはありますか。(SA):各市在住者



※平塚市在住者で降順ソート ※数字は認知計のスコア