

(提出先)
平塚市長

所在地 平塚市

店舗名

代表者名

電話番号

E-mail

平塚市ごみ減量化・資源化協力店申込書

ごみの減量化・資源化を推進しますので、次のとおり協力店として申し込みます。

実施項目	推進事項	該当欄チェック
包装簡素化の推進	1 店内に包装を簡素化する旨を表示したり、「オリジナルマーク」を使用している。 2 包装容器(ビニール袋等)の使用をできるだけ減らしている。 3 商品の包装で化粧箱や包装紙を簡素化している。 4 メーカーに包装の簡素化を働きかけている。 5 裸売り又ははかり売りを積極的に推進している。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
マイバッグ持参の推進	1 マイバッグ(かご)を持参するよう店内に表示、又はPRしている。 2 レジ袋は希望される場合にのみ使用している。 3 レジ袋は有料で渡している。 4 マイバッグ(かご)の持参者には、特典を設けている。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
再生品等の販売・使用の推進	1 再生品、エコマーク商品、詰め替え用品等を積極的に販売している。 2 使い捨てのプラスチック容器や食器等の販売や使用をできるだけ少なくしている。 3 商品の修理サービスを積極的に行っている。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
資源回収の推進	1 リターナブルびんを使用した商品を積極的に販売・回収している。 2 トレイ、牛乳パック、空き缶等を店頭で回収している。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
紙ごみの減量の推進	1 広告チラシ、事務用紙等の使用量をできるだけ少なくしている。 2 不用となった紙は積極的に再利用している。 3 再生紙をできるだけ使うようにしている。 4 排出される紙は積極的にリサイクルしている。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
食品ロス削減・食品リサイクルの推進	1 小盛りメニューの設定や掲示物等により食べきを促す工夫をしている。 2 値引き販売等による食料品の売り切りを行っている。 3 フードバンクや食品の寄付等を利用している。 4 食品残さの再生利用をしている(飼料化・肥料化・メタン化等)。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
消費者への意識啓発の推進	1 再生品、エコマーク商品等のコーナーを作ったり、店内放送や掲示等でごみの減量化・資源化を呼びかけている。	<input type="checkbox"/>
従業員への意識啓発の推進	1 研修会や朝礼等で従業員にごみの減量化・資源化の教育及び意識啓発を行っている。 2 ごみの減量化・資源化についての提案を受け入れるとともに、その提案を積極的に取り上げるようにしている。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

その他の活動	1 自主的な創意工夫で、ごみの減量化・資源化に取り組んでいる。 ()	□
--------	--	---

特に力を入れて取り組まれていること、来店者にアピールしたいごみの減量化・資源化策がございましたら詳しくご記入ください。(自治会回覧の情報紙「ごみ通信」(年3回発行)等で取り上げさせていただくこともあります。掲載されるとお店のPRにつながりますので、積極的にご記入ください。)

例：宴会の予約者に食べきりをお願いするチラシを事前に渡し、出席者に呼びかけている。
例：品質に問題のない売れ残り商品を定期的にフードバンクに寄付して廃棄しない工夫をしている。