

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部					
4-⑤	観光を振興する	市長室、産業振興部、 公営事業部、都市整備部					
所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	実績値				5年度 目標値	推計値に よる評価
		改訂計画 策定時	2年度	3年度	4年度		
入込観光客の数 (年間)	万人	755	375	463	635	770	未達成
市と関係団体で作成 した観光メニューの 件数(累計)	件	9	11	13	14	14	達成

関連事業				
○海岸エリア魅力発信事業○魅力ある花火大会開催事業○七夕まつり開催事業○観光事業○着地型 観光推進事業○競輪場活用推進事業○新港大浜アクセス道路整備事業				
決算額				
	2年度	3年度	4年度	5年度
事業費(千円)	19,330	20,155	84,391	
執行率(%)	81.62	96.91	99.21	

施策の推進に向けた主な取組の「成果」
<ul style="list-style-type: none"> 七夕まつりは、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度と令和3年度は、代替イベントの実施やオンラインで七夕を感じれる様々な取組を行い、令和4年度は、新型コロナウイルス感染対策を講じて実施しました。 競輪場は、競輪開催中に令和2年度と令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮しながら、自転車教室やワークショップなど、令和4年度は、お笑い、アイドル、キャラクターのステージ、タレントトークショーや女子プロレスなどのイベントを実施するとともに、非開催中にはこども自転車フェスティバルの実施や県自転車競技連盟の練習や合宿などで活用されたほか、場内環境の整備と地域に開かれた競輪場のイメージの醸成により、近隣の認定こども園や小学校の遠足、子供のキックバイク練習会及び警察や消防の訓練など利活用が図られました。 市民活動団体と連携し地域資源を活用した観光プログラムを開発し、多言語に対応している観光協会のホームページなどで情報発信や観光客のニーズを踏まえた受入環境づくりに取り組むことで、来訪のきっかけを作るとともに地域経済の活性化を図りました。 インスタグラムなどのSNS、定住促進特設ウェブサイト及び高校生と共催した写真展など、様々な媒体で海岸エリアの魅力を発信しました。

施策を推進する上での「主な課題（・）」と課題解決を図るための「取組方針（⇒）」

- ・七夕まつりの持続可能性を高める必要があります。
- ⇒関係団体と役割分担を行い、市民に愛される七夕まつりを開催します。
- ・競輪開催中だけでなく、非開催中も含め、幅広い世代の方が競輪場を訪れるための施策が必要となります。
- ⇒競輪場に親しみを持っていただくため、民間主体のイベントを誘致するなど競輪場の活用を促進します。
- ・天候や季節に関わらずイベントなどを実施できる施設の整備が必要です。
- ⇒計画的に進める施設改修の中で、天候や寒暖の影響を受けない施設を整備します。
- ・観光需要の変化を踏まえ、更なる集客を図る必要があります。
- ⇒市内の関係団体や企業を結び付けて連携することで、観光客の受け入れ体制を整えるとともに、地域資源を活かした魅力的な観光プログラムを開発します。
- ・市が費用負担をしなくてもテレビ番組や雑誌などの各種メディアが自発的に本市の海岸エリアの魅力をとり上げる状況を作る必要があります。
- ⇒海岸エリアの魅力を掘り起こすとともに、市や観光協会のホームページに限らず、他団体のSNSなども活用し、最新の観光情報を発信します。